

# K•LINE ACADEMY

## SESSION 4

3 février 2022

---

Comment réussir sa promo ?

**Micro coupé  
s'il vous plaît !**



# SOMMAIRE

---

Facebook

1. Les prérequis
2. Les trois formats publicitaires recommandés
3. Mesurer les résultats
4. Les plannings



# 01 Module

Les prérequis

**K•LINE**  
ACADEMY

# Les prérequis pour réaliser de la publicité Facebook :



**1.**

Avoir une page Facebook configurée



**2.**

Activer la double authentification



**3.**

Avoir un moyen de paiement



**4.**

Animer sa page de manière optimisée

# Il y a deux façons de faire de la publicité Facebook

- 1 – Créer des publicités Facebook automatisées
- 2 – Créer des annonces Facebook optimisées

**facebook**

Avec Facebook, partagez et restez en contact avec votre entourage.

Module 02

Les formats publicitaires recommandés

**K·LINE**  
ACADEMY

# Comment réaliser une publicité Facebook optimisée ?



**1.**

Limiter le texte  
sur le visuel



**2.**

Limiter le texte  
de la publication



**3.**

Mettre  
en avant le  
bénéfice client



**4.**

Humaniser le  
propos



**5.**

Interpeller le  
prospect



# Alignez vos objectifs commerciaux avec votre campagne !



**Le boost**  
pour faire  
connaître  
l'offre

**Notoriété  
de l'offre**



La **publicité**  
**géolocalisée**  
pour faire venir en  
magasin

**Notoriété  
du point de vente**



Le **formulaire**  
pour obtenir de  
nouveaux  
prospects

**Générer  
des leads**

# Les trois propositions de publicités Facebook pour les Experts rénovateurs K-LINE



**K-LINE Expert Rénovateur**  
Aujourd'hui à 16:30

Et si changer de fenêtres devenait facile ?  
Bénéficiez en exclusivité de 15 % de réduction sur vos portes et fenêtre **K-LINE**, du 7 mars au 10 avril 2022 !



**DU 7 MARS AU 10 AVRIL**  
**-15%**  
**SUR VOS MENUISERIES K-LINE**  
\*Voir conditions en magasin

Expert rénovateur  
K-LINE

En savoir plus

1.035

Write something...



**K-LINE Expert Rénovateur**  
Aujourd'hui à 16:30

Rendez-vous dans notre showroom pour profiter des conseils de votre Expert rénovateur K-LINE. Vous bénéficierez en plus et en exclusivité de 15 % de réduction sur vos portes et fenêtres, du 14 mars au 17 avril 2022 !



**EN EXCLUSIVITÉ**  
**NOTRE SHOWROOM**  
**FACILITE VOTRE CHOIX**

Votre Expert rénovateur  
K-LINE vous attend !

ITINÉRAIRE

1.035

Write something...



**K-LINE Expert Rénovateur**  
Aujourd'hui à 16:30

Envie de nouveautés pour gagner en confort à votre domicile ? Découvrez notre large choix de portes et fenêtres K-LINE et bénéficiez en exclusivité de 15 % de réduction sur vos menuiseries, du 7 mars au 10 avril 2022.



**DU 7 MARS AU 10 AVRIL**  
**-15%**  
**SUR VOS MENUISERIES K-LINE**  
\*Voir conditions en magasin

Profitez de l'offre de rentrée  
de votre Expert rénovateur K-LINE

Obtenir un devis

1.035

Write something...



## **Booster votre promotion**

Faire en sorte que davantage d'internautes voient votre offre.

# Booster la visibilité de l'offre

Objectif : Obtenir plus d'interaction pour diffuser l'offre au plus grand nombre

Format : Carré, le format hybride mobile-desktop

Texte de la promo : Interpeler en soulignant la plus-value


Visuel : Rassurer avec la représentation d'un expert

Texte visuel : Mise en avant de la date et de l'offre

**NORD**

**K•LINE Expert Renovateur**  
Aujourd'hui à 16:30

Et si changer de fenêtres devenait facile ? Bénéficiez en exclusivité de 15 % de réduction sur vos portes et fenêtre **K•LINE**, du 7 mars au 10 avril 2022 !



**DU 7 MARS AU 10 AVRIL**

**-15%**

**SUR VOS MENUISERIES K•LINE**

\*Voir conditions en magasin

**Expert rénovateur**  
K•LINE

[En savoir plus](#)


1.035

Write something...

**SUD**

**K•LINE Expert Renovateur**  
Aujourd'hui à 16:30

Et si changer de fenêtres devenait facile ? Bénéficiez en exclusivité de 15 % de réduction sur vos portes et fenêtre **K•LINE**, du 14 mars au 17 avril 2022 !



**DU 14 MARS AU 17 AVRIL**

**-15%**

**SUR VOS MENUISERIES K•LINE**

\*Voir conditions en magasin

**Expert rénovateur**  
K•LINE

[En savoir plus](#)

1.035

Write something...

# 1- Publier le post

Contrairement aux deux formats publicitaires suivant, **le boost nécessite de publier votre publication en amont de sa sponsorship.**


Publier votre promotion comme un post classique avec le texte et l'image recommandées.

**Le bouton d'appel à l'action sera intégré via le boost.**

**NORD**

**K-LINE Expert Renovateur**  
Aujourd'hui à 16:30

Et si changer de fenêtres devenait facile ?  
Bénéficiez en exclusivité de 15 % de réduction sur vos portes et fenêtre **K-LINE**, du 7 mars au 10 avril 2022 !



DU 7 MARS AU 10 AVRIL

**-15%**

SUR VOS MENUISERIES K-LINE

\*Voir conditions en magasin

Expert renovateur  
K-LINE

En savoir plus


1.035

Write something...

**SUD**

**K-LINE Expert Renovateur**  
Aujourd'hui à 16:30

Et si changer de fenêtres devenait facile ?  
Bénéficiez en exclusivité de 15 % de réduction sur vos portes et fenêtre **K-LINE**, du 14 mars au 17 avril 2022 !



DU 14 MARS AU 17 AVRIL

**-15%**

SUR VOS MENUISERIES K-LINE

\*Voir conditions en magasin

Expert renovateur  
K-LINE

En savoir plus

1.035

Write something...

# Une publication boostée

Une publication boostée est une publication sur le mur de votre page que vous pouvez diffuser auprès d'une audience de votre choix, moyennant rétribution.

Le boost est une fonctionnalité qui permet avant de tout de **développer la notoriété**, autrement dit, de toucher le plus de monde possible.

**K-LINE** K-LINE, La Fenêtre Lumière ✓  
24 mars · 🌐

[LES CONSEILS K-LINE] La cuisine 🍴  
La cuisine est devenue un lieu de vie à part entière : on s'y croise le matin, on s'y active tout au long de la journée et on y discute le soir.

🟡 Dans cet espace optimisé, les fenêtres ont un rôle important : apporter de la lumière naturelle et assurer une aération sans perdre d'espace. ...  
**Afficher la suite**

*La cuisine*

**K-LINE**

440 Personnes touchées    45 Interactions

15

**Booster la publication**

**THE LINKS** Agence The Links  
@AgenceTheLinks · Agence de publicité

Accueil Boutique Services Avis Plus

**Promouvoir**

Accéder à tous vos outils professionnels au même endroit  
Créez et programmez des publications, gérez votre messagerie, consultez les statistiques et plus encore dans la suite Facebook Business.

Créer une publicité  
Comment voulez-vous développer votre entreprise ?

Obtenir plus de messages  
Recommandé

Booster une publication  
Recommandé

Créer une publication

Photo/Vidéo Revenir des messages Humeur/Activité

Créer En direct Événement

Agence The Links  
Publié par Chloé Chateau · 28 avril, 08:22 · 🌐

| Join the team |  
The Links cherche son futur chef de projet ! Envie de rejoindre l'aventure ?  
C'est par ici 📍 <https://bit.ly/32REOTI>

Outils Facebook Business gratuits

Ajoutez des réservations de rendez-vous  
Affichez vos services et votre

# Les publicités Facebook automatisées

Il y a une nouvelle version de l'outil publicitaire en cours de mise en ligne. Potentiellement, vous pouvez également avoir cet affichage...

### Choisir un type de publicité

**⚠ Désactiver le bloqueur de publicités**  
Les outils publicitaires de Facebook peuvent ne pas fonctionner correctement lorsque votre navigateur web utilise un bloqueur de publicités. Veuillez désactiver votre bloqueur de publicités ou ajoutez l'URL de cette page web dans vos exceptions. Vous devrez ensuite actualiser votre page pour continuer.

**Bien démarrer avec les publicités automatisées**  
Diffusez des publicités personnalisées qui s'ajustent avec le temps pour vous aider à obtenir de meilleurs résultats.

**Créer une publicité**  
Créez une publicité avec du texte, des photos ou des vidéos pour promouvoir votre entreprise.

**Booster une publication**

### Sélectionnez une publication à booster

**Booster automatiquement vos meilleures publications**  
Laissez-nous faire la partie rébarbative et booster vos publications les plus performantes pour vous. **Démarrer**

Publié le 15 déc 2021  
par Agence The Links **Booster la publication**

| Du vélo pour les éléphants 🐘 |  
Notre campagne sécurité vélo, réalisée avec le Réseau Tan, est récompensée aux Grands Prix Com&Médias catégorie #Websérie audiovisuel 🏆... Voir plus

21 0 commentaires

Publié le 14 déc 2021  
par Agence The Links **Booster la publication**

| Un article qui va sauver le monde 🌍 |  
Défense des animaux, protection de l'environnement, lutte contre la pauvreté... Lorsqu'on lit les engagements RSE de certaines marques, on se dit qu'elles étaient sûrement devant leurs télé samedi soir. Thomas Bosque, planeur stratégique chez The LINKS, évoque dans Stratégies, cette nouvelle épidémie du syndrome Miss France : <https://www.strategies.fr/blogs-opinions/idees-tribunes/4070548W/-ces-marques-atteintes-du-syndrome-miss-france-th...> Voir plus

10 0 commentaires

Publié le 8 déc 2021  
par Agence The Links **Booster la publication**

| Games of Scroll |  
Est-ce qu'on est encore créatif quand on fait du contenu ? C'est

# 1- Définir un objectif

Afin de toucher le plus de monde possible, choisissez l'objectif :  
« **Obtenir plus d'interaction** ».

Facebook privilégie ainsi les profils les plus amenés à s'engager et donc rendre la publication visible.

### Objectif

Quels résultats attendez-vous de cette publicité ?

- Automatique**  
Laissez Facebook sélectionner l'objectif le plus pertinent d'après vos paramètres.
- Recevoir plus de messages**  
Diffusez votre publicité auprès des personnes susceptibles de vous envoyer un message sur Facebook ou WhatsApp.
- Obtenir plus d'interactions**  
Montrez votre publicité aux personnes susceptibles de réagir, commenter et partager.
- Attirer plus de visiteurs sur votre site web**  
Montrez votre publicité aux personnes susceptibles de cliquer sur une URL qu'elle contient.
- Obtenir plus de prospects**  
Utilisez un formulaire pour recueillir les coordonnées de clients potentiels.
- Obtenir plus d'appels**  
Montrez votre publicité aux personnes susceptibles d'appeler votre entreprise.

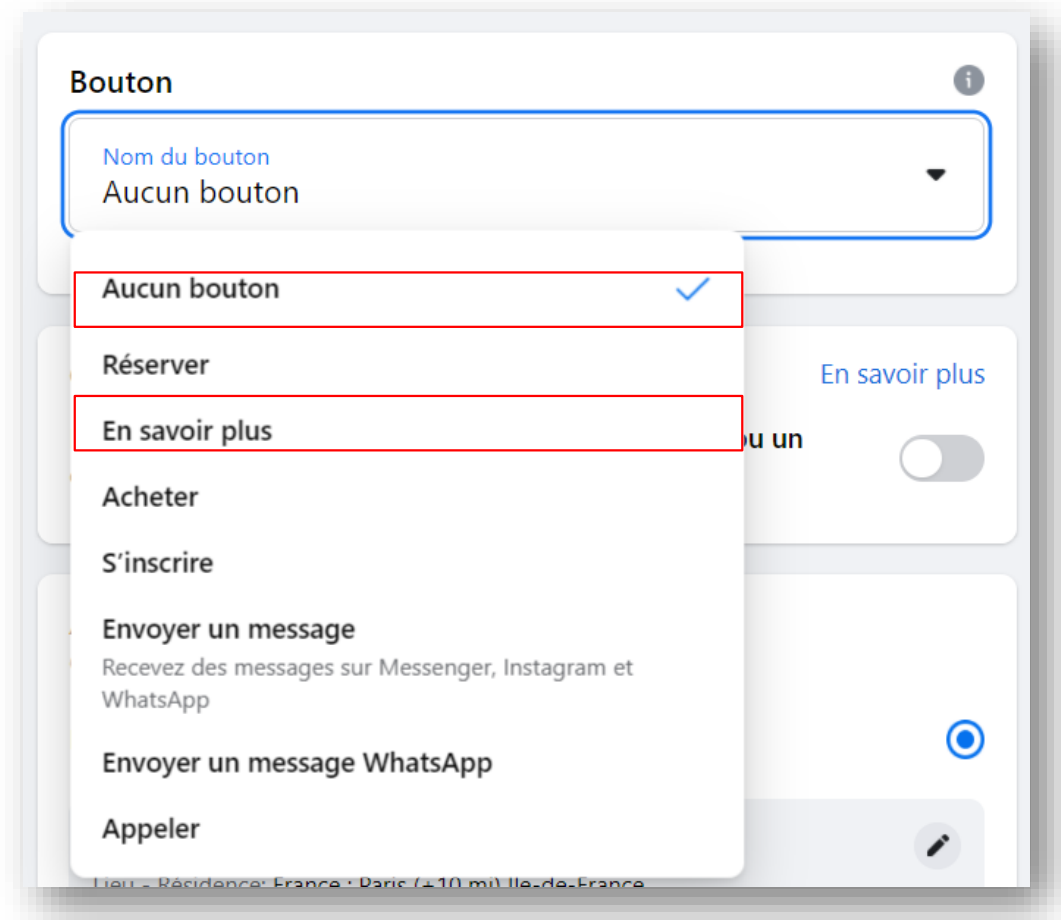
[Annuler](#) [Enregistrer](#)



## 2 - Définir le bouton d'appel à action

Ce format « boost » privilégiant la visibilité, le bouton « en savoir plus » est le plus adapté, **si et seulement si vous avez un site internet adapté et en adéquation avec l'offre !**

Vous pouvez également sélectionner « aucun bouton » si vous n'avez pas de site internet attractif.



# 3 – Définir une audience

## Pour toucher des prospects :

1. Sélectionnez audience ou la créer
2. Définissez l'âge
3. Définissez le lieu et son rayon
4. Définissez le ciblage avancé
5. Vérifiez votre audience potentielle

Tentez de restreindre votre portée potentielle à 50 000 personnes afin d'optimiser votre ciblage. La jauge Facebook doit rester dans le vert.

**1**

### Audience

Qui devrait voir votre publicité ?

Personnes que vous choisissez de cibler

Détails de l'audience  
Lieu - Résidence: France : Paris (+10 mi) Île-de-France  
Âge: 18 - 65+

⚠ Cette publicité présente peut-être des problèmes

Les tailles d'audience peuvent varier de manière significative selon le nombre d'utilisateurs qui désactivent le suivi sur iOS 14 ou qui activent d'autres contrôles de données sur Facebook (comme nos nouveaux paramètres de confidentialité pour les utilisateurs de la région européenne).

En savoir plus

Personnes qui aiment votre Page

Personnes qui aiment votre Page et leurs amis

Promo rentrée 2021

Mère de famille - Epinay

Isabelle Boulay ext

Voir tout

**2**

**3**

**4**

**5**

### Créer une audience

Sélectionnez le lieu, l'âge, le genre et les centres d'intérêt des personnes que vous voulez toucher avec votre publicité.

Nom de l'audience  
Expert 2022

Genre  Tous  Hommes  Femmes

Âge  
45  + de 65 ans

Sélectionner une audience de moins de 18 ans limitera vos options de ciblage au lieu, à l'âge et au genre. [En savoir plus](#)

Lieux   
France  
Esplanade de la Gare, Angers, Pays de la Loire, France + 16 km

16 km

Ciblage avancé   
Ajoutez les personnes qui répondent à au moins un de  →  
Intérêts  
Fenêtre  Porte  Habitat  Rénovation   
Fabriqué en France

Pour des fonctionnalités de ciblage avancées, accédez au Gestionnaire de publicités.

Définition de l'audience  
Votre audience est définie

Précis  Large

Taille de l'audience estimée : 242 K - 253 K

La couverture potentielle devient la taille de l'audience estimée

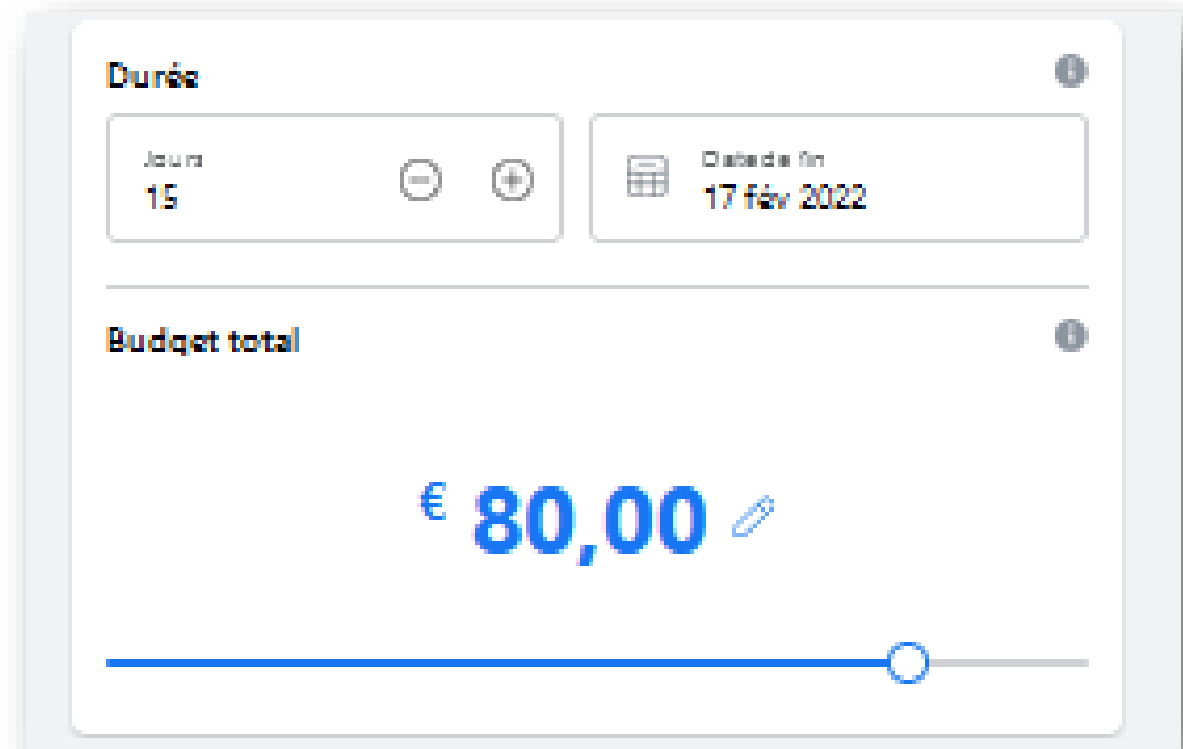
La taille de l'audience estimée représente une fourchette de personnes qui correspondent à vos critères de ciblage. Vous pouvez utiliser cette estimation pour mieux comprendre la manière dont les critères de ciblage que vous sélectionnez peuvent limiter ou élargir la taille de votre audience. Cette estimation peut varier au fil du temps en fonction des données disponibles. Vos performances peuvent augmenter si vous définissez une audience plus large. [En savoir plus](#)

## 4 - Définir un budget / durée

Évitez d'aller au-delà de 3 semaines et limitez-vous à de petits montants compris entre 20 et 200 €.

1. Définissez le montant
2. Choisissez la durée de diffusion

Facebook donne une estimation du nombre de personnes touchées selon le montant et la durée de diffusion.



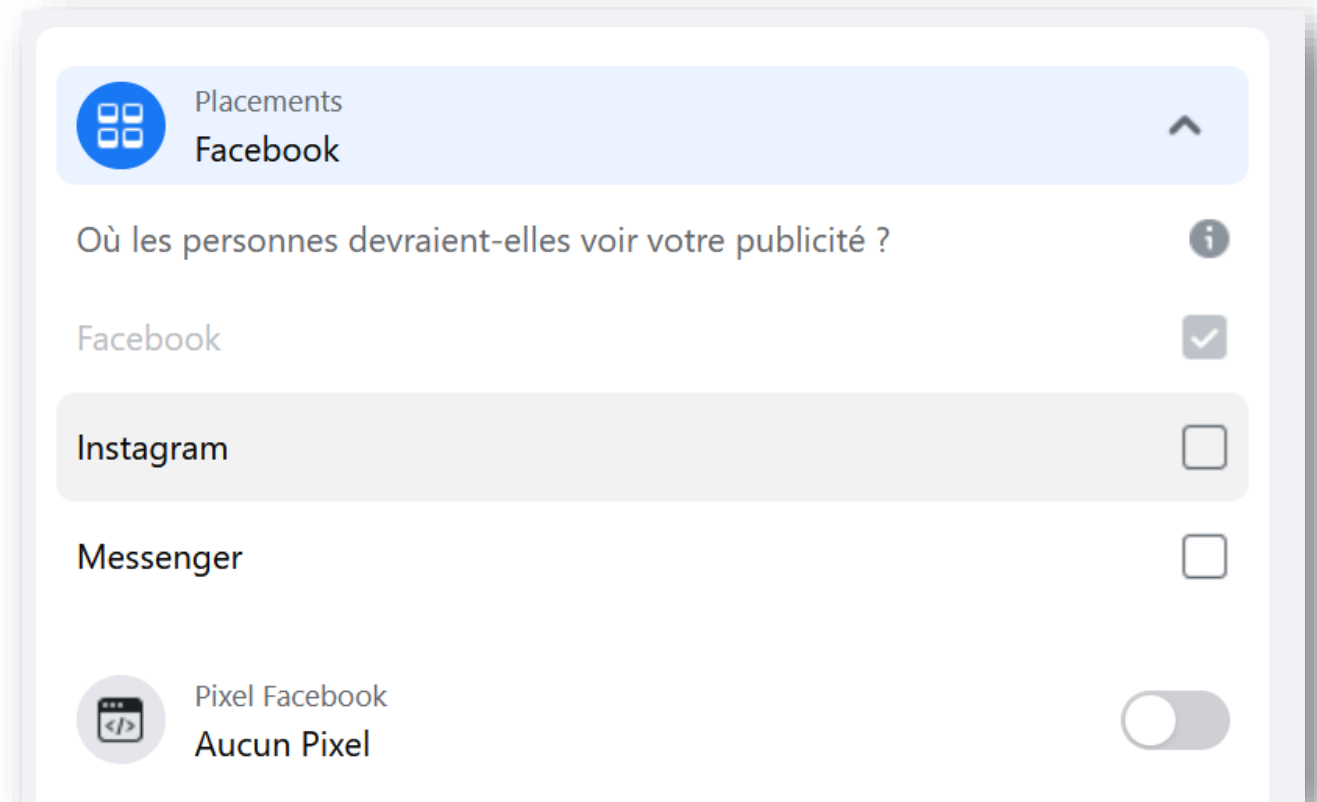
The screenshot shows the Facebook ad creation interface for setting duration and budget. The 'Durée' (Duration) section includes a 'Jours' (Days) field set to 15 with minus and plus icons, and a 'Date de fin' (End date) field set to 17 fév 2022 with a calendar icon. Below this, the 'Budget total' section displays '€ 80,00' in large blue text with a pencil icon for editing. At the bottom, there is a horizontal slider bar with a blue circle indicating the current budget level.

## 5 – Définir un placement

Si Facebook optimise le placement de vos publicités sur la plateforme, il vous permet également de choisir une multidiffusion sur Instagram et Messenger.

**Au vu de vos cibles, décochez les cases Instagram et Messenger.**

Le pixel Facebook est une fonctionnalité utilisée afin de tracer l'utilisateur sur votre site. Elle n'est accessible qu'en utilisant les fonctions avancées.



# Booster la visibilité de l'offre

Genre : tous

Age : 40 à 65 ans et plus

Lieu : votre ville dans un rayon de 10 à 30 km

Centre d'intérêt : Fenêtre , maison, rénovation, habitat, fabriqué en France


Définir la durée : 1 à 4 semaines

Définir le budget : 50 à 200 euros

## NORD

**K·LINE Expert Renoveur**  
Aujourd'hui à 16:30

Et si changer de fenêtres devenait facile ?  
Bénéficiez en exclusivité de 15 % de réduction sur vos portes et fenêtre **K-LINE**, du 7 mars au 10 avril 2022 !



DU 7 MARS AU 10 AVRIL

**-15%**

SUR VOS MENUISERIES K-LINE

\*Voir conditions en magasin

Expert rénovateur  
K-LINE

En savoir plus

1.035

Write something...

## SUD

**K·LINE Expert Renoveur**  
Aujourd'hui à 16:30

Et si changer de fenêtres devenait facile ?  
Bénéficiez en exclusivité de 15 % de réduction sur vos portes et fenêtre **K-LINE**, du 14 mars au 17 avril 2022 !



DU 14 MARS AU 17 AVRIL

**-15%**

SUR VOS MENUISERIES K-LINE

\*Voir conditions en magasin

Expert rénovateur  
K-LINE

En savoir plus

1.035

Write something...



**Quel est l'objectif recommandé pour un boost Facebook ?**



## Promouvoir la promo à l'échelle locale

Encouragez les personnes se trouvant à proximité de votre magasin à vous rendre visite pour profiter de l'offre

# Promouvoir votre offre au niveau local

- Objectif : inciter les clients à venir en point de vente
- Format : le carré, le format hybride mobile-desktop
- Visuel : inspirer avec une photo esthétique associer à une émotion
- Texte de la promo : souligner la proximité de l'offre
- Texte visuel : interpeler pour faire venir en point de vente
- Titre lien : interpeler pour faire venir en point de vente
- Bouton d'appel à action : itinéraire

NORD

**K•LINE Expert Renoveur**  
Aujourd'hui à 16:30

Rendez-vous dans notre showroom pour profiter des conseils de votre Expert rénovateur K•LINE. Vous bénéficierez en plus et en exclusivité de 15 % de réduction sur vos portes et fenêtres, du 7 mars au 10 avril 2022 !



**EN EXCLUSIVITÉ**  
**NOTRE SHOWROOM FACILITE VOTRE CHOIX**

Votre Expert rénovateur K•LINE vous attend ! [ITINÉRAIRE](#)


1.035

Write something...

SUD

**K•LINE Expert Renoveur**  
Aujourd'hui à 16:30

Rendez-vous dans notre showroom pour profiter des conseils de votre Expert rénovateur K•LINE. Vous bénéficierez en plus et en exclusivité de 15 % de réduction sur vos portes et fenêtres, du 14 mars au 17 avril 2022 !



**EN EXCLUSIVITÉ**  
**NOTRE SHOWROOM FACILITE VOTRE CHOIX**

Votre Expert rénovateur K•LINE vous attend ! [ITINÉRAIRE](#)

1.035

Write something...

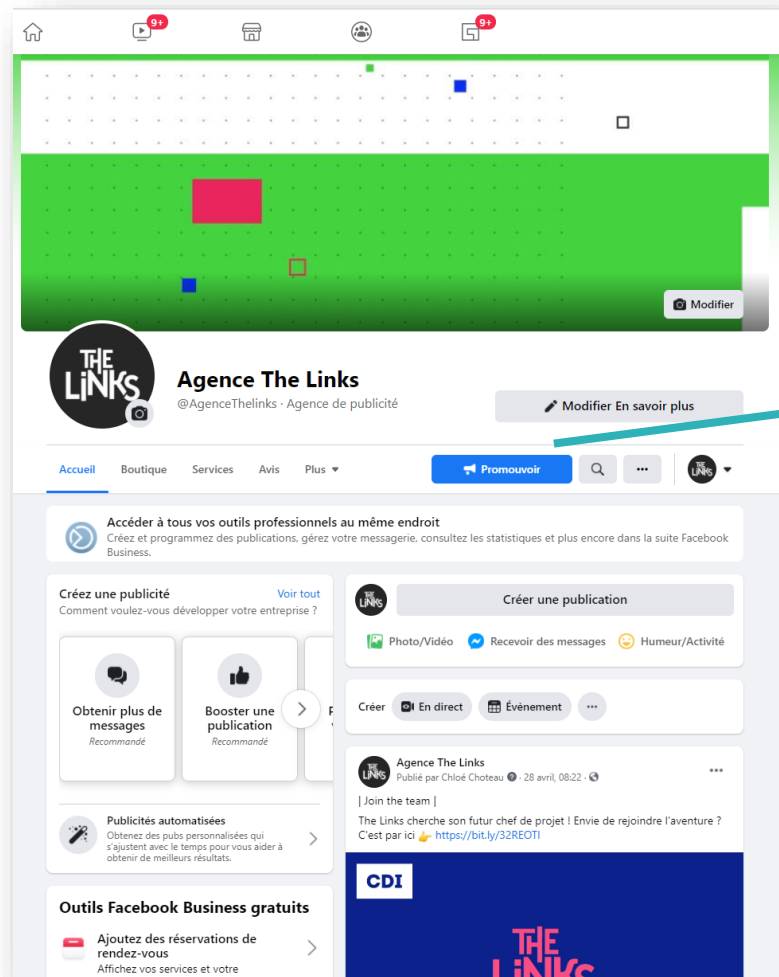


# Promouvoir votre entreprise au niveau local

Ce format publicitaire vous permet d'intégrer le bouton d'appel à l'action « Itinéraire ».

L'utilisateur se géolocalise et peut ainsi constater la distance qui le sépare de votre concession.

Un format intéressant pour promouvoir une offre spéciale en magasin ou des portes ouvertes.



## Choisissez un objectif

### ⚠ Désactiver le bloqueur de publicités

Les outils publicitaires de Facebook peuvent ne pas fonctionner correctement lorsque votre navigateur web utilise un bloqueur de publicités. Veuillez désactiver votre bloqueur de publicités ou ajoutez l'URL de cette page web dans vos exceptions. Vous devrez ensuite actualiser votre page pour continuer.



**Bien démarrer avec les publicités automatisées**

*Obtenez des pubs personnalisées qui s'ajustent avec le temps pour vous aider à obtenir de meilleurs résultats.*



**Obtenir plus de prospects**

*Recommandé*



**Booster une publication**



**Booster une publication Instagram**



**Promouvoir votre Page**



**Promouvoir votre entreprise au niveau local**



**Obtenir plus d'appels**



**Attirer plus de visiteurs sur votre site web**



**Obtenir plus de messages**

# Créer une publicité géolocalisée

Voici comment accéder à votre outil publicitaire pour ceux qui ont la nouvelle version Facebook.

## Choisir un type de publicité

### ⚠ Désactiver le bloqueur de publicités

Les outils publicitaires de Facebook peuvent ne pas fonctionner correctement lorsque votre navigateur web utilise un bloqueur de publicités. Veuillez désactiver votre bloqueur de publicités ou ajoutez l'URL de cette page web dans vos exceptions. Vous devrez ensuite actualiser votre page pour continuer.



### Bien démarrer avec les publicités automatisées ⓘ

Diffusez des publicités personnalisées qui s'ajustent avec le temps pour vous aider à obtenir de meilleurs résultats.



### Créer une publicité

Créez une publicité avec du texte, des photos ou des vidéos pour promouvoir votre entreprise.



### Booster une publication

## Objectif

Quels résultats attendez-vous de cette publicité ?

- Automatique**  
Laissez Facebook sélectionner l'objectif le plus pertinent d'après vos paramètres.
- Recevoir plus de messages sur WhatsApp**  
Montrez votre publicité aux personnes susceptibles de vous envoyer un message sur WhatsApp.
- Recevoir plus d'appels**  
Montrez votre publicité aux personnes susceptibles d'appeler votre entreprise.
- Encourager les visites en ligne**  
Montrez votre publicité aux personnes susceptibles de cliquer sur une URL qu'elle contient.
- Recevoir plus de messages sur Messenger**  
Montrez votre publicité aux personnes susceptibles de vous envoyer un message sur Facebook.
- Obtenir plus de mentions J'aime la Page**  
Créez une promotion pour aider plus de personnes à trouver et aimer votre Page.
- Promouvoir votre entreprise à l'échelle locale**  
Entrez en contact avec des personnes situées à proximité de votre entreprise.
- Obtenir plus de prospects**  
Utilisez un formulaire pour recueillir les coordonnées de clients potentiels.

Annuler

Enregistrer

# Promouvoir votre entreprise au niveau local

1. Intégrez votre description
2. Chargez votre visuel (une seule image)
3. Intégrez un titre
4. Définissez « itinéraire » comme bouton d'appel à l'action
5. Vérifiez votre adresse

**Contenu publicitaire** Utiliser une publication  
À quoi voulez-vous que votre publicité ressemble ?

1


Description  
Rendez-vous dans notre showroom pour profiter des conseils de votre Expert rénovateur K·LINE 😊  
Vous bénéficierez en plus et en exclusivité de 15 % de réduction sur vos portes et fenêtres, du 7 mars au 10 avril 2022 !

💡 Essayez d'utiliser une image claire avec un point focal unique.

Améliorations automatiques

2

Contenu multimédia 1/5 · Sélectionner un contenu multimédia  
Sélectionnez plusieurs images ou vidéos pour créer un carrousel.



Modifier les options ▼

3


Titre  
On vous attend !  
16 / 25 caractères

4

Nom du bouton  
Itinéraire

5

Adresse  
8 Rue de Buzenval, Paris, Île-de-France, France

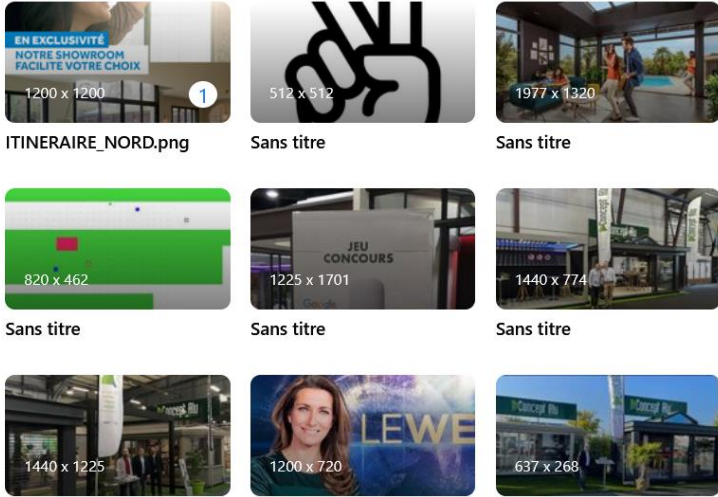


re seul modèle, ne suivre aucun modèle.

### Choisir le contenu

Compte publicitaire Instagram Page Images de photothèque

Importer Rechercher des images par nom Images Vidéos



ITINERAIRE\_NORD.png 1200 x 1200 1 Sans titre 512 x 512 Sans titre 1977 x 1320 Sans titre

820 x 462 Sans titre 1225 x 1701 Sans titre 1440 x 774 Sans titre

1440 x 1225 Sans titre 1200 x 720 Sans titre 637 x 268 Sans titre

1/5 · Sélectionnez plusieurs images ou vidéos pour créer un carrousel.

Annuler Sélectionner

# Promouvoir votre entreprise au niveau local

1. Définissez un genre en fonction de votre cible
2. Déterminez une population à travers son âge
3. Sélectionnez des « centres d'intérêts

En fonction de votre situation géographique, tentez de rester dans une jauge comprise entre 1 000 et 50 000 personnes.

### Modifier l'audience

Sélectionnez le lieu, l'âge, le genre et les centres d'intérêt des personnes que vous voulez toucher avec votre publicité.

Genre 1

Tous Hommes Femmes

Âge 2

45 + de 65 ans

Sélectionner une audience de moins de 18 ans limitera vos options de ciblage au lieu, à l'âge et au genre. [En savoir plus](#)

Lieux 1

Lieux

Tapez pour ajouter plus de lieux

France

11ème arrondissement, Paris + 25 km X

Ciblage avancé 1

Ciblage avancé

Ajoutez les personnes qui répondent à au moins un des [Parcourir](#) →

Intérêts

Fenêtre X Fabriqué en France X Porte X Habitat X

Maison de ville X Rénovation X

Pour des fonctionnalités de ciblage avancées, accédez au [Gestionnaire de publicités](#).

Définition de l'audience

Votre audience est définie.

Précis Large

Taille de l'audience estimée : 12,8 K - 15,1 K 1

★ La couverture potentielle devient la taille de l'audience estimée

La taille de l'audience estimée représente une fourchette de personnes qui correspondent à vos critères de ciblage. Vous pouvez utiliser cette estimation pour mieux comprendre la manière dont les critères de ciblage que vous sélectionnez peuvent limiter ou étendre la taille de votre audience. Cette estimation peut varier au fil du temps en fonction des données disponibles. Vos performances peuvent augmenter si vous définissez une audience plus large. [En savoir plus](#)

Annuler Enregistrer l'audience

# Promouvoir votre entreprise au niveau local

1. Choisissez la durée de diffusion de votre publicité
2. Définissez un budget quotidien
3. Vérifiez le budget total, ainsi que l'aperçu

**1**

**Durée** ⓘ

Diffuser cette publicité en continu  
Votre publicité sera diffusée en continu selon un budget quotidien. Cette option est recommandée. [En savoir plus](#)

Choisir la durée de diffusion de cette publicité

Jours 10   Date de fin 11 fév 2022

**Budget quotidien** ⓘ

Le montant réel dépensé quotidiennement peut varier. ⓘ

Couverture estimée : 4,8 K - 12,8 K personnes par jour

€ **10,00**

**2**

**3**

**Agence The Links** Sponsorisé · 🌐

Rendez-vous dans notre showroom pour profiter des conseils de votre Expert rénovation K•LINE 😊  
Vous bénéficiez en plus et en exclusivité d 15 % de réduction sur vos portes et fenêtres du 7 mars au 10 avril 2022 !

**EN EXCLUSIVITÉ**  
**NOTRE SHOWROOM FACILITE VOTRE CHOIX**

**On vous attend !**  
L'agence des marques vivantes et... [ITINÉRAIRE](#)

[Voir tous les aperçus](#)

**Résultats quotidiens estimés**

ⓘ Les conversions rapportées pourraient être affectées  
Le nombre de conversions rapportées peut varier de manière significative à mesure que les personnes refusent le suivi sur les appareils iOS 14.5 ou versions ultérieures, ou utilisent d'autres options de contrôle des données sur Facebook.

[En savoir plus](#)

Personnes touchées ⓘ **4,8 K - 12,8 K**

**Récapitulatif du paiement**  
Votre publicité sera diffusée pendant 10 jours.

Budget total 100,00 € EUR  
10,00 € par jour x 10 jours.

# Promouvoir votre offre au niveau local

Genre : tous


Age : 40 à 65 ans et plus

Lieu : votre ville dans un rayon de 1 à 30 km

Centre d'intérêt : fenêtre, maison, rénovation, habitat, fabriqué en France

Définir la durée : 10 à 15 jours

Définir le budget : 100 à 200 euros



**K•LINE Expert Renovateur**  
Aujourd'hui à 16:30

Rendez-vous dans notre showroom pour profiter des conseils de votre Expert renovateur K•LINE. Vous bénéficierez en plus et en exclusivité de 15 % de réduction sur vos portes et fenêtres, du 7 mars au 10 avril 2022 !

**EN EXCLUSIVITÉ**  
**NOTRE SHOWROOM FACILITE VOTRE CHOIX**

Votre Expert renovateur K•LINE vous attend ! [ITINÉRAIRE](#)

1.035

Write something...



**Des questions ?**



## Obtenir plus de prospects

Demandez les coordonnées  
des nouveaux clients potentiels  
via une publicité à formulaire.

**K•LINE**  
ACADEMY



# Obtenir plus de prospects

Ce format vous permet d'intégrer un formulaire afin de collecter les informations de vos prospects.

# Exemple

**Les experts fenêtres**  
14 avril, 16:07

Des fenêtres sur-mesure à prix cassés, ça vous dit ?



**Fenêtres sur-mesure en PVC ou ALU**  
En 2021, profitez des déductions fiscales pour changer vos fenêtres et passer à l'... [En savoir plus](#)

4  
4 commentaires

J'aime Commenter Partager

Écrivez un commentaire...

**Jane Vian**  
Fenêtre parisienne...  
J'aime · Répondre · 14 h  
La sélection est sur Les plus pertinents, certains commentaires ont donc peut-être été filtrés.

AUTRES PUBLICATIONS

**Les experts fenêtres**  
25 septembre 2020

# Obtenir plus de prospects

- Objectif : Obtenir de nouveaux prospects
- Format : Le carré, le format hybride mobile-desktop
- Visuel : Vidéo animée de 4 à 5 produits esthétiques pour souligner la richesse du catalogue
- Texte de la promo : Présenter l'offre et sa plus-value
- Texte visuel : Mise en avant de l'offre
- Titre lien : Interpeler sur l'offre
- Bouton d'appel à action : Obtenir un devis

NORD

**K•LINE Expert Renovateur**  
Aujourd'hui à 16:30

Envie de nouveautés pour gagner en confort à votre domicile ? Découvrez notre large choix de portes et fenêtres K•LINE et bénéficiez en exclusivité de 15 % de réduction sur vos menuiseries, du 7 mars au 10 avril 2022 !



**DU 7 MARS AU 10 AVRIL**

**-15%**  
SUR VOS MENUISERIES K•LINE

\*Voir conditions en magasin

Profitez de l'offre [Obtenir un devis](#)


1.035

Write something...

SUD

**K•LINE Expert Renovateur**  
Aujourd'hui à 16:30

Envie de nouveautés pour gagner en confort à votre domicile ? Découvrez notre large choix de portes et fenêtres K•LINE et bénéficiez en exclusivité de 15 % de réduction sur vos menuiseries, du 14 mars au 17 avril 2022 !



**14 MARS AU 17 AVRIL**

**-15%**  
SUR VOS MENUISERIES K•LINE

\*Voir conditions en magasin

Profitez de l'offre [Obtenir un devis](#)

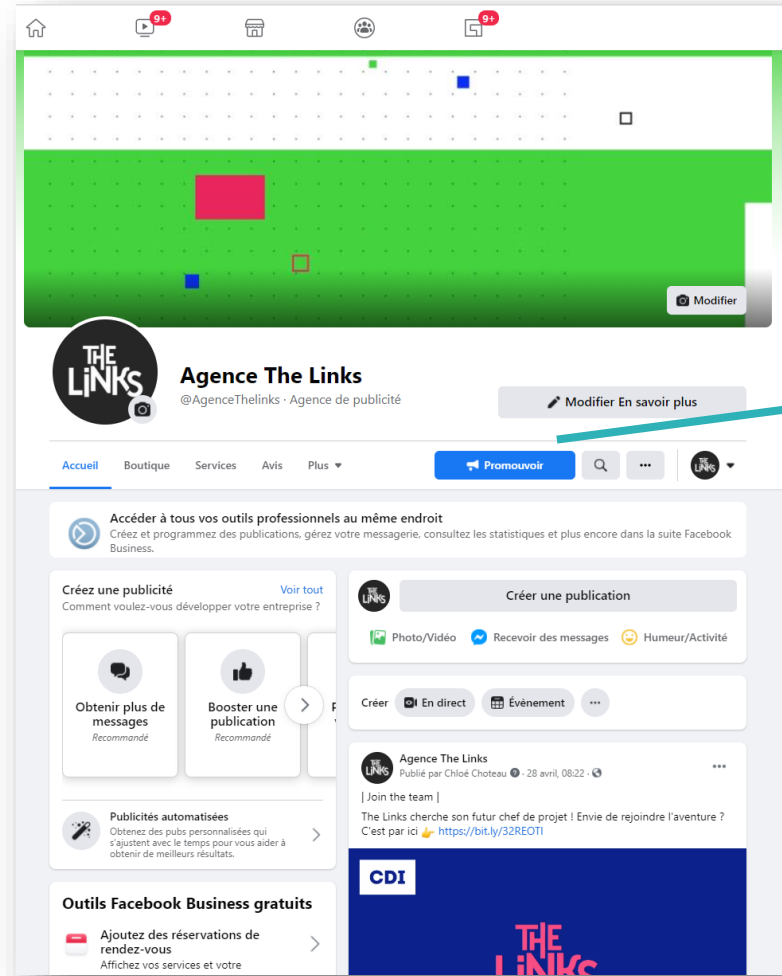
1.035

Write something...

# Obtenir plus de prospects

Ce format nécessite ainsi un ciblage précis : un utilisateur peu intéressé ne prendra pas le temps de remplir ce formulaire...

A tester lorsque vous proposez une offre commerciale et que vous avez la capacité à vite recontacter les intéressés.



## Choisissez un objectif

### ⚠ Désactiver le bloqueur de publicités

Les outils publicitaires de Facebook peuvent ne pas fonctionner correctement lorsque votre navigateur web utilise un bloqueur de publicités. Veuillez désactiver votre bloqueur de publicités ou ajoutez l'URL de cette page web dans vos exceptions. Vous devrez ensuite actualiser votre page pour continuer.



**Bien démarrer avec les publicités automatisées**

*Obtenez des pubs personnalisées qui s'ajustent avec le temps pour vous aider à obtenir de meilleurs résultats.*



**Obtenir plus de prospects**

*Recommandé*



**Booster une publication**



**Booster une publication Instagram**



**Promouvoir votre Page**



**Promouvoir votre entreprise au niveau local**



**Obtenir plus d'appels**



**Attirer plus de visiteurs sur votre site web**



**Obtenir plus de messages**

# Créer une publicité « obtenir un devis »

Voici comment accéder à votre outil publicitaire pour ceux qui ont la nouvelle version Facebook.

## Choisir un type de publicité

### ⚠ Désactiver le bloqueur de publicités

Les outils publicitaires de Facebook peuvent ne pas fonctionner correctement lorsque votre navigateur web utilise un bloqueur de publicités. Veuillez désactiver votre bloqueur de publicités ou ajoutez l'URL de cette page web dans vos exceptions. Vous devrez ensuite actualiser votre page pour continuer.

**Bien démarrer avec les publicités automatisées**  
Diffusez des publicités personnalisées qui s'ajustent avec le temps pour vous aider à obtenir de meilleurs résultats.

**Créer une publicité**  
Créez une publicité avec du texte, des photos ou des vidéos pour promouvoir votre entreprise

**Booster une publication**



## Objectif

Quels résultats attendez-vous de cette publicité ?

- Automatique**  
Laissez Facebook sélectionner l'objectif le plus pertinent d'après vos paramètres.
- Recevoir plus de messages sur WhatsApp**  
Montrez votre publicité aux personnes susceptibles de vous envoyer un message sur WhatsApp
- Recevoir plus d'appels**  
Montrez votre publicité aux personnes susceptibles d'appeler votre entreprise.
- Encourager les visites en ligne**  
Montrez votre publicité aux personnes susceptibles de cliquer sur une URL qu'elle contient.
- Recevoir plus de messages sur Messenger**  
Montrez votre publicité aux personnes susceptibles de vous envoyer un message sur Facebook.
- Obtenir plus de mentions J'aime la Page**  
Créez une promotion pour aider plus de personnes à trouver et aimer votre Page.
- Promouvoir votre entreprise à l'échelle locale**  
Entrez en contact avec des personnes situées à proximité de votre entreprise.
- Obtenir plus de prospects**  
Utilisez un formulaire pour recueillir les coordonnées de clients potentiels.

Annuler

Enregistrer

## Contenu publicitaire

[Utiliser une publication](#)

À quoi voulez-vous que votre publicité ressemble ?

### Description

Découvrez ce qui nous anime. Votre marque devient quelqu'un. Notre seul modèle, ne suivre aucun modèle. Ensemble nous allons vivre une belle histoire.

💡 Essayez d'utiliser une image claire avec un point focal unique.

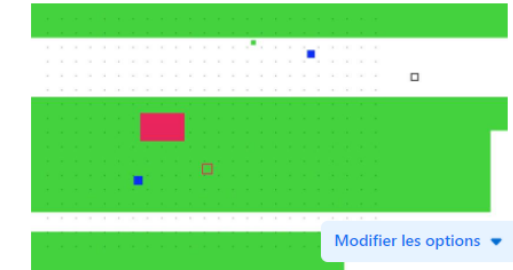
Améliorations automatiques



Contenu multimédia 1/5

Sélectionnez plusieurs images ou vidéos pour créer un carrousel.

Sélectionner un contenu multimédia



Modifier les options

Titre

The LINKS | Stratégies et expériences de marques

48 / 25 caractères

Nom du bouton

En savoir plus

Formulaire de contact

Formulaire Expert Réno KLINE

Détails du formulaire

Date de création : 23/06/2021

[Voir plus...](#)

Créer un formulaire



# Obtenir plus de prospects

1. Intégrez description
2. Cliquez sur « Sélectionner un contenu multimédia »
3. Cliquez sur « Vidéos » et importez votre vidéo
4. Intégrez un titre
5. Sélectionnez votre « Miniature »
6. Sélectionnez un CTA
7. Sélectionnez ou créez un formulaire

1

Description

Envie de nouveautés pour gagner en confort à votre domicile ? Découvrez notre large choix de portes et fenêtres K·LINE et bénéficiez en exclusivité de 15 % de réduction sur vos menuiseries, du 7 mars au 10 avril 2022 !

Les informations recueillies sur ce formulaire sont enregistrées dans le fichier informatisé par [Votre entreprise] pour la réalisation d'actions de prospection commerciale tel (mailings, appels, sms...). Elles sont conservées dans le cadre des opérations promotionnelles de [Votre entreprise] jusqu'au 31 décembre 2022. Conformément à la loi "informatique et libertés", vous pouvez exercer votre droit d'accès aux données vous concernant et les faire rectifier en contactant [mail de votre entreprise].

Utilisez des vidéos courtes pour attirer l'attention de clients potentiels.

Améliorations automatiques

2

Contenu multimédia 1/5

Sélectionnez plusieurs images ou vidéos pour créer un carrousel.

Sélectionner un contenu multimédia



3

Titre

Profitez de l'offre !

21 / 25 caractères

4

Miniature

Choisissez l'image que les personnes voient avant la lecture de votre vidéo.



5

Nom du bouton

Obtenir un devis

6

Formulaire de contact

Formulaire Expert Réno KLINE

7

Détails du formulaire

Date de création : 23/06/2021

Titre : Profitez de notre offre de renouveau pour gagner en confort

Description : Du 20 septembre au 24 octobre, -15 % dès l'achat de votre première fenêtre !

Catégories d'informations : Nom complet, Adresse e-mail, Numéro de téléphone

Question courte : Aucune

Politique de confidentialité personnalisée : Oui

Voir moins

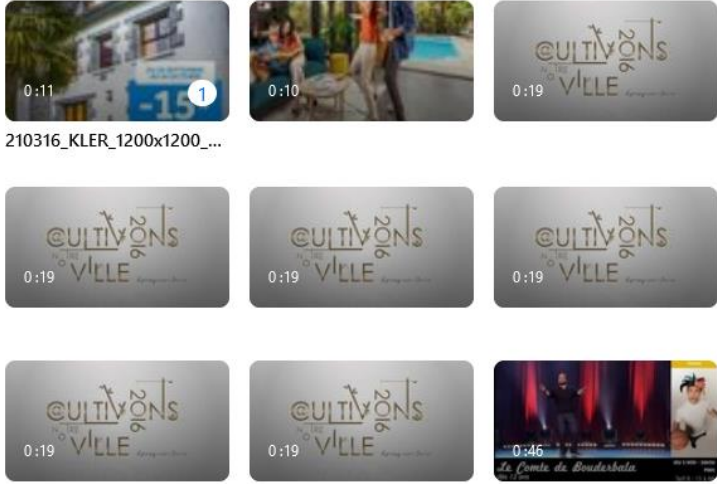
### Choisir le contenu

Compte publicitaire Instagram Page Images de photothèque

Importer


3

Images Vidéos



210316\_KLER\_1200x1200\_...

1/5 - Sélectionnez plusieurs images ou vidéos pour créer un carrousel.



Annuler Sélectionner

# Obtenir plus de prospects

1. Nommez votre formulaire
2. Cochez « personnaliser le texte du formulaire »
3. Intégrez un titre
4. Intégrez une description
5. Sélectionnez les champs

*Nom complet, téléphone et email*

### Créer un formulaire

**Formulaire de contact**  
Utilisez un formulaire pour collecter les informations des clients afin de pouvoir les contacter et leur présenter votre entreprise.

1 Nom du formulaire (obligatoire)  
Expert mars 2022

2 Personnaliser le texte du formulaire (facultatif)

3 Titre  
Porfitez 15 % de réduction sur vos menuiseries K-LINE

4 Description  
ulaire et un représentant K-LINE vous contactera au plus vite !

**Informations sur le client**  
Quelles informations voulez-vous demander ?

5 Nom complet

Numéro de téléphone

Adresse e-mail

Voir tout ▾

**Question courte**  
Demandez plus d'informations avec des questions courtes personnalisées

**Aperçu du formulaire**

Agence The Links

**Merci, vous avez terminé.**

Vous pouvez visiter notre site web ou quitter le formulaire maintenant.

Vous avez envoyé vos réponses avec succès.

Afficher le site web

Message pour les prospects 4/4

Annuler Enregistrer

# Obtenir plus de prospect

Attention, il est important de rendre vos formulaires conformes au RGPD, pour cela vous devez intégrer sur votre site internet ou dans votre description.

## Lien

Créer un formulaire

Quelles informations voulez-vous demander ?

Nom complet

Numéro de téléphone

Adresse e-mail

Voir tout ▾

Question courte  
Demandez plus d'informations avec des questions courtes personnalisées liées à un formulaire.

Ajouter une question +

Langue du formulaire  
Français (France)

Ajouter une Politique de confidentialité (facultatif)

Texte du lien  
Politique de confidentialité ✓

URL du lien  
s://www.expert-renovateur-kline.fr/gestion-des-cookies/ ✓

Votre lien

Annuler Enregistrer

Examen de la confidentialité 2/3

Facebook d'envoyer vos informations à Agence The Links. Rappelez-vous que Facebook ne contrôle pas la manière dont Agence The Links utilisera vos informations. Facebook utilisera également vos informations conformément à notre Politique d'utilisation des données, notamment pour les formulaires de remplissage automatique pour les publicités. Pour en savoir plus, vous pouvez contacter l'annonceur sur sa Page. Voir la Politique d'utilisation des données de Facebook, Politique de confidentialité Aller sur Agence The Links sur Facebook.

## Post

### Contenu publicitaire

[Utiliser une publication](#)

À quoi voulez-vous que votre publicité ressemble ?

#### Description

Envie de nouveautés pour gagner en confort à votre domicile ? Découvrez notre large choix de portes et fenêtres K•LINE et bénéficiez en exclusivité de 15 % de réduction sur vos menuiseries, du 7 mars au 10 avril 2022 !

- .
- .
- .

Les informations recueillies sur ce formulaire sont enregistrées dans le fichier informatisé par [Votre entreprise] pour la réalisation d'actions de prospection commerciale tel (mailings, appels, sms...). Elles sont conservées dans le cadre des opérations promotionnelles de [Votre entreprise] jusqu'au 31 décembre 2022. Conformément à la loi "informatique et libertés", vous pouvez exercer votre droit d'accès aux données vous concernant et les faire rectifier en contactant [mail de votre entreprise].

# Obtenir plus de prospects

1. Définir une audience
2. Définissez le genre
3. Définissez l'âge
4. Géolocalisez la campagne
5. Définissez les centres d'intérêt
6. Vérifiez la jauge Facebook qui doit rester dans le vert. La couverture potentielle doit se situer entre 1 000 et 50 000.

1

### Audience

Qui devrait voir votre publicité ?

Personnes que vous choisissez de cibler

Détails de l'audience

Lieu: France : 11ème Arrondissement Paris Île-de-France

Âge: 45 - 65+

Personnes qui correspondent à :: Centres d'intérêt : Fenêtre, Fabriqué en France, Porte, Habitat, Maison de ville ou Rénovation

2

3

4

5

6

## Modifier l'audience

Sélectionnez le lieu, l'âge, le genre et les centres d'intérêt des personnes que vous voulez toucher avec votre publicité.

Genre

Tous Hommes Femmes

Âge

45 + de 65 ans

Sélectionner une audience de moins de 18 ans limitera vos options de ciblage au lieu, à l'âge et au genre. [En savoir plus](#)

Lieux

Lieux

Tapez pour ajouter plus de lieux

France

11ème arrondissement, Paris + 25 km

Ciblage avancé

Ciblage avancé

Ajoutez les personnes qui répondent à au moins un des [Parcourir](#)

Intérêts

Fenêtre X Fabriqué en France X Porte X Habitat X

Maison de ville X Rénovation X

Pour des fonctionnalités de ciblage avancées, accédez au [Gestionnaire de publicités](#).

Définition de l'audience

Votre audience est définie.

Précis Large

Taille de l'audience estimée : 12,8 K - 15,1 K

★ La couverture potentielle devient la taille de l'audience estimée

La taille de l'audience estimée représente une fourchette de personnes qui correspondent à vos critères de ciblage. Vous pouvez utiliser cette estimation pour mieux comprendre la manière dont les critères de ciblage que vous sélectionnez peuvent limiter ou étendre la taille de votre audience. Cette estimation peut varier au fil du temps en fonction des données disponibles. Vos performances peuvent augmenter si vous définissez une audience plus large. [En savoir plus](#)



# Obtenir plus de prospects

Genre : tous

Age : 45 à 65+ ans

Lieu : Votre ville dans un rayon de 1 à 17 km

Centres d'intérêt recommandés : fenêtre, maison, habitat, fabriqué en France, rénovation, porte, propriété

Durée : 1 à 2 semaines

Budget : 100 à 200 euros

Bouton d'appel à action : Obtenir un devis

**K•LINE Expert Renovateur**  
Aujourd'hui à 16:30

Envie de nouveautés pour gagner en confort à votre domicile ? Découvrez notre large choix de portes et fenêtres K•LINE et bénéficiez en exclusivité de 15 % de réduction sur vos menuiseries, du 7 mars au 10 avril 2022 !

DU 7 MARS AU 10 AVRIL

**-15%**

SUR VOS MENUISERIES K•LINE

\*Voir conditions en magasin

Profitez de l'offre [Obtenir un devis](#)

1.035

Write something...

Important

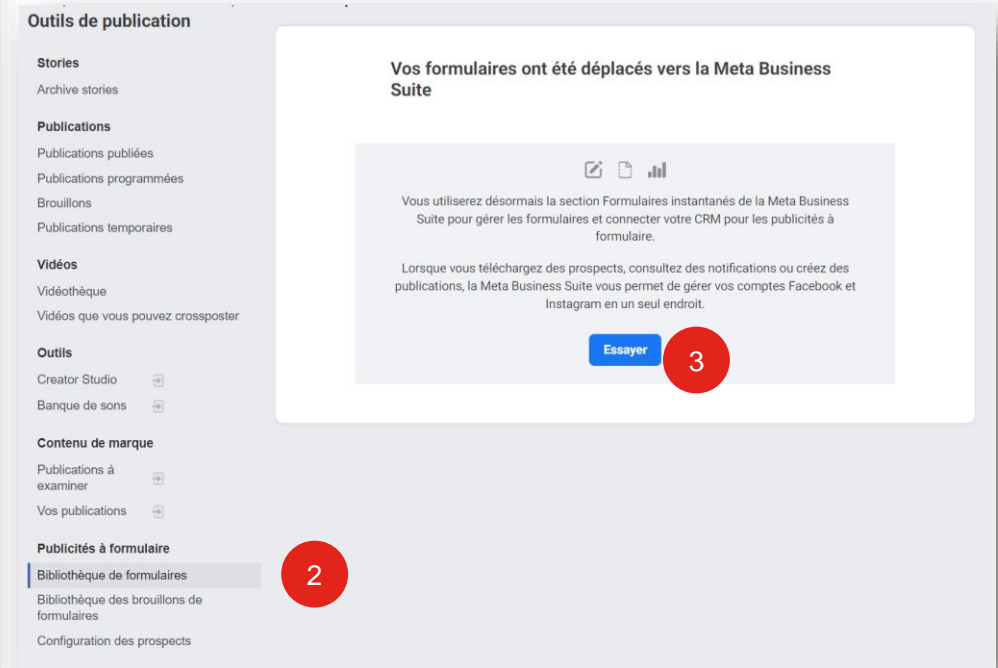
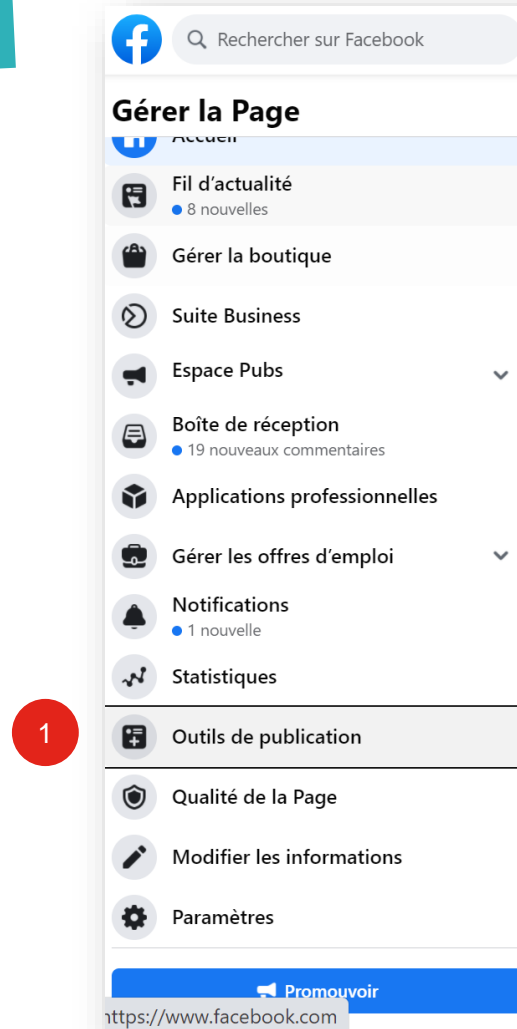
# Télécharger les données des formulaires



# Télécharger les données de vos formulaires

Pour ceux qui ont l'ancienne version Facebook encore en ligne :

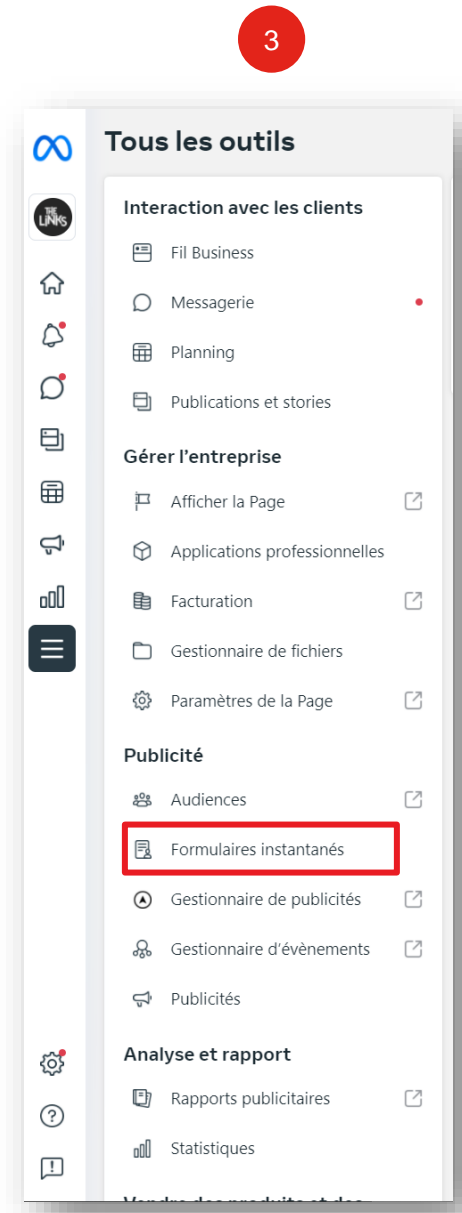
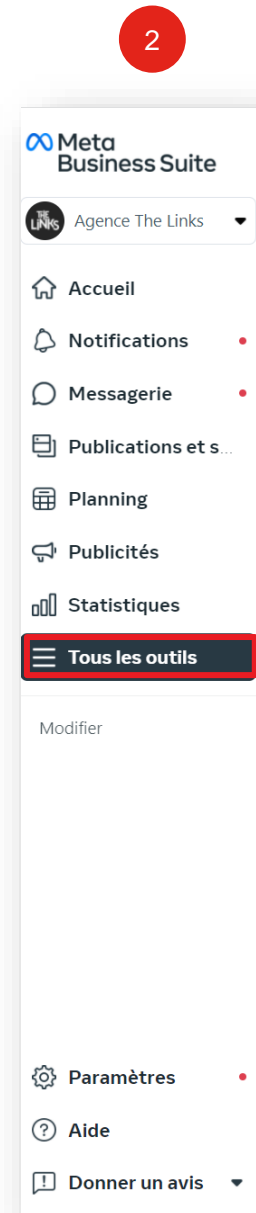
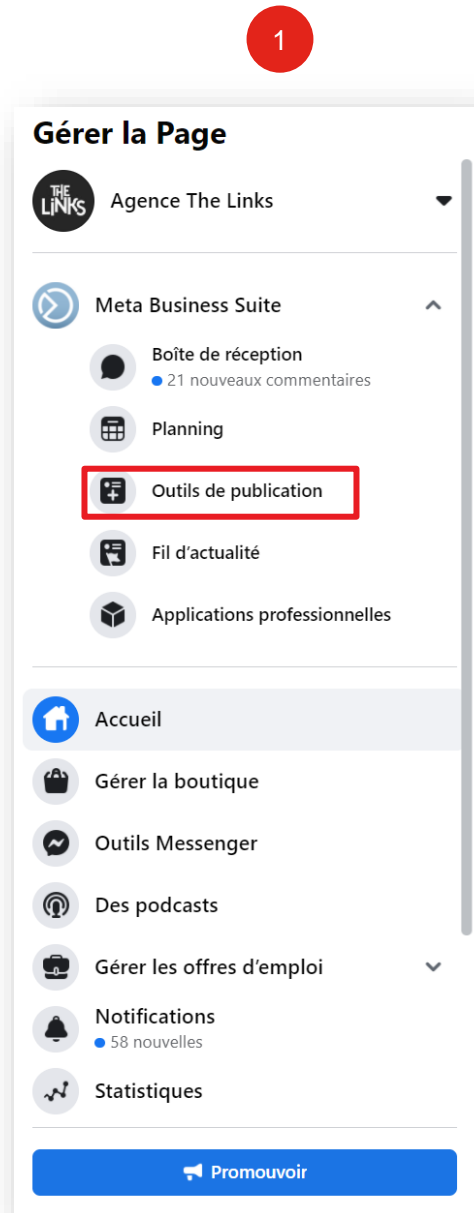
1. Cliquez sur « **outils de publication** »
2. Cliquez sur « **Bibliothèque de formulaire** »
3. Cliquez sur « **Essayer** » pour accéder au « **Meta Business Suite** »



# Télécharger les données de vos formulaires

Pour ceux qui ont la nouvelle version Facebook :

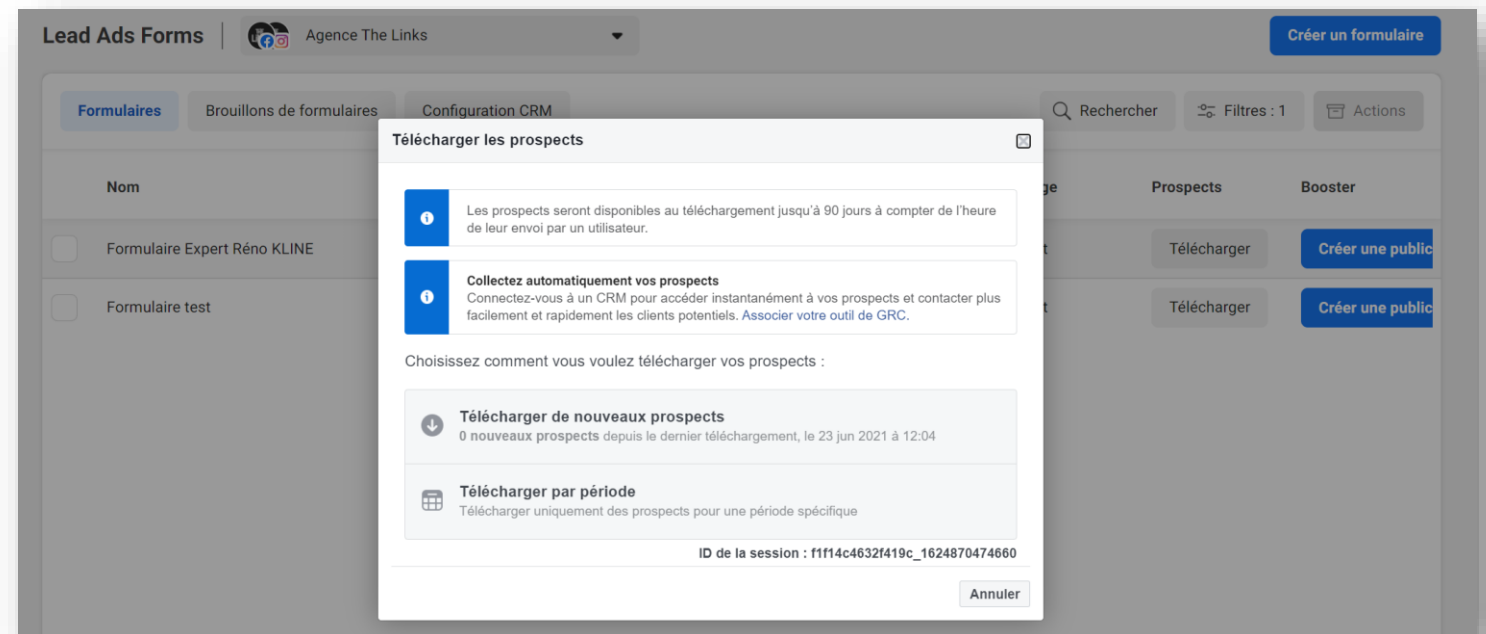
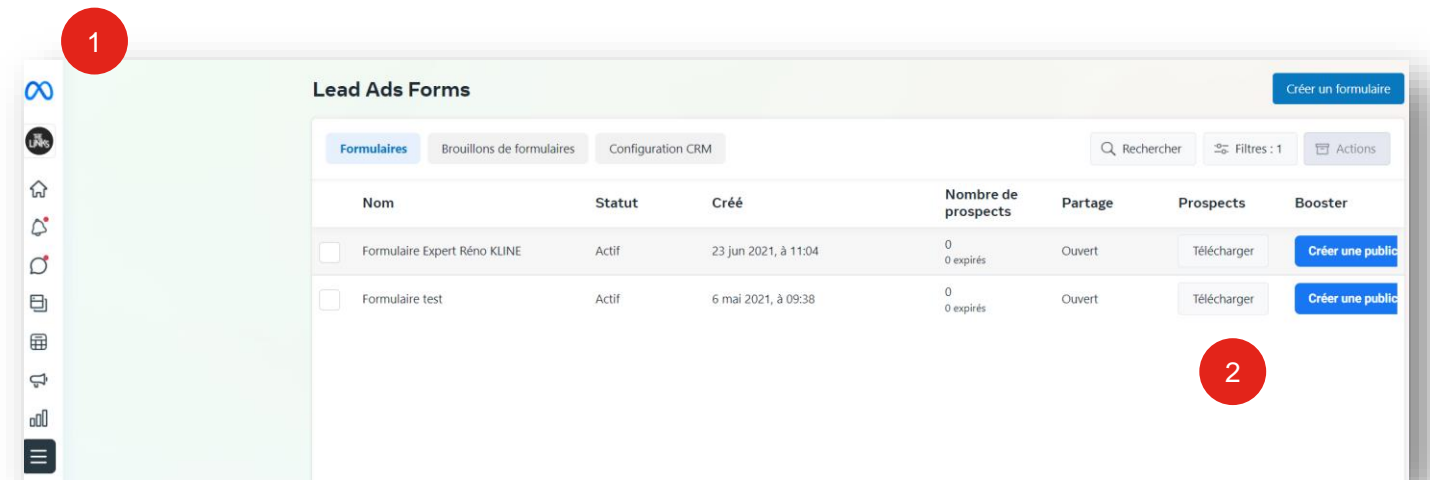
1. Cliquez sur « **outils de publication** »
2. Cliquez sur « **Tous les outils** » dans le menu à droite dans la nouvelle fenêtre « **Meta Facebook Business** »
3. Cliquez sur « **Formulaires instantanés** »




# Télécharger les données de vos formulaires

Vous accédez désormais à la fenêtre « **Leads Ads Forms** »

1. Cliquez sur « **Télécharger** »
2. Vous avez la possibilité de télécharger tous les prospects ou de le faire selon une période définie.





**Quels sont les champs recommandés pour  
obtenir le plus de leads ?**

facebook

Avec Facebook, partagez et restez en contact avec votre entourage.

Module

Vérifier ses résultats

K·LINE  
ACADEMY

Français (France) English (United States) Español Italiano Português

# Présentation de l'Espace Pub Facebook

1. Accédez à votre **Espace Pub**
2. Vérifiez le nombre de personnes touchées
3. Les interactions générées
4. Les clics générés
5. Les mentions « j'aime la page » générées

The screenshot shows the Facebook Ads Manager interface. On the left is a sidebar menu for 'Gérer la Page' (Manage Page) with various tools. The main content area is divided into sections: 'Récapitulatif' (Summary), 'Publicités' (Ads), and 'Développez votre entreprise' (Grow your business). Red circles with numbers 1 through 6 highlight specific elements: 1. 'Espace Pubs' in the sidebar; 2. 'Couverture' (Reach) in the summary; 3. 'Interactions avec la publication' (Post interactions) in the summary; 4. 'Clics sur un lien' (Link clicks) in the summary; 5. 'Mentions J'aime la Page' (Page likes mentions) in the summary; 6. 'Publicités' section header. A red box highlights the '90 derniers jours' filter in the summary section.

**Gérer la Page**

- Évènements
- Ressources et outils
- Gérer les offres d'emploi
- Notifications (47 nouvelles)
- Statistiques
- Outils de publication
- Espace Pubs (1)**
- Toutes les publicités
- Audiences
- Qualité de la Page
- Modifier les informations (2 nouvelles)
- Paramètres (3 nouvelles)

**Récapitulatif** (90 derniers jours)

Corentine Vanberten a dépensé 11,49 € sur 1 pub au cours des 90 derniers jours.

<b>Couverture</b> 4 403 Voir les détails (2)	<b>Interactions avec la publication</b> 149 Voir les détails (3)
<b>Clics sur un lien</b> 73 Voir les détails (4)	<b>Mentions J'aime la Page</b> -- Voir les détails (5)

**Publicités** (6)

L'activité publicitaire est enregistrée dans le fuseau horaire de votre compte.

Terminée [Afficher les résultats](#)

**Réponses aux évènements**  
En raison de la crise sanitaire et de la fermeture des restaur...

4 403 Couverture	76 Réponses à des évènements	11,49 € Dépenses : 12,00 €
---------------------	---------------------------------	-------------------------------

**Développez votre entreprise**

**Booster votre publication**  
Boostez cette publication pour entrer en contact avec de nouvelles personnes et obtenir plus de réactions, de commentaires et de partages.

[Booster la publication](#)



# Présentation de l'Espace Pub Facebook

Cliquez sur une campagne pour en découvrir les détails et notamment le coût par résultat.

1. Vérifiez le nombre d'interactions
2. Vérifiez le nombre de personnes touchées
3. Vérifiez le « **coût par résultat** »
4. Checkez les différents engagements générés par votre campagne

## Voir les résultats

Booster une autre publication

Modifier la publicité



### Performances

14,00 € en 5 jours.

Interactions avec la publication

143

2

Couverture ⓘ

3 242

3

Coût par Interaction ave...

0,10 €

Activité

4

Interactions avec la publication



Réactions à des publications



Partages de publications



Commentaires sur les publications



### Évaluation des publicités

Cette publicité vous satisfait-elle ?

Non

Oui

### Détails

Statut  
Terminée

Objectif  
Obtenir plus d'interactions

Budget total  
14,00 €

Durée  
5 jours

Voir tout ▾

# Présentation de l'Espace Pub Facebook

## Le coût par résultat varie selon l'objectif !

1. Pour un « boost », un coût par interaction se situe **entre 0,15 et 0,50 €** en moyenne
2. Pour un « itinéraire », un coût par clic se situe **entre 0,50 et 1,50 €**
3. Pour un « formulaire », un coût par conversion se situe **entre 10 et 50 €**

**Voir les résultats** Promouvoir à nouveau Modifier la publicité ...

**Performances**  
16,00 € en 6 jours.

Réponses à des événements <sup>i</sup>	Couverture <sup>i</sup> <b>5 530</b>
<b>78</b>	<b>Coût par Réponse à un... <sup>i</sup> 0,21 €</b>

[Activité sur Facebook](#) [Activité sur votre site web](#)

**Interactions avec la publication** 213

**Clics sur un lien** 119

**Réponses aux événements** 78

**Partages de publications** 46

[Voir tout](#) ▾

**Évaluation des publicités**  
Cette publicité vous satisfait-elle ?

Non Oui

**Détails**

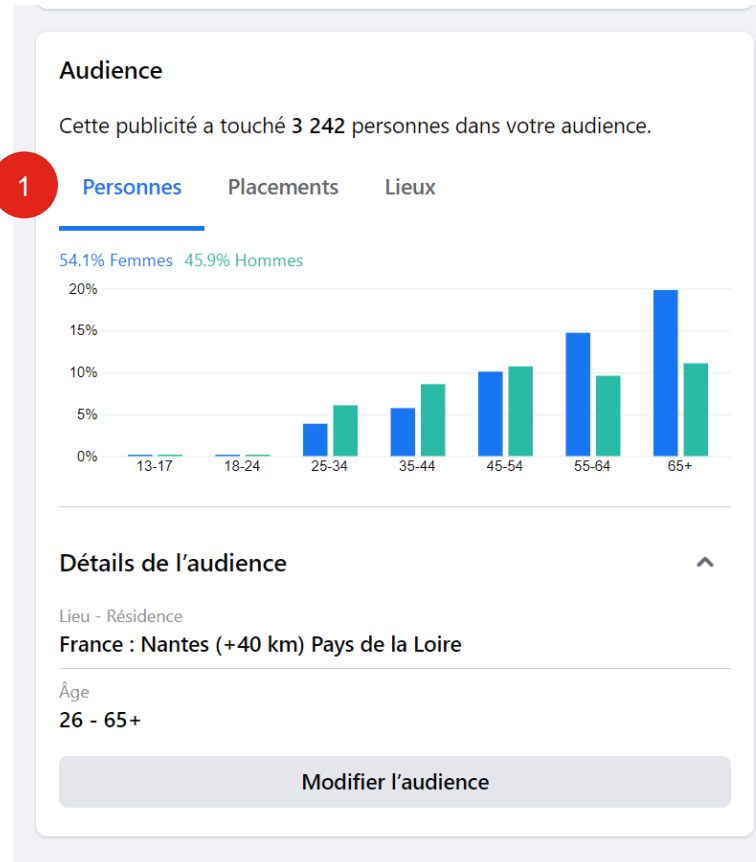
- Statut: Terminée
- Objectif: Augmenter la notoriété
- Budget total: 16,00 €
- Durée: 6 jours

[Voir tout](#) ▾

**Aperçu**

# Présentation de l'Espace Pubs Facebook

1. Cliquez sur « **Personnes** » dans la partie « **Audience** » pour vérifier que vous touchez bien votre cible
2. Cliquez sur « **Placements** » pour vérifier les placements publicitaires les plus efficaces



# Présentation de l'Espace Pub Facebook

Si votre publicité vous semble satisfaisante, vous pouvez facilement la relancer via les propositions Facebook ou le bouton « **Augmenter le budget** » qui permet de personnaliser votre relance.

Touchez plus de personnes

Ajouter 3,00 € pour 1 jour

Touchez 793 - 2,3 K personnes par jour



Nouveau budget



Budget actuel

16,00 € EUR

Budget ajouté

3,00 € EUR

Montant total

19,00 € EUR

Ajouter 8,00 € pour 3 jours

Touchez 758 - 2,2 K personnes par jour



Ajouter 13,00 € pour 5 jours

Touchez 751 - 2,2 K personnes par jour



Ajouter 19,00 € pour 7 jours

Touchez 763 - 2,2 K personnes par jour



Ajouter 24,00 € pour 9 jours

Touchez 758 - 2,2 K personnes par jour



Sélectionnez un budget et une durée personnalisés

Diffuser cette publicité jusqu'au 25 jun

**Augmenter le budget**

En cliquant sur Augmenter le budget, vous acceptez les [Conditions générales](#) de Facebook.



**Des questions ?**

**Important**

# Récupérer les factures sur l'Espace Pub



# Télécharger vos factures via l'Espace Pub

Dans votre Espace Pub, cliquez sur « **Paramètres de paiement** » pour accéder à vos factures

## Espace Pubs

### Récapitulatif

60 derniers jours ▼

Corentine Vanberten a dépensé 0,00 € sur 0 pubs au cours des 60 derniers jours.



Couverture



--



Interactions avec la...



--



Clics sur un lien



--

### Publicités

L'activité publicitaire est enregistrée dans le fuseau horaire de votre compte.

[Créer une publicité](#)

### Outils



#### Vos préférences

Répondez à quelques questions pour que nous puissions vous aider à créer les bonnes publicités



#### Audiences

Gérez vos audiences enregistrées.



#### Paramètres de paiement

Gérez votre moyen de paiement et consultez les reçus.

# Télécharger vos factures via l'Espace Pub

Une fois votre « gestionnaire de publicité » ouvert, cliquez sur « voir tout » dans la partie « Activité de paiement »

## Solde actuel

**0,00 €**

Aucun paiement exigible.

## Comment effectuer le règlement

 MasterCard · 0977


Your other payment methods will be charged for any amount spent beyond the available balance or credit limit of this payment method.

## Crédits publicitaires ⓘ

 0,00 €

## Moyens de paiement ⓘ

[Ajouter un moyen de paiement](#)

 MasterCard · 0977 Principal

Expiration : 6/22

...

## Activité de paiement

Date	Moyen de paiement	Montant	Statut
03/05/2021	MasterCard · 0977	11,49 €	● Payé
03/03/2021	MasterCard · 0977	5,00 €	● Payé
22/01/2021	MasterCard · 0977	20,00 €	● Payé

[Voir tout](#)

## Historique des paiements

[Télécharger le dernier reçu](#)

## Pages d'aide









- [Fonctionnement de la facturation publicitaire](#)
- [Ce que vous devez faire si votre paiement échoue](#)
- [Ouvrir les Pages d'aide](#)



# Télécharger vos factures via l'Espace Pub

Téléchargez vos différentes factures en cliquant sur la flèche.  
Facebook vous propose une facture mensuel et une facture par campagne.

Transactions ▼ + Utilisez les filtres pour affiner votre recherche. Toute la période : 18 déc 2018 au 24 jun 2021 ▼ Importer ▼

ID de la transaction	Date ⓘ	Montant ⓘ	Moyen de paiement ⓘ	Statut du paiement	ID de facturation de TVA ⓘ	Action
<a href="#">3632716253507100-7510758</a>	3 mai 2021	11,49 €	 MasterCard · 0977	Payé	FBADS-210-101383835	
<a href="#">3588839567894774-7157212</a>	3 mar 2021	5,00 €	 MasterCard · 0977	Payé	FBADS-210-101300046	
<a href="#">3484541454991245-6938635</a>	22 jan 2021	20,00 €	 MasterCard · 0977	Payé	FBADS-210-101248696	
<a href="#">3303254769786583-6869487</a>	8 jan 2021	20,00 €	 MasterCard · 0977	Payé	FBADS-210-101232772	



**Des questions ?**

**facebook**

Avec Facebook, partagez et restez en contact avec votre entourage.

Module 4

Le planning

**K·LINE**  
ACADEMY

Français (France) English (United States) Español Italiano Português

Important

**Ces propositions de planning de diffusion sont optimisées, mais demande un suivi quotidien !**

# Planning campagne classique

Boost

Local

Formulaire

	LUNDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENDREDI	SAMEDI	DIMANCHE
Semaine 1							
Semaine 2							
Semaine 3							
Semaine 4							
Semaine 5							

# Planning campagne Nord

Formulaire

Boost

Local

	LUNDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENDREDI	SAMEDI	DIMANCHE
7 - 13 mars							
14 - 20 mars							
21 - 28 mars							
28 - 3 avril							
3 - 10 avril							

# Planning campagne Sud

Formulaire

Boost

Local

	LUNDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENDREDI	SAMEDI	DIMANCHE
14 - 20 mars							
21 - 28 mars							
28 - 3 avril							
3 - 10 avril							
10 - 17 avril							



**Des questions ?**



# Retrouvez l'ensemble des visuels, le support de présentation et les visuels sur la boîte à outils de l'espace partenaire !



**K•LINE Expert Renovateur**  
Aujourd'hui à 16:30

Et si changer de fenêtres devenait facile ?  
Bénéficiez en exclusivité de 15 % de réduction sur vos portes et fenêtre **K•LINE**, du 7 mars au 10 avril 2022 !



**DU 7 MARS AU 10 AVRIL**  
**-15%**  
**SUR VOS MENUISERIES K•LINE**  
\*Voir conditions en magasin

Expert renovateur  
K•LINE [En savoir plus](#)

1.035

Write something...



**K•LINE Expert Renovateur**  
Aujourd'hui à 16:30

Rendez-vous dans notre showroom pour profiter des conseils de votre Expert renovateur K•LINE. Vous bénéficierez en plus et en exclusivité de 15 % de réduction sur vos portes et fenêtres, du 14 mars au 17 avril 2022 !



**EN EXCLUSIVITÉ**  
**NOTRE SHOWROOM**  
**FACILITE VOTRE CHOIX**



Votre Expert renovateur  
K•LINE vous attend ! [ITINÉRAIRE](#)

1.035

Write something...



**K•LINE Expert Renovateur**  
Aujourd'hui à 16:30

Envie de nouveautés pour gagner en confort à votre domicile ? Découvrez notre large choix de portes et fenêtres K•LINE et bénéficiez en exclusivité de 15 % de réduction sur vos menuiseries, du 7 mars au 10 avril 2022.



**DU 7 MARS AU 10 AVRIL**  
**-15%**  
**SUR VOS MENUISERIES K•LINE**  
\*Voir conditions en magasin

Profitez de l'offre de rentrée  
de votre Expert renovateur K•LINE [Obtenir un devis](#)

1.035

Write something...



**En attente de nouveaux modules ?  
Dites-nous tout !**

**Merci à tous, bonne promo et bon  
courage !**