

# K•LINE ACADEMY

## SESSION 3

20 janvier 2021

---

Booster votre visibilité en créant des publicités via votre page Facebook

**Micro coupé  
s'il vous plaît !**





**Avez-vous déjà mis en place  
de la publicité Facebook ?**

# SOMMAIRE

---

## Facebook

1. Les prérequis
2. La publicité Facebook
3. Les formats publicitaires automatisés
4. Facebook ads : les bonnes pratiques

# 01 Module

Les prérequis

**K•LINE**  
ACADEMY

# Les prérequis pour réaliser de la publicité Facebook :



**1.**

Avoir une page Facebook configurée



**2.**

Activer la double authentification



**3.**

Avoir un moyen de paiement

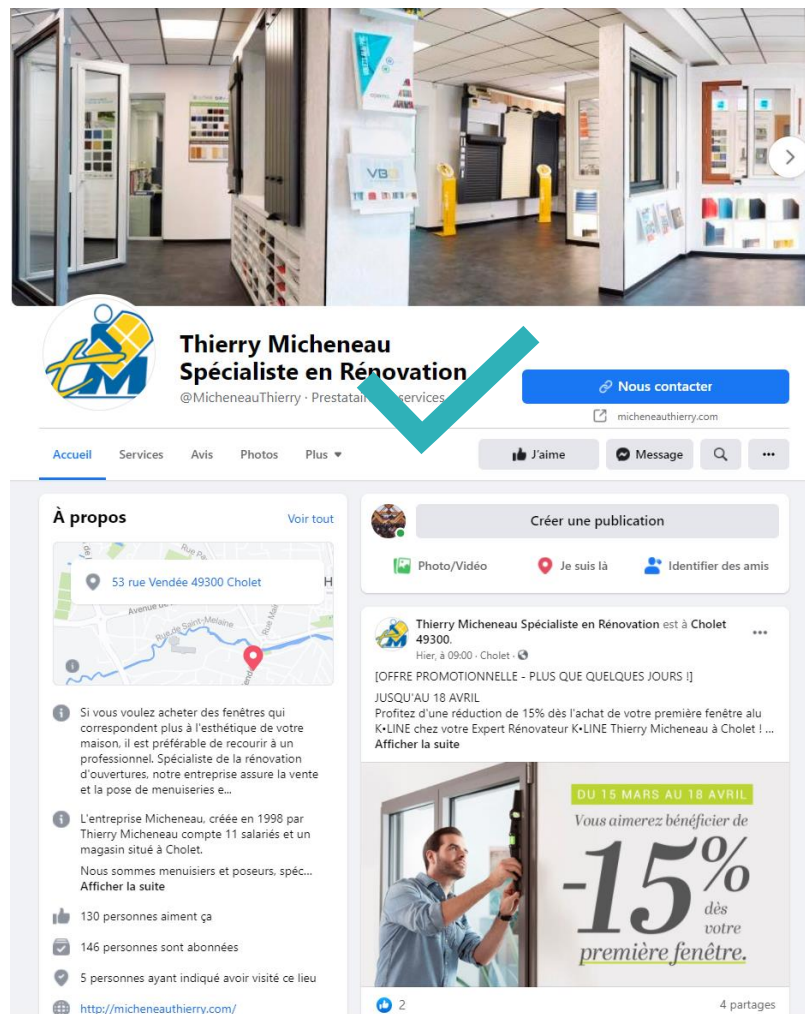


**4.**

Animer sa page de manière optimisée

## Avoir une page Facebook

A la différence des profils individuels, les pages Facebook sont spécialement conçues pour vous permettre de faire de la publicité sur Facebook.



**Thierry Micheneau**  
Spécialiste en Rénovation  
@MicheneauThierry · Prestataire de services  
micheneauthierry.com

**À propos** Voir tout

53 rue Vendée 49300 Cholet

Si vous voulez acheter des fenêtres qui correspondent plus à l'esthétique de votre maison, il est préférable de recourir à un professionnel. Spécialiste de la rénovation d'ouvertures, notre entreprise assure la vente et la pose de menuiseries e...

L'entreprise Micheneau, créée en 1998 par Thierry Micheneau compte 11 salariés et un magasin situé à Cholet.  
Nous sommes menuisiers et poseurs, spéc...  
Afficher la suite

130 personnes aiment ça  
146 personnes sont abonnées  
5 personnes ayant indiqué avoir visité ce lieu  
<http://micheneauthierry.com/>

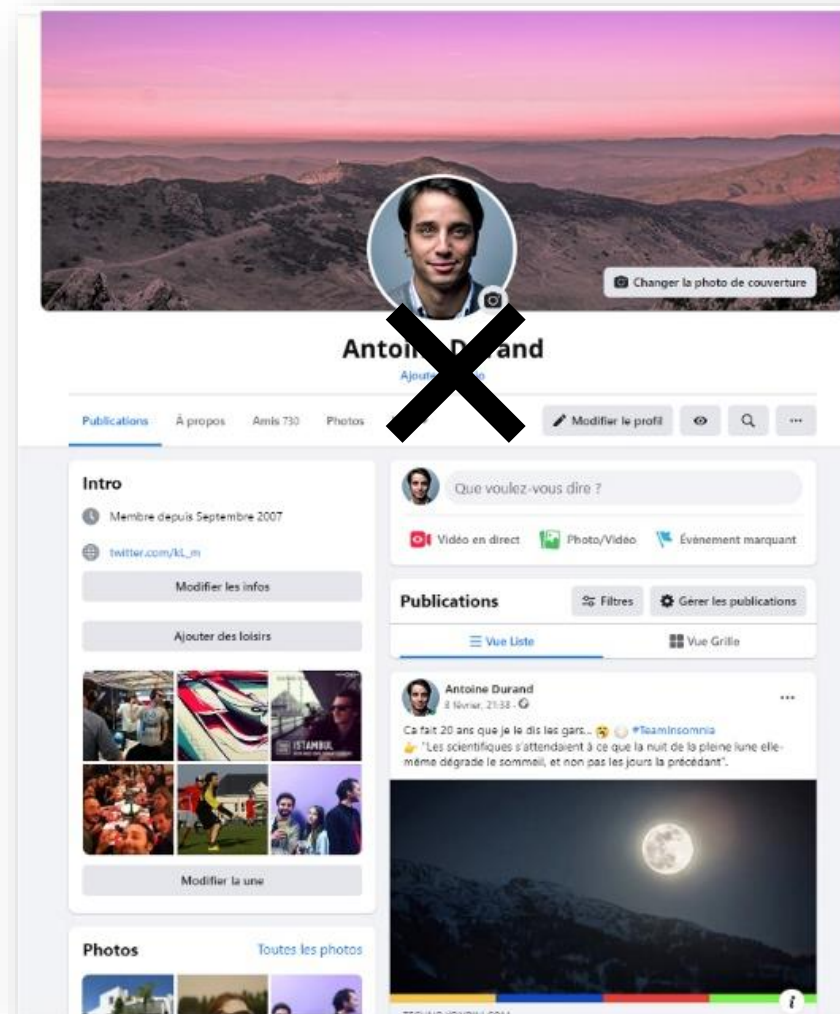
**Créer une publication**

Photo/Vidéo Je suis là Identifier des amis

Thierry Micheneau Spécialiste en Rénovation est à Cholet 49300.  
Hier, à 09:00 · Cholet ·

[OFFRE PROMOTIONNELLE - PLUS QUE QUELQUES JOURS !]  
JUSQU'AU 18 AVRIL  
Profitez d'une réduction de 15% dès l'achat de votre première fenêtre alu K-LINE chez votre Expert Rénovateur K-LINE Thierry Micheneau à Cholet ! ...  
Afficher la suite

DU 15 MARS AU 18 AVRIL  
Vous aimerez bénéficier de  
**-15%** dès votre première fenêtre.



**Antoine Durand**  
Ajouter

Modifier le profil

**Intro**

Membre depuis Septembre 2007  
[twitter.com/KL\\_m](https://twitter.com/KL_m)

Modifier les infos

Ajouter des loisirs

**Publications**

Antoine Durand  
2 février, 21:38 ·

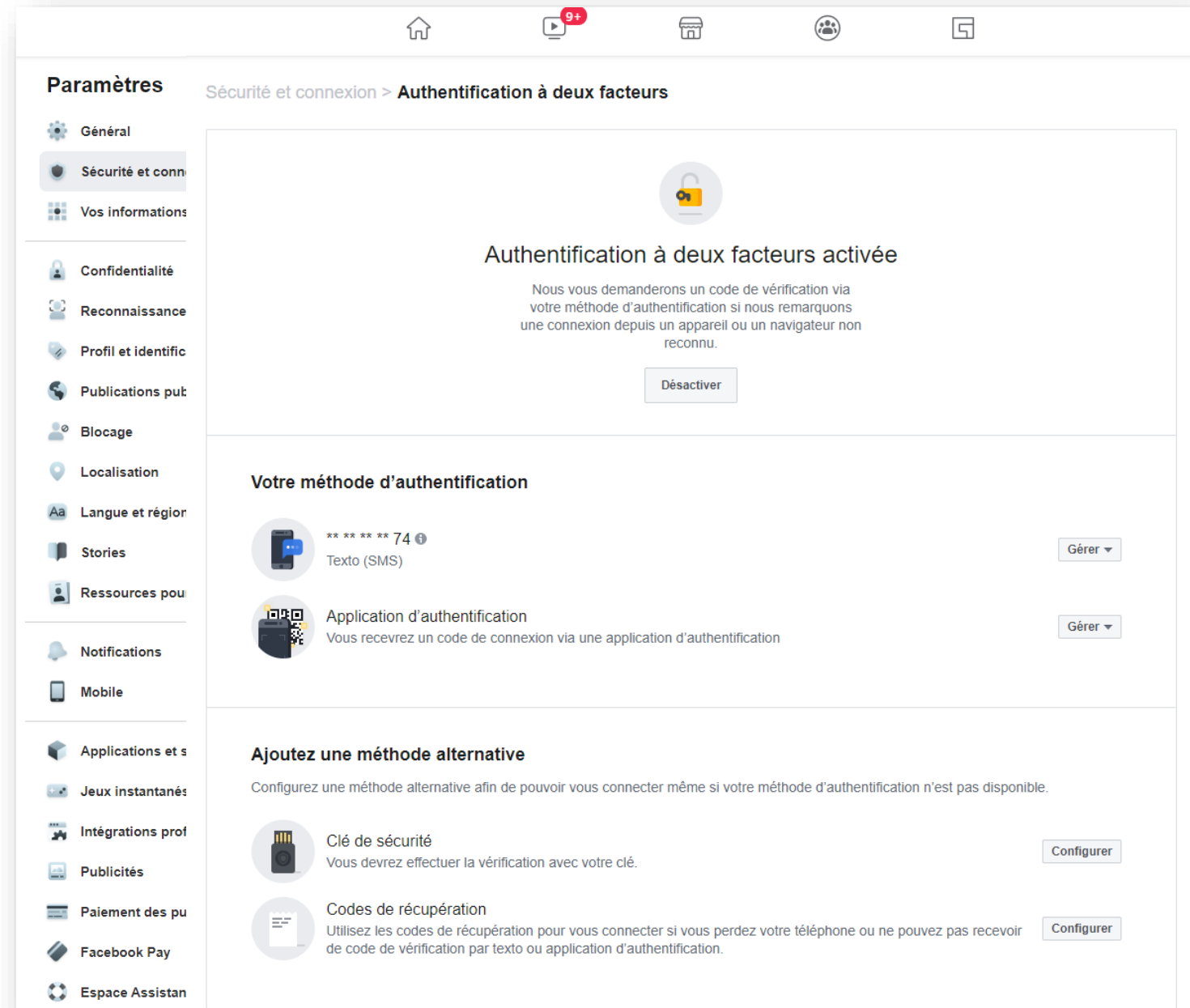
Ca fait 20 ans que je le dis les gars... 🤔🤔🤔 #TeamInsomnia  
"Les scientifiques s'attendaient à ce que la nuit de la pleine lune elle-même dégrade le sommeil, et non pas les jours la précédant".

**Photos** Toutes les photos



# Mettre la double authentification

1. Connectez-vous à votre compte Facebook
2. Cliquez sur le petit triangle à droite
3. Allez dans « Paramètres » et vie privée
4. Sélectionnez l'onglet « Sécurité et connexion »
5. Appuyez sur « Utiliser l'authentification à deux facteurs »
6. Choisissez une méthode d'authentification :
  - Appuyez sur votre clé de sécurité depuis un appareil compatible.
  - « Utilisez des codes par texto (SMS) »



The screenshot shows the Facebook 'Paramètres' (Settings) page, specifically the 'Sécurité et connexion > Authentification à deux facteurs' (Security and connection > Two-factor authentication) section. The page is in French. On the left, there is a navigation menu with options like 'Général', 'Sécurité et connexion', 'Vos informations', 'Confidentialité', 'Reconnaissance', 'Profil et identité', 'Publications publiques', 'Blocage', 'Localisation', 'Langue et région', 'Stories', 'Ressources pour vous', 'Notifications', 'Mobile', 'Applications et jeux', 'Jeux instantanés', 'Intégrations professionnelles', 'Publicités', ' Paiement des produits', 'Facebook Pay', and 'Espace Assistant'. The main content area shows that two-factor authentication is 'Authentification à deux facteurs activée'. A message states: 'Nous vous demanderons un code de vérification via votre méthode d'authentification si nous remarquons une connexion depuis un appareil ou un navigateur non reconnu.' Below this is a 'Désactiver' button. Under 'Votre méthode d'authentification', two methods are listed: 'Texte (SMS)' with a phone icon and a 'Gérer' button, and 'Application d'authentification' with a QR code icon and a 'Gérer' button. Under 'Ajoutez une méthode alternative', there are two options: 'Clé de sécurité' with a security key icon and a 'Configurer' button, and 'Codes de récupération' with a document icon and a 'Configurer' button. The text for the recovery codes says: 'Utilisez les codes de récupération pour vous connecter si vous perdez votre téléphone ou ne pouvez pas recevoir de code de vérification par texto ou application d'authentification.'



## Ajouter un moyen de paiement

Ajoutez un moyen de paiement qui vous convient via l' Espace pub ou lors du lancement d'une campagne

### Modifier le moyen de paiement

**Changer de moyen de paiement principal**

^

Votre moyen de paiement principal sera utilisé pour payer toutes les publicités sur votre compte.

**Sélectionnez un moyen de paiement**

**VISA** \* 0574

**Ajouter un moyen de paiement**

Carte de débit ou de crédit **VISA** **MARCA** **AMEX**

PayPal

Banque en ligne

Crédit publicitaire

**Fermer**

# Animer sa page de manière optimisée

Une publicité Facebook est lancée par une page entreprise.

Une page qui fait plus de publicité que de publication organique traduit souvent une approche peu recommandable...

 **Aides Énergie Loire-Atlantique 44**  
Sponsorisé

🇫🇷 Nous recherchons 500 propriétaires Français pour une étude gratuite du potentiel de leur toit pour l'installation de   panneaux solaires nouvelle génération !

**Panneaux solaires nouvelle génération**




**Saint-Lumine-de-Clisson**

Fourniture-et-pose.panneaux-photovoltaiques.io

Vous habitez à Saint-Lumine-de-Clisson, faites-vous rappeler pour estimer vos économies 💰 en 1 minute !  
 Réduisez votre facture d'électricité maintenant !

[Learn More](#)

[Voir les détails de la publicité](#)



**Aides Énergie Loire-Atlantique 44**  
Produit/Service

Accueil Aids Photos Communauté Plus

À propos

- 1 personne et abonné
- Info/Source: est pose panneaux photovoltaïques?

Photos

Transparence de la Page

Page créée - 13 avril 2021

Ajouter votre entreprise à Facebook

Créer une Page

Informations concernant les données de statistiques de Page

Créer une publication

Photos/Vidéo

Aides Énergie Loire-Atlantique 44

Grâce au Plan solaire 2021 lancé par Elisabeth Borne, l'État mise sur l'énergie solaire et débourse plus de 9 milliards d'euros pour équiper les foyers... Afficher la suite

Depuis janvier, l'État met en œuvre son engagement ciblé d'avoir un projet soutenable de en main sans aucune démission et sans toucher à leur pouvoir d'achat.

De plus, avec l'évolution des technologies, les nouveaux panneaux solaires Aérovo... Afficher la suite

Aides Énergie Loire-Atlantique 44 a changé la photo de couverture.

Aides Énergie Loire-Atlantique 44 a changé la photo de profil.

**facebook**

Avec Facebook, partagez et restez en contact avec votre entourage.

Module 01

La publicité Facebook

**K·LINE**  
ACADEMY

Français (France) English (US)

# Pourquoi faire de la publicité Facebook en tant qu'Expert rénovateur K-LINE ?



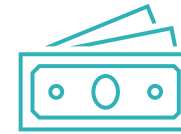
**1.**

Parce que vous touchez une cible qualifiée



**2.**

Parce que c'est simple à mettre en œuvre



**3.**

Parce que vous contrôlez vos dépenses



## C'est de la pub ?

La seule indication, c'est cette petite mention sponsorisée.

Pourquoi ? Parce que la publicité est perçue comme agressive sur les réseaux sociaux...

Facebook fait donc en sorte de ne pas brusquer l'utilisateur.

**Facebook**  Sponsorisée

La marque de soins de beauté slovène Chicatella attribue jusqu'à 80 % de ses ventes aux services et applications Facebook.






Dans l'UE, plus de 50 % des PME interrogées ont indiqué que les applications Facebook les avaient aidées à trouver des clients pendant la pandémie.

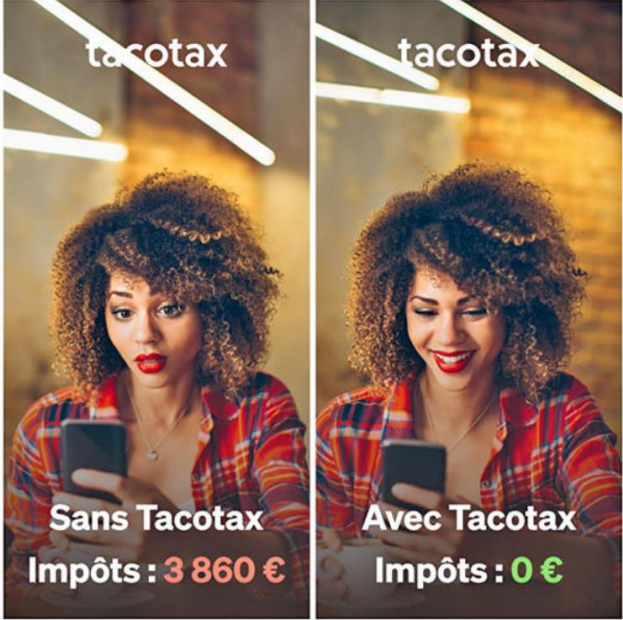
**Développer son activité en Europe, c'est possible avec Facebook.**

**FACEBOOK**  


ABOUT.FB.COM/FR/EUROPE  
**Découvrez comment nous soutenons les entreprise...** [EN SAVOIR PLUS](#)

**Tacotax**  Sponsorisé

Tacotax vous aide à identifier vos niches fiscales gratuitement. En moyenne 4 500 € d'impôts économisés  
 : Simulation en 1 minute  
 : Expert financier disponible par téléphone



**Sans Tacotax**  
Impôts : 3 860 €

**Avec Tacotax**  
Impôts : 0 €

TACOTAX.FR  
En moyenne 4 500 € économisés  
Simple et rapide [En savoir plus](#)

# Quelles sont les données utilisées par Facebook pour créer des publicités ciblées ?

- 1. Informations renseignées sur votre profil**  
(âge, sexe, lieu de résidence, statuts, profession, études, les appareils que vous utilisez via les applications smartphones...)
- 2. Informations que vous partagez sur Facebook**  
(le like sur une Page de marque ou autre par exemple)
- 3. Activités sur les sites Web et les applications en dehors de Facebook**

# Module 02

## La publicité Facebook automatisée

**K·LINE**  
ACADEMY







**Quel est votre budget  
sur Facebook à l'année ?**

# Il y a deux façons de faire de la publicité Facebook

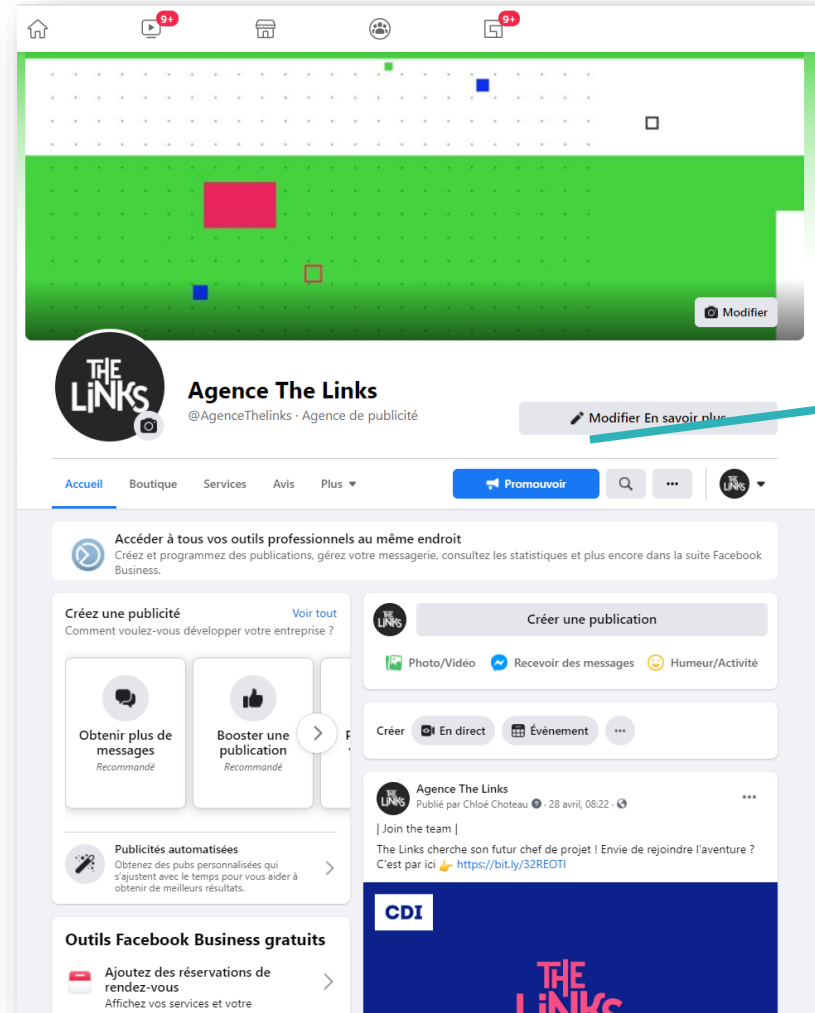
- 1 – Créer des publicités Facebook automatisées
- 2 – Créer des annonces Facebook optimisées

# Les publicités Facebook automatisées

Les publicités automatisées servent aussi bien la génération de contacts, prospects que du trafic vers le site web.

Priorisez les objectifs :

- Booster une publication
- Attirer plus de visiteurs sur votre site web
- Promouvoir votre entreprise au niveau local
- Obtenir plus de prospects



## Choisissez un objectif

### ⚠ Désactiver le bloqueur de publicités

Les outils publicitaires de Facebook peuvent ne pas fonctionner correctement lorsque votre navigateur web utilise un bloqueur de publicités. Veuillez désactiver votre bloqueur de publicités ou ajoutez l'URL de cette page web dans vos exceptions. Vous devrez ensuite actualiser votre page pour continuer.

 <b>Bien démarrer avec les publicités automatisées</b> <i>Obtenez des pubs personnalisées qui s'ajustent avec le temps pour vous aider à obtenir de meilleurs résultats.</i>	 <b>Obtenir plus de prospects</b> <i>Recommandé</i>	 <b>Booster une publication</b>	 <b>Booster une publication Instagram</b> <i>Recommandé</i>
 <b>Promouvoir votre Page</b>	 <b>Promouvoir votre entreprise au niveau local</b>	 <b>Obtenir plus d'appels</b>	 <b>Attirer plus de visiteurs sur votre site web</b>
 <b>Obtenir plus de messages</b>			

# Les publicités Facebook automatisées

Il y a une nouvelle version de l'outil publicitaire en cours de mise en ligne. Potentiellement, vous pouvez également avoir cet affichage...

## Choisir un type de publicité

### Désactiver le bloqueur de publicités

Les outils publicitaires de Facebook peuvent ne pas fonctionner correctement lorsque votre navigateur web utilise un bloqueur de publicités. Veuillez désactiver votre bloqueur de publicités ou ajoutez l'URL de cette page web dans vos exceptions. Vous devrez ensuite actualiser votre page pour continuer.



### Bien démarrer avec les publicités automatisées

*Diffusez des publicités personnalisées qui s'ajustent avec le temps pour vous aider à obtenir de meilleurs résultats.*



### Créer une publicité

*Créez une publicité avec du texte, des photos ou des vidéos pour promouvoir votre entreprise*



### Booster une publication



## **Booster une publication**

Faire en sorte que davantage d'internautes voient les publications de votre page et interagissent.

## Booster une publication produit

### Objectifs :

- Obtenir plus d'interaction

### Bouton d'appel à action :

- Aucun

### Définir l'audience :

- 40 à 65 ans et plus
- Votre ville dans un rayon de 17 à 30 km
- Porte, maison, rénovation, habitat, fabriqué en France, (domotique, isolation thermique)

### Définir la durée

- 1 semaine

### Définir le budget

- 50 euros



MDB  
Sponsorisé

La voilà enfin arrivée, voici la nouvelle porte d'entrée de chez K.LINE modèle Auteuil, visible dans notre show-room au 12 rue du Dr Valette 19000 Tulle 🇫🇷



11 1 commentaire 6 partages

# Une publication boostée

Une publication boostée est une publication sur le mur de votre page que vous pouvez diffuser auprès d'une audience de votre choix, moyennant rétribution.

**K-LINE, La Fenêtre Lumière** 24 mars · 🌐

[LES CONSEILS K-LINE] La cuisine 🏠  
La cuisine est devenue un lieu de vie à part entière : on s'y croise le matin, on s'y active tout au long de la journée et on y discute le soir.

🟡 Dans cet espace optimisé, les fenêtres ont un rôle important : apporter de la lumière naturelle et assurer une aération sans perdre d'espace. ...  
**Afficher la suite**

*La cuisine*

**K-LINE**

440 Personnes touchées    45 Interactions

**Booster la publication**

**THE LINKS** **Agence The Links**  
@AgenceTheLinks · Agence de publicité

Accueil   Boutique   Services   Avis   Plus ▾   **Promouvoir**   🔍   ⋮   THE LINKS ▾

Accéder à tous vos outils professionnels au même endroit  
Créez et programmez des publications, gérez votre messagerie, consultez les statistiques et plus encore dans la suite Facebook Business.

Créer une publicité   Voir tout  
Comment voulez-vous développer votre entreprise ?

Obtenir plus de messages *Recommandé*   Booster une publication *Recommandé*

Publicités automatisées  
Obtenez des pubs personnalisées qui s'ajustent avec le temps pour vous aider à obtenir de meilleurs résultats.

Outils Facebook Business gratuits

Ajoutez des réservations de rendez-vous  
Affichez vos services et votre

Créer une publication  
Photo/Vidéo   Recevoir des messages   Humeur/Activité

Créer   En direct   Événement   ⋮

**Agence The Links**  
Publié par Chloé Choteau · 28 avril, 08:22 · 🌐

| Join the team |  
The Links cherche son futur chef de projet ! Envie de rejoindre l'aventure ? C'est par ici 📍 <https://bit.ly/32REOTI>

**CDI**



# Une publication boostée

1. Les objectifs
2. Le bouton d'appel à action
3. L'audience
4. La durée
5. Le budget
6. Le moyen de paiement
7. L'aperçu de la publicité
8. L'estimation

## Booster la publication

### Objectif

Quels résultats attendez-vous de cette publicité ?

**Automatique**  
Laissez Facebook sélectionner l'objectif le plus pertinent d'après vos paramètres.

Modifier

### Bouton

Nom du bouton

Envoyer un message

### Message de bienvenue

Configurez l'expérience de bienvenue que les personnes voient dans Messenger après avoir cliqué sur votre publicité. [En savoir plus](#)

Modifier le message de bienvenue

### Catégorie publicitaire spéciale

[En savoir plus](#)

Publicités portant sur des enjeux sociaux (comme l'économie ou les droits civiques et sociaux), des élections, ou des personnalités ou campagnes politiques

### Audience

Qui devrait voir votre publicité ?

Personnes choisies par l'intermédiaire du ciblage

#### Détails de l'audience

Lieu - Résidence France - Paris Île-de-France  
Âge 18 - 64+

Personnes qui aiment votre Page

Personnes qui aiment votre Page et leurs amis

Mère de famille - Epinay

Isabelle Boulay ext

Femme Mobilité

Voir tout

Créer

### Durée

Jours

5

Date de fin

10 mai 2021

### Budget total

Couverture estimée : 166 - 479 personnes par jour

€ 10,00

### Placements

Facebook, Messenger, Instagram

### Pixel Facebook

Aucun Pixel

### Moyen de paiement

Visa · 0574

### Aperçu de la publicité

K·LINE, La Fenêtre Lumière  
20 av. de la République  
75011 Paris  
REALISATION Lumière sur les bureaux !  
A quelques pas de la mer, au cœur d'une zone commerciale à Cagnes-sur-Mer, le projet Vitroa de Promova se dresse sous le ciel.  
Le bâtiment accueillera prochainement des bureaux qui bénéficieront de la lumière naturelle grâce à plus de 80 menuiseries K·LINE installées sur l'ensemble du bâtiment.  
Promoteur : Promova  
Architecte : Franck Lucchesi  
Installateur : VITRO Aluminium



MESSENGER

ENVOYER UN MESSAGE

J'aime Commenter Partager

Voir tous les aperçus

### Résultats quotidiens estimés

Personnes touchées 166 - 479

### Récapitulatif du paiement

Votre publicité sera diffusée pendant 5 jours.

Budget total 10,00 € EUR

1

2

3

4

5

6

7

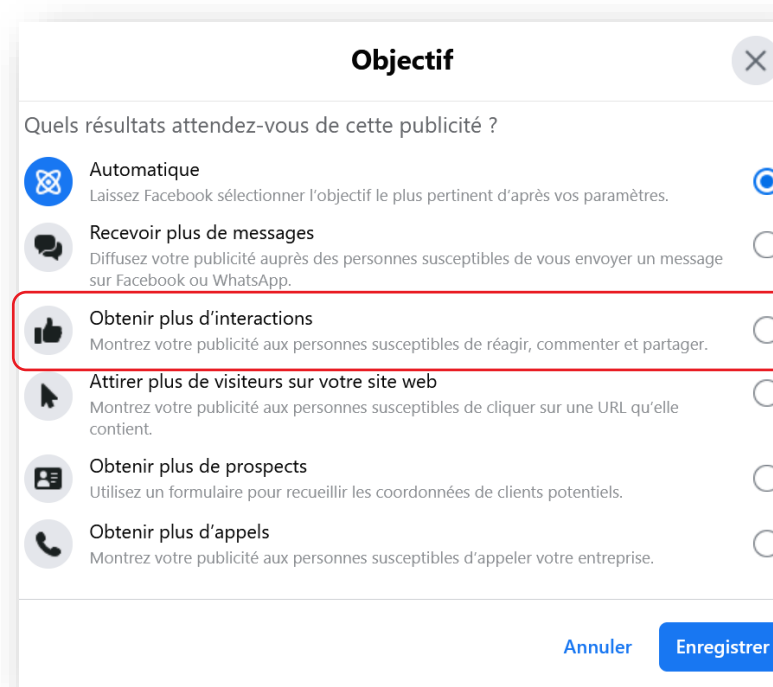
8

# 1- Définir un objectif

Selon le type de publication que vous voulez booster sur Facebook, il est possible de choisir différents objectifs.

**Les objectifs de notoriété sont les plus adaptés pour le format « boost » :**

- « Obtenir plus d'interactions » pour vos liens ou photos
- « Obtenir plus de vues » pour vos vidéos

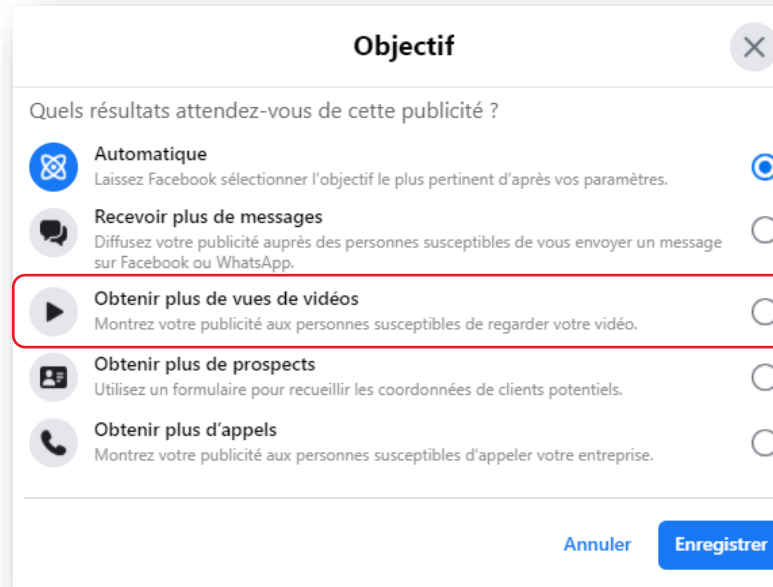


**Objectif** [X]

Quels résultats attendez-vous de cette publicité ?

- Automatique**  
Laissez Facebook sélectionner l'objectif le plus pertinent d'après vos paramètres.
- Recevoir plus de messages**  
Diffusez votre publicité auprès des personnes susceptibles de vous envoyer un message sur Facebook ou WhatsApp.
- Obtenir plus d'interactions**  
Montrez votre publicité aux personnes susceptibles de réagir, commenter et partager.
- Attirer plus de visiteurs sur votre site web**  
Montrez votre publicité aux personnes susceptibles de cliquer sur une URL qu'elle contient.
- Obtenir plus de prospects**  
Utilisez un formulaire pour recueillir les coordonnées de clients potentiels.
- Obtenir plus d'appels**  
Montrez votre publicité aux personnes susceptibles d'appeler votre entreprise.

Annuler Enregistrer



**Objectif** [X]

Quels résultats attendez-vous de cette publicité ?

- Automatique**  
Laissez Facebook sélectionner l'objectif le plus pertinent d'après vos paramètres.
- Recevoir plus de messages**  
Diffusez votre publicité auprès des personnes susceptibles de vous envoyer un message sur Facebook ou WhatsApp.
- Obtenir plus de vues de vidéos**  
Montrez votre publicité aux personnes susceptibles de regarder votre vidéo.
- Obtenir plus de prospects**  
Utilisez un formulaire pour recueillir les coordonnées de clients potentiels.
- Obtenir plus d'appels**  
Montrez votre publicité aux personnes susceptibles d'appeler votre entreprise.

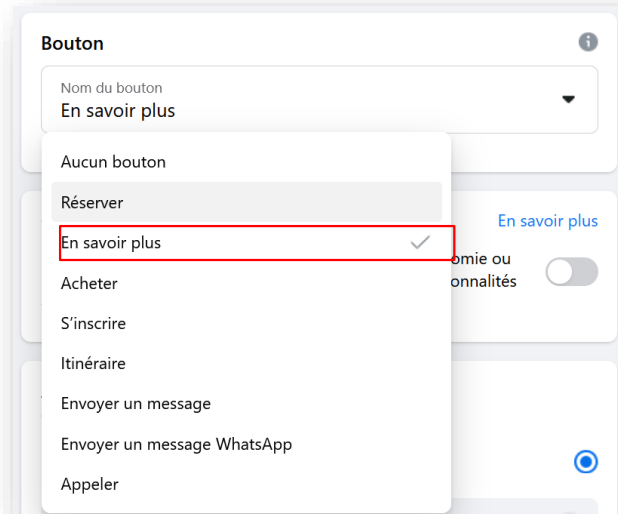
Annuler Enregistrer

## 2 - Définir le bouton d'appel à action

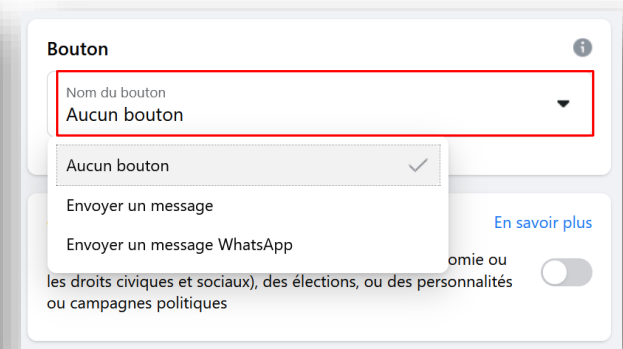
Le bouton d'appel à action évolue selon le type de publication.

Ce format « boost » privilégiant la visibilité, le bouton « en savoir plus » est le plus adapté.

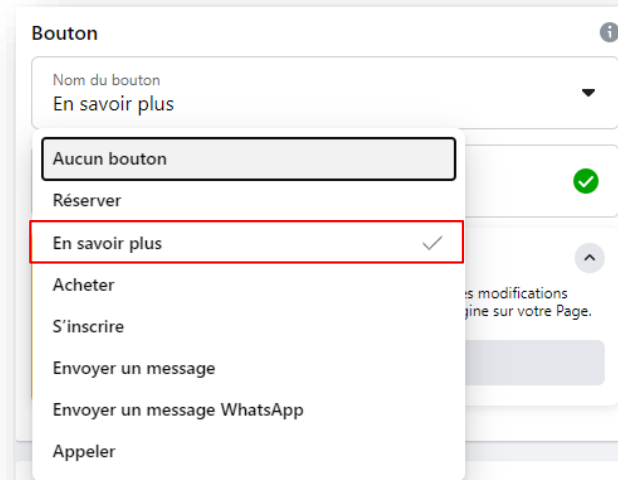
### Lien



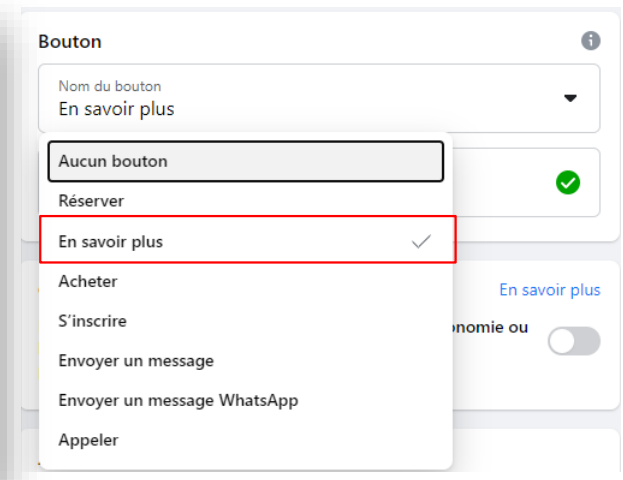
### Album



### Photo



### Vidéo

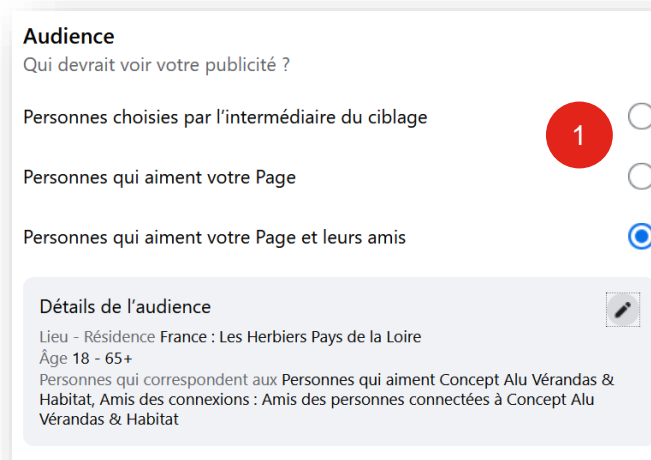


# 3 – Définir une audience

## Pour toucher des prospects :

1. Sélectionnez « *Personnes choisies par l'intermédiaire du ciblage* »
2. Définissez l'âge
3. Définissez le lieu et son rayon
4. Définissez le ciblage avancé
5. Vérifiez votre audience potentielle

Tentez de restreindre votre portée potentielle à 50 000 personnes afin d'optimiser votre ciblage. La jauge Facebook doit rester dans le vert.

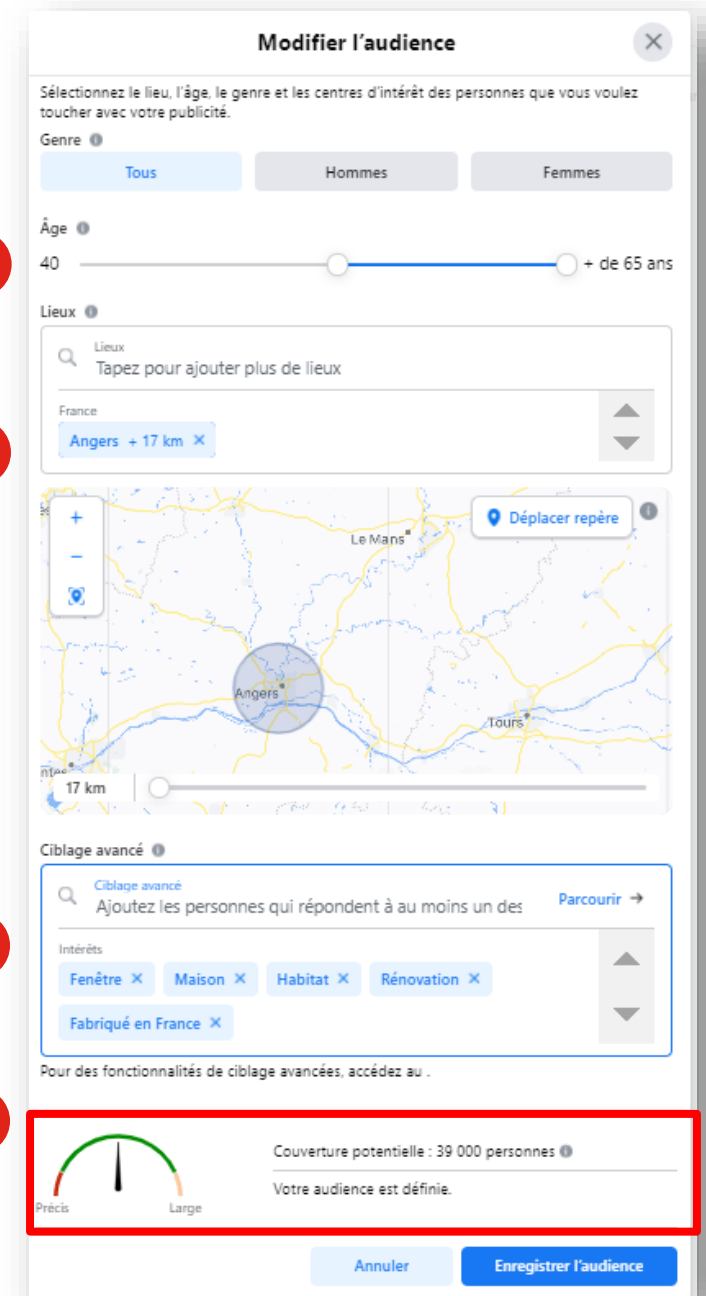


2

3

4

5



## 4 - Définir un budget / durée

Facebook donne une estimation du nombre de personnes touchées selon le montant et la durée de diffusion.

1. Définissez le montant
2. Choisissez la durée de diffusion

**Évitez d'aller au-delà de 3 semaines et limitez-vous à de petits montants compris entre 20 et 200 €.**

**Durée** ⓘ

Jours 5 ⌵ ⌶ Date de fin 10 mai 2021


---

**Budget total** ⓘ

⚠ Nous avons trouvé 1 erreur  
Le budget minimum est de 0,85 € par jour. Votre budget doit donc être d'au moins 4,25 €.

Couverture estimée : 71 - 215 personnes par jour

€ **3,00** ✎



**Durée** ⓘ


Jours 5 ⌵ ⌶ Date de fin 10 mai 2021

---

**Budget total** ⓘ

Couverture estimée : 2,2 K - 6,4 K personnes par jour

€ **100,00** ✎



## 5 – Définir un placement

Si Facebook optimise le placement de vos publicités sur la plateforme, il vous permet également de choisir une multi-diffusion sur Instagram et Messenger.

**Au vu de vos cibles, décochez les cases Instagram et Messenger.**



The image shows a screenshot of the Facebook Ads placement settings interface. At the top, there is a header for 'Placements Facebook' with a blue icon of four squares and an upward arrow. Below this, a question 'Où les personnes devraient-elles voir votre publicité ?' is followed by an information icon. The main section lists three placement options: 'Facebook' (checked), 'Instagram' (unchecked), and 'Messenger' (unchecked). At the bottom, there is a section for 'Pixel Facebook' with a code icon and the text 'Aucun Pixel', accompanied by a toggle switch that is currently turned off.

Placement	Statut
Facebook	<input checked="" type="checkbox"/>
Instagram	<input type="checkbox"/>
Messenger	<input type="checkbox"/>

Pixel Facebook:  Aucun Pixel

## 6 - Définir le moyen de paiement

Facebook vous propose plusieurs moyens de paiement.


A noter que la facturation se fait au mois et non par publicité.

### Modifier le moyen de paiement ✕

**Changer de moyen de paiement principal** ^  
Votre moyen de paiement principal sera utilisé pour payer toutes les publicités sur votre compte.

**Moyen de paiement** ^  
Visa · 0574

Vous risquez de recevoir plusieurs factures pour cette publicité. [En savoir plus](#)

 ..... 0574 Changer

banque en ligne  ☾

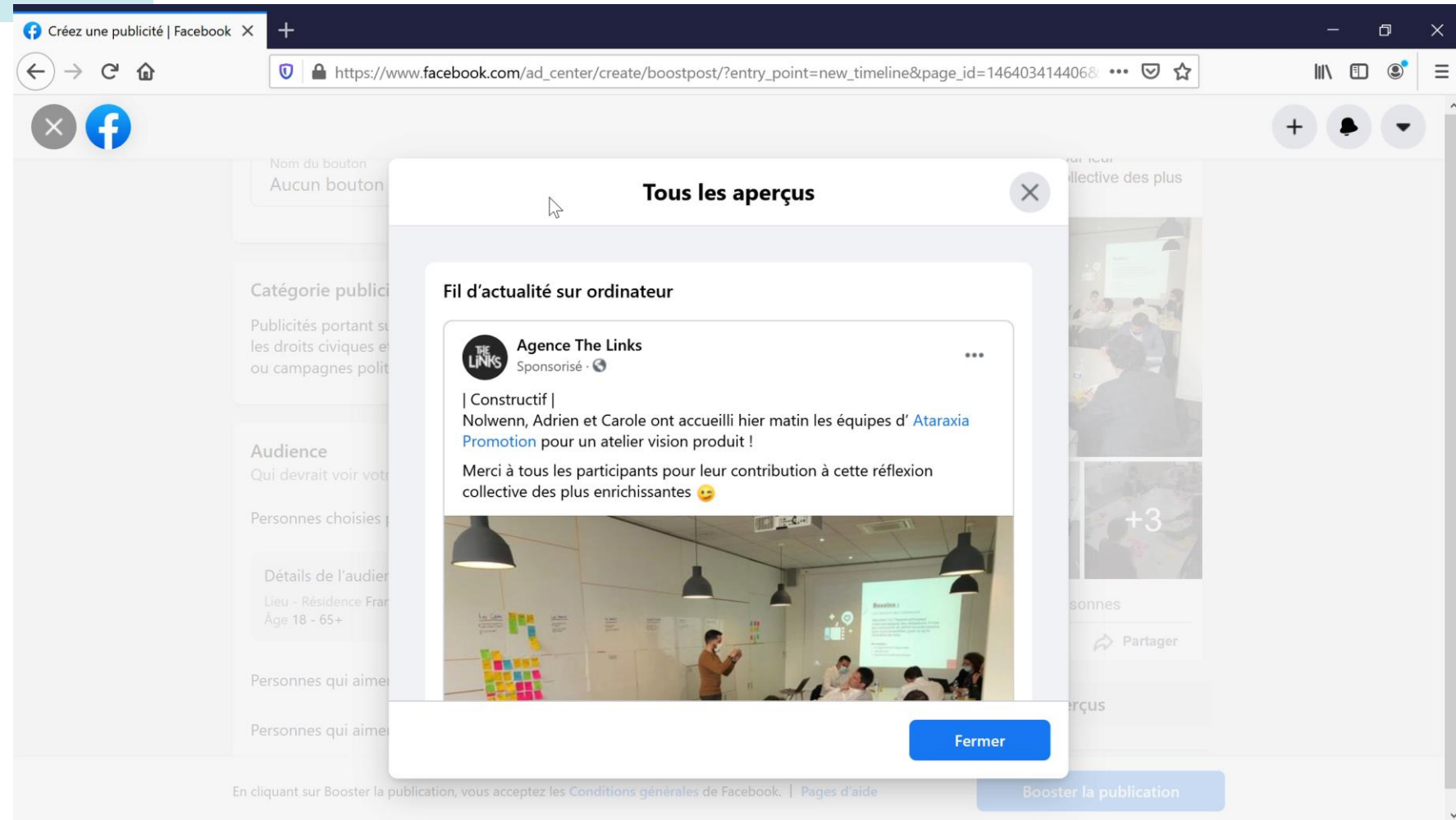
Crédit publicitaire  ○

Fermer



## 7 – Vérifier l'aperçu de la publicité

S'il est possible de choisir certains réseaux (Facebook, Instagram ou Messenger), votre publicité sera diffusée automatiquement sur les placements les plus pertinents.



The screenshot shows the Facebook Ad Center interface. A modal window titled "Tous les aperçus" (All previews) is open, displaying a preview of a sponsored post. The post is from "Agence The Links" and is titled "Fil d'actualité sur ordinateur". The text of the post reads: "Constructif | Nolwenn, Adrien et Carole ont accueilli hier matin les équipes d' Ataraxia Promotion pour un atelier vision produit ! Merci à tous les participants pour leur contribution à cette réflexion collective des plus enrichissantes 😊". Below the text is a photo of a meeting in progress. The background of the screenshot shows the ad creation interface with fields for "Nom du bouton", "Catégorie publicitaire", "Audience", and "Personnes choisies". At the bottom of the screenshot, there is a footer with the text: "En cliquant sur Booster la publication, vous acceptez les Conditions générales de Facebook. | Pages d'aide" and a "Booster la publication" button.

# 8 – Vérifier les résultats estimés

Facebook vous propose une estimation des résultats en fonction de votre ciblage, budget et temps de diffusion.

### Booster la publication

**Objectif**  
Quels résultats attendez-vous de cette publicité ?  
Automatique  
Laissez Facebook sélectionner l'objectif le plus pertinent d'après vos paramètres. [Modifier](#)

**Bouton**  
Nom du bouton  
Envoyer un message  
Message de bienvenue  
Configurez l'expérience de bienvenue que les personnes voient dans Messenger après avoir cliqué sur votre publicité. [En savoir plus](#)  
[Modifier le message de bienvenue](#)

**Catégorie publicitaire spéciale** [En savoir plus](#)  
Publicités portant sur des enjeux sociaux (comme l'économie ou les droits civiques et sociaux), des élections, ou des personnalités ou campagnes politiques

**Audience**  
Qui devrait voir votre publicité ?  
Personnes choisies par l'intermédiaire du ciblage   
Détails de l'audience  
Lieu - Résidence France : Paris Île-de-France  
Âge 18 - 65+  
Personnes qui aiment votre Page   
Personnes qui aiment votre Page et leurs amis   
Mère de famille - Epinay   
Isabelle Boulay est   
Femme Mobilité   
[Voir tout](#) [Créer](#)

**Durée**  
Jours 5    Date de fin 10 mai 2021


**Budget total**  
Couverture estimée : 166 - 479 personnes par jour  
€ 10,00

Placements  
Facebook, Messenger, Instagram   
Pixel Facebook  
Aucun Pixel   
Moyen de paiement  
Visa • 0574

### Aperçu de la publicité

Agence The Links  
Sponsorisé • 1h

[ Constructif ]  
Noémi, Adrien et Carole ont accueilli hier matin les équipes d'Ataraxis Promotion pour un atelier vision produit !  
Merci à tous les participants pour leur contribution à cette réflexion collective des plus enrichissantes 🥰



MESSENGER [ENVOYER UN MESSAGE](#)

J'aime Commenter Partager

[Voir tous les aperçus](#)

**Résultats quotidiens estimés**  
Personnes touchées 166 - 479

**Récapitulatif du paiement**  
Votre publicité sera diffusée pendant 5 jours.  
Budget total 10,00 € EUR

## Résultats quotidiens estimés

Personnes touchées <input type="button" value="i"/>	237 - 693
Clics sur un lien <input type="button" value="i"/>	9 - 35

## Récapitulatif du paiement

Votre publicité sera diffusée pendant 5 jours.

Budget total	10,00 € EUR
--------------	-------------



## **Promouvoir votre entreprise à l'échelle locale**

Encouragez les personnes se trouvant à proximité de  
votre magasin à vous rendre visite.

## Promouvoir votre entreprise au niveau local

Bouton d'appel à action :

- Itinéraire

Définir l'audience :

- 30 à 50 ans
- Votre ville dans un rayon de 1-10 km
- Fenêtre, rénovation, maison, habitat

Définir la durée

- 1 semaine

Définir le budget

- 50 Euros

# Exemple



Mode & Fenêtres

4 h · 🌐



Une fenêtre parfaite pour avoir la tête dans les étoiles, toute l'année 🌟 N'hésitez pas à nous contacter pour créer votre fenêtre unique ! 😊



Découvrez Mode & Fenêtres

ITINÉRAIRE



J'aime



Commenter

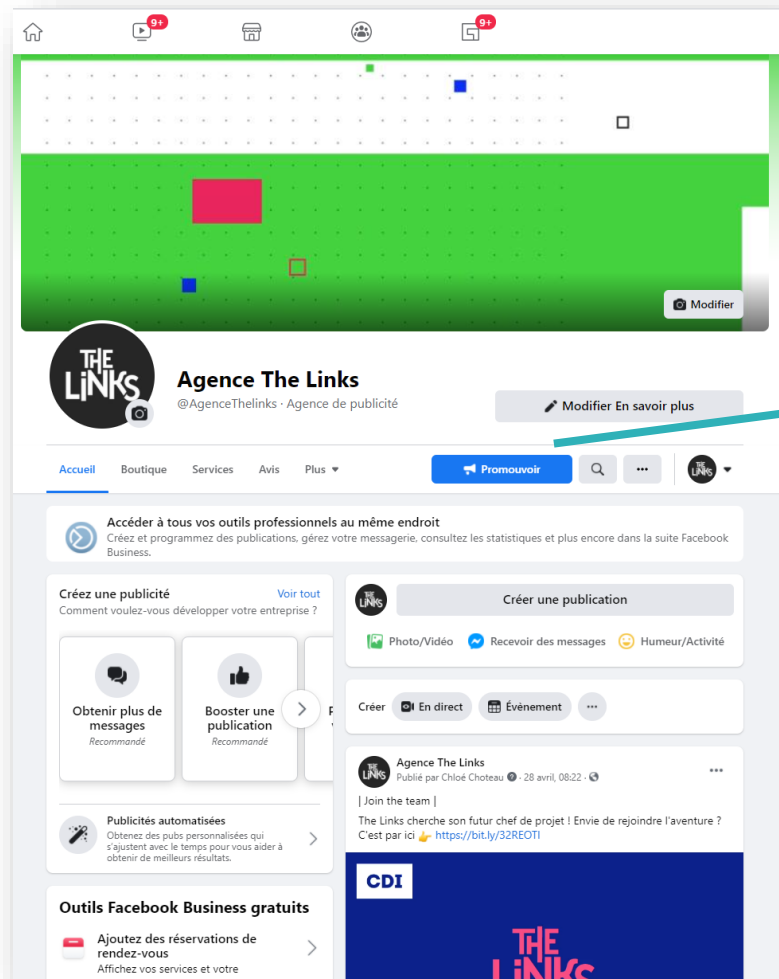


Partager

# Promouvoir votre entreprise au niveau local

Ce format publicitaire vous permet d'intégrer le bouton d'appel à action « Itinéraire ».

L'utilisateur se géolocalise et peut ainsi constater la distance qui le sépare de votre concession.



## Choisissez un objectif

### ⚠ Désactiver le bloqueur de publicités

Les outils publicitaires de Facebook peuvent ne pas fonctionner correctement lorsque votre navigateur web utilise un bloqueur de publicités. Veuillez désactiver votre bloqueur de publicités ou ajoutez l'URL de cette page web dans vos exceptions. Vous devrez ensuite actualiser votre page pour continuer.



**Bien démarrer avec les publicités automatisées**

*Obtenez des pubs personnalisées qui s'ajustent avec le temps pour vous aider à obtenir de meilleurs résultats.*



**Obtenir plus de prospects**

*Recommandé*



**Booster une publication**



**Booster une publication Instagram**



**Promouvoir votre Page**



**Promouvoir votre entreprise au niveau local**



**Obtenir plus d'appels**



**Attirer plus de visiteurs sur votre site web**



**Obtenir plus de messages**

# Créer une publicité géolocalisée

Attention, pour cet objectif, on crée totalement la publicité !

## Choisir un type de publicité

### ⚠ Désactiver le bloqueur de publicités

Les outils publicitaires de Facebook peuvent ne pas fonctionner correctement lorsque votre navigateur web utilise un bloqueur de publicités. Veuillez désactiver votre bloqueur de publicités ou ajoutez l'URL de cette page web dans vos exceptions. Vous devrez ensuite actualiser votre page pour continuer.



### Bien démarrer avec les publicités automatisées ⓘ

Diffusez des publicités personnalisées qui s'ajustent avec le temps pour vous aider à obtenir de meilleurs résultats.



### Créer une publicité

Créez une publicité avec du texte, des photos ou des vidéos pour promouvoir votre entreprise



### Booster une publication

## Objectif

Quels résultats attendez-vous de cette publicité ?

- Automatique**  
Laissez Facebook sélectionner l'objectif le plus pertinent d'après vos paramètres.
- Recevoir plus de messages sur WhatsApp**  
Montrez votre publicité aux personnes susceptibles de vous envoyer un message sur WhatsApp.
- Recevoir plus d'appels**  
Montrez votre publicité aux personnes susceptibles d'appeler votre entreprise.
- Encourager les visites en ligne**  
Montrez votre publicité aux personnes susceptibles de cliquer sur une URL qu'elle contient.
- Recevoir plus de messages sur Messenger**  
Montrez votre publicité aux personnes susceptibles de vous envoyer un message sur Facebook.
- Obtenir plus de mentions J'aime la Page**  
Créez une promotion pour aider plus de personnes à trouver et aimer votre Page.
- Promouvoir votre entreprise à l'échelle locale**  
Entrez en contact avec des personnes situées à proximité de votre entreprise.
- Obtenir plus de prospects**  
Utilisez un formulaire pour recueillir les coordonnées de clients potentiels.

Annuler

Enregistrer



# Promouvoir votre entreprise au niveau local

1. Définissez votre audience
2. Choisissez votre visuel et l'accroche. Il est possible d'utiliser une publication ou un visuel de votre choix.
3. Vérifiez votre adresse et le bouton d'appel à action
4. Définissez la durée et le budget quotidien

**Promouvoir votre entreprise à l'échelle locale**

Catégorie publicitaire spéciale [En savoir plus](#)

Publicités portant sur des enjeux sociaux (comme l'économie ou les droits civiques et sociaux), des élections, ou des personnalités ou campagnes politiques

**Audience**  
Qui devrait voir votre publicité ?  
Taille d'audience potentielle : 99 000 personnes

Genre  Tous  Hommes  Femmes

Âge  40  + de 65 ans

[Ciblage avancé](#) [Parcourir](#)

**Contenu publicitaire** [Utiliser une publication](#)

À quoi voulez-vous que votre publicité ressemble ?

Description  
Découvrez notre nouveau showroom : nouvelle déco, nouvelle ambiance de travail, mais toujours à la même adresse : MDB 12 RUE du Dr Valette - 19000 Tulle  
Au plaisir de vous y accueillir 🍷 !

Améliorations automatiques

Titre  
Menuiserie : vente & pose

25 / 25 caractères

Nom du bouton  
Itinéraire

Adresse  
12 rue du Dr Valette

**Durée**  
Diffuser cette publicité en continu  
Votre publicité sera diffusée en continu selon un budget quotidien. Cette option est recommandée. [En savoir plus](#)

Choisir la durée de diffusion de cette publicité

Jours  5  Date de fin 11 mai 2021

**Budget quotidien**  
Le montant réel dépensé quotidiennement peut varier. [En savoir plus](#)

Couverture estimée : 2,4 K - 7 K personnes par jour

€ 2,00

1

**Audience**  
Qui devrait voir votre publicité ?  
Taille d'audience potentielle : 38 000 personnes

NORE

2ND ARRONDISSEMENT RÉPUBLIQUE

LES HALLES

POPINCOURT

SAINT-GERMAIN-DES-PRÉS

BASTILLE

1 km

Genre  Tous  Hommes  Femmes

Âge  40  + de 65 ans

[Ciblage avancé](#) [Ajoutez les personnes qui répondent à a](#) [Parcourir](#)

Intérêts  
Fenêtre X Maison X Porte X Domotique X

4

**Durée**

Diffuser cette publicité en continu  
Votre publicité sera diffusée en continu selon un budget quotidien. Cette option est recommandée. [En savoir plus](#)

Choisir la durée de diffusion de cette publicité

Jours  5  Date de fin 11 mai 2021

**Budget quotidien**  
Le montant réel dépensé quotidiennement peut varier. [En savoir plus](#)

Couverture estimée : 1,7 K - 4,9 K personnes par jour

€ 2,00

**Contenu publicitaire** [Utiliser une publication](#)

À quoi voulez-vous que votre publicité ressemble ?

Description  
Découvrez notre nouveau showroom : nouvelle déco, nouvelle ambiance de travail, mais toujours à la même adresse : MDB 9 rue du capitaine Lagache - 75013 Paris  
Au plaisir de vous y accueillir 🍷 !

Améliorations automatiques

Titre  
Menuiserie : vente & pose

25 / 25 caractères

Nom du bouton  
Itinéraire

Adresse  
Rue du Capitaine Lagache, Paris, Île-de-France, France

3

3

Clichy

Épinettes

La Goutte d'Or

8th Arrondissement

75013 Paris





## **Attirer plus de visiteurs sur votre site web**

Créez une publicité qui renvoie  
vers votre site web.

## Attirer plus de visiteurs sur votre offre d'emploi

Bouton d'appel à action :

- Postuler maintenant

Définir l'audience :

- 20 à 50 ans
- Votre ville dans un rayon de 30 km
- Menuisier, Fenêtre, Porte, Emploi, Travail du bois

Définir la durée

- 1 semaine

Définir le budget

- 50 euros



Ouvrard Menuiserie - Fermeture 🔍 recherche un employé à temps plein.  
25 novembre 2020 · 🌐

Rejoignez notre équipe pour le poste de **#Menuisier poseur H/F en #CDI !**  
Sous la supervision d'un chef d'équipe, vous réaliserez la bonne mise en oeuvre des produits vendus par le commercial en suivant les plans et consignes, et ce dans les règles de l'art.  
**#Emploi**



MENUISERIE-OUV...

**Rejoignez-nous !**

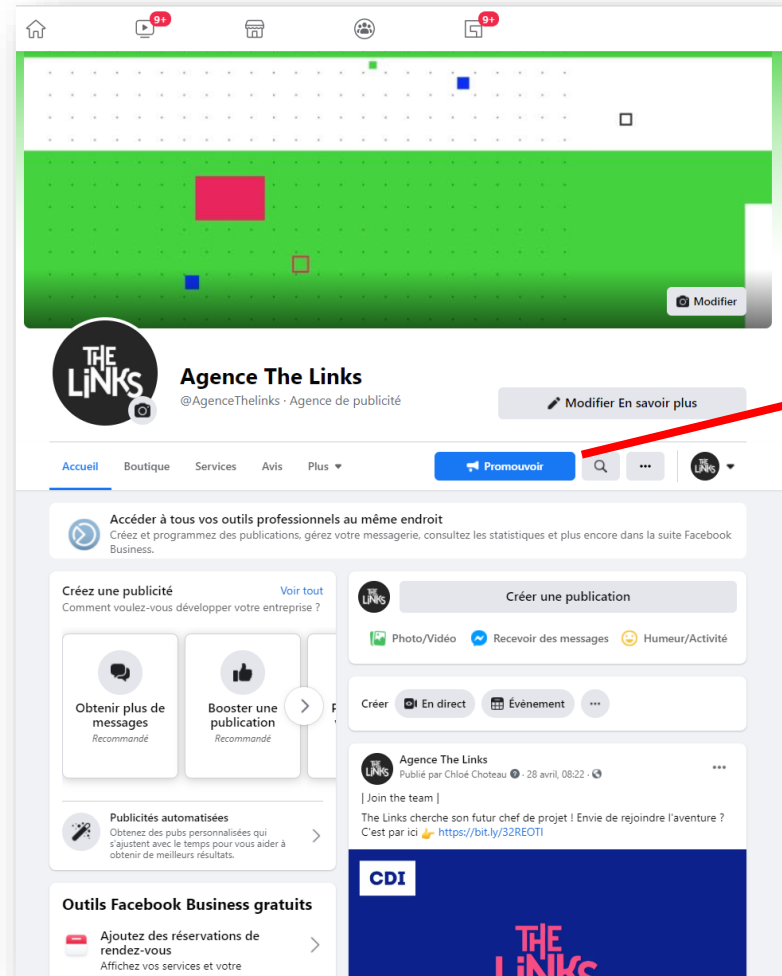
Nous vivons une pé...

POSTULER MAINTENANT

# Attirer plus de visiteurs sur votre site web

Ce format vous permet de mettre en avant une offre commerciale présentée sur votre site Internet.

Facebook privilégie ici les placements générant le plus de clics afin de maximiser le trafic.



## Choisissez un objectif

### ⚠️ Désactiver le bloqueur de publicités

Les outils publicitaires de Facebook peuvent ne pas fonctionner correctement lorsque votre navigateur web utilise un bloqueur de publicités. Veuillez désactiver votre bloqueur de publicités ou ajoutez l'URL de cette page web dans vos exceptions. Vous devrez ensuite actualiser votre page pour continuer.



**Bien démarrer avec les publicités automatisées**

Obtenez des pubs personnalisées qui s'ajustent avec le temps pour vous aider à obtenir de meilleurs résultats.



**Obtenir plus de prospects**

Recommandé



**Booster une publication**



**Booster une publication Instagram**



**Promouvoir votre Page**



**Promouvoir votre entreprise au niveau local**



**Obtenir plus d'appels**



**Attirer plus de visiteurs sur votre site web**



**Obtenir plus de messages**

# Créer une publicité « trafic »

Attention, pour cet objectif, il faut créer totalement la publicité !

## Choisir un type de publicité

### ⚠ Désactiver le bloqueur de publicités

Les outils publicitaires de Facebook peuvent ne pas fonctionner correctement lorsque votre navigateur web utilise un bloqueur de publicités. Veuillez désactiver votre bloqueur de publicités ou ajoutez l'URL de cette page web dans vos exceptions. Vous devrez ensuite actualiser votre page pour continuer.



### Bien démarrer avec les publicités automatisées

Diffusez des publicités personnalisées qui s'ajustent avec le temps pour vous aider à obtenir de meilleurs résultats.



### Créer une publicité

Créez une publicité avec du texte, des photos ou des vidéos pour promouvoir votre entreprise



### Booster une publication

## Objectif

Quels résultats attendez-vous de cette publicité ?

- Automatique**  
Laissez Facebook sélectionner l'objectif le plus pertinent d'après vos paramètres.
- Recevoir plus de messages sur WhatsApp**  
Montrez votre publicité aux personnes susceptibles de vous envoyer un message sur WhatsApp.
- Recevoir plus d'appels**  
Montrez votre publicité aux personnes susceptibles d'appeler votre entreprise.
- Encourager les visites en ligne**  
Montrez votre publicité aux personnes susceptibles de cliquer sur une URL qu'elle contient.
- Recevoir plus de messages sur Messenger**  
Montrez votre publicité aux personnes susceptibles de vous envoyer un message sur Facebook.
- Obtenir plus de mentions J'aime la Page**  
Créez une promotion pour aider plus de personnes à trouver et aimer votre Page.
- Promouvoir votre entreprise à l'échelle locale**  
Entrez en contact avec des personnes situées à proximité de votre entreprise.
- Obtenir plus de prospects**  
Utilisez un formulaire pour recueillir les coordonnées de clients potentiels.

Annuler

Enregistrer

# Attirer plus de visiteurs sur votre site

1. Intégrez une accroche et sélectionnez un visuel
2. Ecrivez le titre du lien
3. Définissez une audience
4. Définissez un budget et une durée de diffusion

**Contenu publicitaire** Utiliser une publication

À quoi voulez-vous que votre publicité ressemble ?

1 Description  
A Chavagne cette rénovation d'une ancienne grange a été un chouette challenge pour nous ! et vous des projets de rénovation pour bientôt ? 🏡

Améliorations automatiques

Contenu multimédia 1/5 - Sélectionnez plusieurs images ou vidéos pour créer un carrousel.

2 Sélectionner un contenu multimédia

3 Titre  
Pose de baie coulissante  
24 / 25 caractères

Nom du bouton  
En savoir plus

URL du site web  
https://carafermetures.com/fenetres-rennes

Catégorie publicitaire spéciale En savoir plus  
Publicités portant sur des enjeux sociaux (comme l'économie ou les droits civiques et sociaux), des élections, ou des personnalités ou campagnes politiques

Audience  
Qui devrait voir votre publicité ?

Personnes choisies par l'intermédiaire du ciblage

Détails de l'audience  
Lieu - Région: France - Rennes (+40 km) Bretagne  
Âge 45 - 65+  
Personnes qui correspondent aux intérêts: Fenêtre, Domotique ou Habitat

Personnes qui aiment votre Page

Personnes qui aiment votre Page et leurs amis

Mère de famille - Epinay

Isabelle Boulay ext

Femme Mobilité

Voir tout  Créer

Durée  
Diffuser cette publicité en continu   
Votre publicité sera diffusée en continu selon un budget quotidien. Cette option est recommandée. [En savoir plus](#)

4 Choisir la durée de diffusion de cette publicité

Jours 5   Date de fin 11 mai 2021

Budget quotidien  
Le montant réel dépensé quotidiennement peut varier.

Couverture estimée : 355 - 1 K personnes par jour

€ 2,00

**Aperçu de la publicité**

Cara Fermetures  
9 avril, 16:10 ·

A Chavagne cette rénovation d'une ancienne grange a été un chouette challenge pour nous ! et vous des projets de rénovation pour bientôt ? 🏡

CARAFERMETURES.COM  
Pose de baie coulissante EN SAVOIR PLUS

Fenêtres en PVC, Alu, Bois ...

Voir tous les aperçus

Résultats quotidiens estimés

Personnes touchées 355 - 1 K  
Clics sur un lien 13 - 41

Récapitulatif du paiement  
Votre publicité sera diffusée pendant 5 jours.

Budget total 10,00 € EUR  
2,00 € par jour x 5 jours



**Contenu publicitaire** Utiliser une publication

À quoi voulez-vous que votre publicité ressemble ?

Description  
A Chavagne cette rénovation d'une ancienne grange a été un chouette challenge pour nous ! et vous des projets de rénovation pour bientôt ? 🏡

Améliorations automatiques

Contenu multimédia 1/5 - Sélectionnez plusieurs images ou vidéos pour créer un carrousel.

Sélectionner un contenu multimédia

Titre  
Pose de baie coulissante  
24 / 25 caractères

Nom du bouton  
En savoir plus

URL du site web  
https://carafermetures.com/fenetres-rennes



## Obtenir plus de prospects

Demandez les coordonnées  
des nouveaux clients potentiels  
via une publicité à formulaire.

# Obtenir plus de prospects

Bouton d'appel à action :

- Obtenir un devis

Définir l'audience :

- 45 à 65+ ans
- Votre ville dans un rayon de 1 à 10 km
- Fenêtre, maison, habitat, fabriqué en France, rénovation...

Définir la durée

- 1 semaine

Définir le budget

- 50 euros

Exemple

Les experts fenêtres  
14 avril, 16:07 · 🌐

Des fenêtres sur-mesure à prix cassés, ça vous dit ?



Fenêtres sur-mesure en PVC ou ALU  
En 2021, profitez des déductions fiscales pour changer vos fenêtres et passer à l'... [En savoir plus](#)

👍🤔 4 4 commentaires

👍 J'aime 💬 Commenter ➦ Partager

Les plus pertinents ▾

Écrivez un commentaire...

Jane Vian  
Fenêtre parisienne... 😊👍 ...

J'aime · Répondre · 14 h

La sélection est sur Les plus pertinents, certains commentaires ont donc peut-être été filtrés.

AUTRES PUBLICATIONS

Les experts fenêtres  
25 septembre 2020 · 🌐

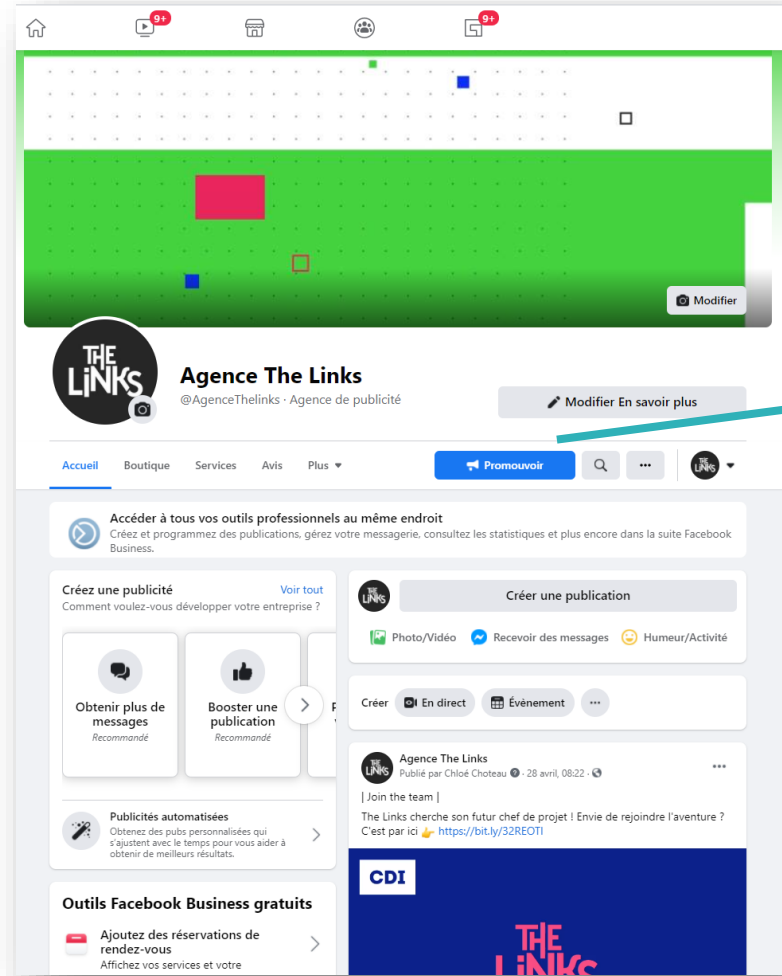


# Obtenir plus de prospects

Ce format vous permet d'intégrer un formulaire afin de collecter les informations de vos prospects.

Il nécessite ainsi un ciblage précis : un utilisateur peu intéressé ne prendra pas le temps de remplir ce formulaire...

A tester lorsque vous proposez une offre commerciale et que vous avez la capacité à vite recontacter les intéressés.



## Choisissez un objectif

### ⚠ Désactiver le bloqueur de publicités

Les outils publicitaires de Facebook peuvent ne pas fonctionner correctement lorsque votre navigateur web utilise un bloqueur de publicités. Veuillez désactiver votre bloqueur de publicités ou ajoutez l'URL de cette page web dans vos exceptions. Vous devrez ensuite actualiser votre page pour continuer.



**Bien démarrer avec les publicités automatisées**

*Obtenez des pubs personnalisées qui s'ajustent avec le temps pour vous aider à obtenir de meilleurs résultats.*



**Obtenir plus de prospects**

*Recommandé*



**Booster une publication**



**Booster une publication Instagram**



**Promouvoir votre Page**



**Promouvoir votre entreprise au niveau local**



**Obtenir plus d'appels**



**Attirer plus de visiteurs sur votre site web**



**Obtenir plus de messages**



# Créer une publicité « obtenir un devis »

Attention, pour cet objectif, il faut  
créer totalement la publicité !

## Choisir un type de publicité

### ⚠ Désactiver le bloqueur de publicités

Les outils publicitaires de Facebook peuvent ne pas fonctionner correctement lorsque votre navigateur web utilise un bloqueur de publicités. Veuillez désactiver votre bloqueur de publicités ou ajoutez l'URL de cette page web dans vos exceptions. Vous devrez ensuite actualiser votre page pour continuer.



### Bien démarrer avec les publicités automatisées

Diffusez des publicités personnalisées qui s'ajustent avec le temps pour vous aider à obtenir de meilleurs résultats.



### Créer une publicité

Créez une publicité avec du texte, des photos ou des vidéos pour promouvoir votre entreprise.



### Booster une publication

## Objectif

Quels résultats attendez-vous de cette publicité ?

- Automatique**  
Laissez Facebook sélectionner l'objectif le plus pertinent d'après vos paramètres.
- Recevoir plus de messages sur WhatsApp**  
Montrez votre publicité aux personnes susceptibles de vous envoyer un message sur WhatsApp.
- Recevoir plus d'appels**  
Montrez votre publicité aux personnes susceptibles d'appeler votre entreprise.
- Encourager les visites en ligne**  
Montrez votre publicité aux personnes susceptibles de cliquer sur une URL qu'elle contient.
- Recevoir plus de messages sur Messenger**  
Montrez votre publicité aux personnes susceptibles de vous envoyer un message sur Facebook.
- Obtenir plus de mentions J'aime la Page**  
Créez une promotion pour aider plus de personnes à trouver et aimer votre Page.
- Promouvoir votre entreprise à l'échelle locale**  
Entrez en contact avec des personnes situées à proximité de votre entreprise.
- Obtenir plus de prospects**  
Utilisez un formulaire pour recueillir les coordonnées de clients potentiels.

Annuler

Enregistrer

# Obtenir plus de prospects

1. Créez un formulaire avec les informations qui vous semblent nécessaires.
2. Intégrez un contenu,
3. une audience et un budget.

## Obtenir plus de prospects sur Facebook

### Formulaire de contact

Utilisez un formulaire pour collecter les informations des clients afin de pouvoir les contacter et leur présenter votre entreprise.

Utiliser le formulaire enregistré [Créer un formulaire](#)

Nom du formulaire (obligatoire)  
Formulaire Expert 2022

Personnaliser le texte du formulaire (facultatif)

### Informations sur le client

Quelles informations voulez-vous demander ?

Nom complet

Numéro de téléphone

Adresse e-mail

Adresse postale

Date de naissance

Genre

Intitulé du poste

Nom de l'entreprise

Voir moins ^

### Question courte

Demandez plus d'informations avec des questions courtes personnalisées liées à un formulaire.

Ajouter une question +

Langue du formulaire  
Français (France)

Ajouter une Politique de confidentialité (facultatif)

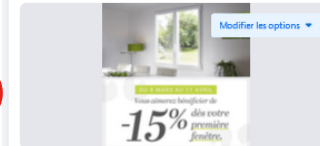
2

### Contenu publicitaire

Utiliser une publication

Description  
Jusqu'au 11 avril bénéficiez de 15% de réduction des votre première fenêtre #KLINE et gagnez 15% de lumière en plus !

Améliorations automatiques



Titre  
Profitez de l'offre

29 / 25 caractères

Nom du bouton  
Obtenir un devis

### Catégorie publicitaire spéciale

Publicités portant sur des enjeux sociaux (comme l'économie ou les droits civiques et sociaux), des élections, ou des personnalités ou campagnes politiques

### Audience

Qui devrait voir votre publicité ?

Personnes choisies par l'intermédiaire du ciblage

#### Détails de l'audience

Âge 40 - 65+  
Personnes qui correspondent aux intérêts : Fenêtre ou Rénovation

Mère de famille - Epinay

Isabelle Boulay est

Femme Mobilité

Senior

Senior

3

Voir tout v

Créer

### Durée

Jours / Date de fin  
11 mai 2021

### Budget total

Couverture estimée : 198 - 573 personnes par jour

€ 30,00

Placements  
Facebook, Messenger, Instagram

Pixel Facebook  
Aucun Pixel

Moyen de paiement  
Visa - 05/21

### Aperçu de la publicité

Voir tous les aperçus

Agence The Links

Jusqu'au 11 avril bénéficiez de 15% de réduction des votre première fenêtre #KLINE et gagnez 15% de lumière en plus !



DU 8 MARS AU 11 AVRIL  
Vous aimerez bénéficier de  
-15% dès votre  
première  
fenêtre.  
FORMULAIRE SUR FACE...  
Profitez de l'offre

J'aime Commenter Partager

### Résultats quotidiens estimés

Personnes touchées

198 - 573

### Récapitulatif du paiement

votre publicité sera diffusée pendant 7 jours.

Budget total 30,00 € EUR



**Des questions ?**



# 03 Module

## Facebook Ads Les bonnes pratiques

**K·LINE**  
ACADEMY



## Rédiger un texte impactant

Allez à l'essentiel : expliquez comment votre produit « va changer la vie » de son utilisateur.


Interpellez votre cible en mettant en avant votre proposition de valeur, vos produits, et votre proximité géographique.

 **Little Worker** ...  
Sponsorisée • 🌐


Ensemble, menons à bien votre projet de rénovation, de la conception jusqu'à l'installation dans votre nouveau foyer !



ESTIMATION.LITTLEWORKE...  
**Conception et rénovation d'intérieurs** [EN SAVOIR PLUS](#)

 **HYUNDAI NANTES SAINT HERBLAIN** ...  
Sponsorisé • 🌐

Dynamique, distinctif et sensuellement sportif le design moderne de Hyundai i20 Nouvelle Génération va vous impressionner.  
A partir de 99 €/mois, SANS APPORT et sous condition de reprise.  
A ne pas manquer chez HYUNDAI NANTES SAINT HERBLAIN \*  
\* Votre distributeur HYUNDAI reste ouvert sur rendez-vous



[HTTPS://WWW.HYUNDAI-NANTES-SAINTHERBLAIN.FR/GAMME/...](https://www.hyundai-nantes-saintherblain.fr/gamme/...)  
**ESSAYEZ i20 NOUVELLE GENERATION**  
Soyez prêt. [En savoir plus](#)


## Utiliser un visuel inspirant

Utilisez un visuel agréable et en cohérence avec votre entreprise.

Faites en sorte d'attirer l'œil avec des photos esthétiques.

**RENOVAL** Rénovation - Vérandas, Extensions et Pergolas  
16 mars, 16:26 · 🌐

Vous avez un projet de Pergola ?  
🔍 Trouvez l'expert agréé le plus proche de chez vous pour une étude 3D gratuite  
🏠 Fabricant français de Vérandas, Pergolas et Extensions



RENOVAL-VERANDA.COM  
Projets sur mesure  
Experts agréés de proximité

Nous contacter

**GMF Assurances** ✓  
Sponsorisée · 🌐

-30% sur votre assurance habitation  
pour les moins de 30 ans



**-30%\***  
**SUR VOTRE**  
**ASSURANCE**  
**HABITATION**  
**POUR LES MOINS**  
**DE 30 ANS**

**GMF**  
ASSUREMENT HUMAIN

\*Voir conditions sur gmf.fr

GMF.FR  
**GMF avec les moins de 30 ans**

PROFITER DE L'OFFRE



## Humaniser le propos

Utilisez des visuels  
avec des visages ou  
une présence humaine  
afin de faciliter la  
projection.

 **Garantie Emprunteur de la Macif**  
Sponsorisé  
ID : 295767128776293

Faire des économies sur votre assurance de prêt immobilier et bénéficier de meilleures garanties, c'est facile avec la Macif :

- ✓ Devis en 5 minutes
- ✓ La Macif s'occupe de toutes les démarches



**Une assurance  
emprunteur  
solidaire de  
mon budget**

MACIF.SECURIMUT.FR  
Economisez jusqu'à 10 000€  
En savoir plus

 **GRDF** ✓  
9 décembre 2020 · 🌐

Un projet de construction ? Notre simulateur vous trouvera les terrains déjà raccordés au gaz naturel.

### Comment trouver un terrain desservi en gaz ?





PROJET-GAZ.GRDF.FR  
**Carte des parcelles de terrains gaz en ligne**  
A la recherche d'un terrain pour faire construire votre maison ? Découvrez la car... [En savoir plus](#)

👍👎👏 87

148 commentaires 14 partages

## Limitez le texte sur vos visuels

Si vous intégrez du texte sur votre visuel, il est recommandé d'utiliser des visuels au texte épuré afin d'avoir un meilleur impact.

**Dickson**  
Sponsorisée • 🌐

Profitez de votre belle terrasse au soleil, sans laisser la chaleur gâcher ce moment. Découvrez la toile Dickson.



À CELLES ET CEUX QUE  
**le soleil fait rougir**  
LA TOILE DICKSON BLOQUE  
JUSQU'À **100% DES UV.\***

ATOUSCEUX.DICKSON-CONS...  
**Toile anti-UV by Dickson**

EN SAVOIR PLUS

Economie d'Énergie SAS  
11 mars • 🌐

Bénéficiez avec Carrefour d'une aide financière pour vos travaux de rénovation !

**PRIME ÉCO-TRAVAUX**  
**Carrefour** 



**JUSQU'À  
4 000 €\*  
DE PRIME**

\*Montant de votre Prime Éco-Travaux Carrefour fourni à titre indicatif, susceptible d'évolution depuis le jour de votre simulation jusqu'à la validation de votre dossier. Toutes les conditions sont disponibles sur [prime-eco-travaux-carrefour.fr](http://prime-eco-travaux-carrefour.fr)

[WWW.PRIME-ECO-TRAVAUX-CARREFOUR.FR](http://WWW.PRIME-ECO-TRAVAUX-CARREFOUR.FR)  
**Demandez votre prime !**  
Avec la Prime Éco-Travaux Carrefour !

Profiter de l'offre

👍👍 5

3 partages



## Choisir un objectif adapté

« Booster la publication » d'un post permet d'interagir avec une population ciblée.

Les autres formats priorisent la conversion.



**Monoprix**  
Sponsorisée · 🌐

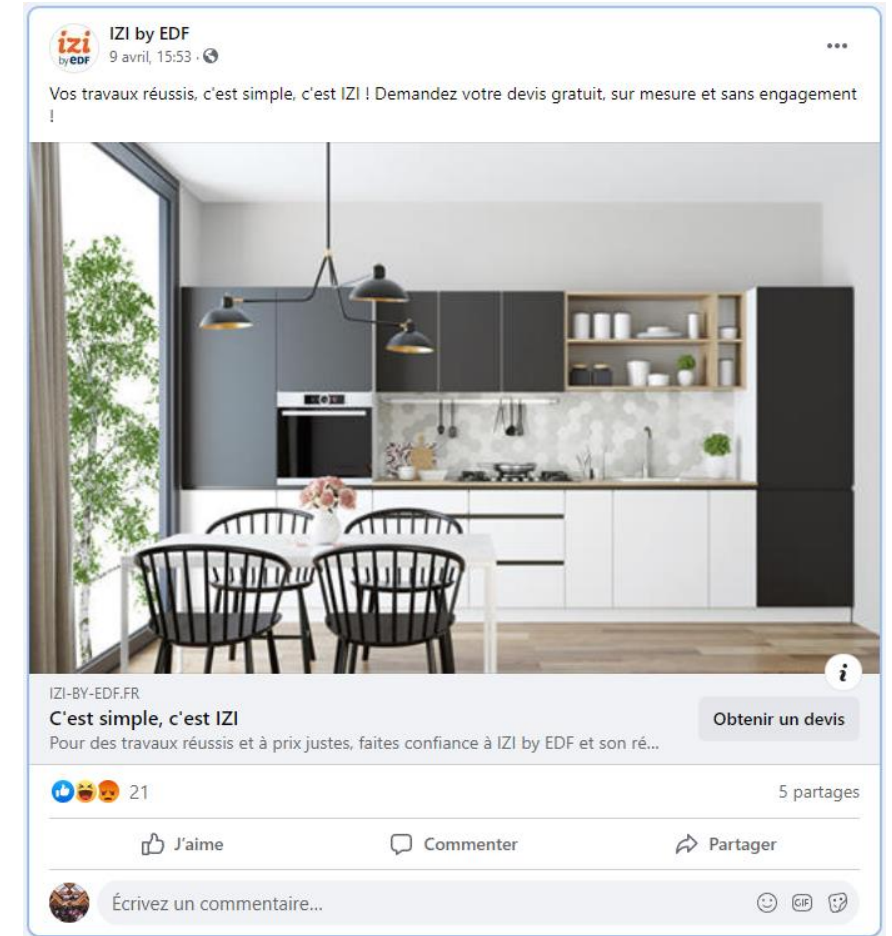
Retrouvez toutes les offres Monoprix en ligne : nos promos du moment et exclus web rien que pour vous !



**MONOPRIX**  
**Livraison offerte**  
dès 50€ d'achats  
avec le code **COURSE21**


MONOPRIX.FR  
À vous les bonnes affaires ! 🛒

En savoir plus



**izi by EDF**  
9 avril, 15:53 · 🌐

Vos travaux réussis, c'est simple, c'est IZI ! Demandez votre devis gratuit, sur mesure et sans engagement !



IZI-BY-EDF.FR  
**C'est simple, c'est IZI**  
Pour des travaux réussis et à prix justes, faites confiance à IZI by EDF et son ré...

Obtenir un devis

👍 🤔 😬 21

5 partages

J'aime Commenter Partager

Écrivez un commentaire...

# Tester ses audiences

Si le ciblage avancé permet de toucher une population plus qualifiée, il peut également la limiter...

Testez et adaptez vos cibrages en fonction de vos objectifs et de votre budget .

**Modifier l'audience**

Âge 1  
40 ————— + de 65 ans

Lieux 1  
Lieux  
Tapez pour ajouter plus de lieux  
France  
Angers + 40 km X

40 km

Ciblage avancé 1  
Ciblage avancé  
Ajoutez les personnes qui répondent à au moins un des [Parcourir](#) →  
Intérêts  
Fenêtre X

Pour des fonctionnalités de ciblage avancées, accédez au [Gestionnaire de publicités](#).

**Couverture potentielle : 5 700 personnes**  
Votre audience est définie.

Précis Large

Annuler Enregistrer l'audience

**Modifier l'audience**

Lieux 1  
Lieux  
Tapez pour ajouter plus de lieux  
France  
Angers + 17 km X

17 km

Ciblage avancé 1  
Ciblage avancé  
Ajoutez les personnes qui répondent à au moins un des [Parcourir](#) →  
Intérêts  
Fenêtre X Isolation thermique X Domotique X Aluminium X  
Polychlorure de vinyle X Rénovation X

Pour des fonctionnalités de ciblage avancées, accédez au [Gestionnaire de publicités](#).

**Couverture potentielle : 18 000 personnes**  
Votre audience est définie.

Précis Large

Annuler Enregistrer l'audience

## Investir de petits montants

Si la conception d'un boost est ultra rapide et facile à prendre en main, les possibilités de réglages restent limitées...

Limitez-vous à des sommes comprises entre 20 et 200 euros.

### Durée

Jours 5 − + 📅 Date de fin 24 avr 2021

### Budget total

Couverture estimée : 559 - 1,6 K personnes par jour

€ 20,00 ✎



### Durée

Jours 5 − + 📅 Date de fin 24 avr 2021

### Budget total

Couverture estimée : 2,1 K - 6 K personnes par jour

€ 200,00 ✎




## Surveiller les commentaires

Vérifiez quotidiennement les nouveaux commentaires et répondez-y lorsque cela semble nécessaire afin d'éviter de générer de la frustration ou d'ouvrir la porte aux trolls.

Radiateur-électrique.io  
22 juin 2020 · 123 · 90 commentaires 15 partages

N'investissez pas dans des solutions de chauffage coûteuses avant d'avoir essayé notre nouvelle génération de radiateurs, made in France, et à la technologie ultra performante.

**Changement de chauffage ?**  
**Plus économique et garanti à vie**



RADIATEUR-ELECTRIQUE.GUIDE-A-TELECHARGER.COM  
Testez la nouvelle génération de radiateurs électriques.  
Le guide du chauffage éco

En savoir plus

123 90 commentaires 15 partages

J'aime Commenter Partager

Les plus pertinents

Écrivez un commentaire...

Brigitte Martin  
Le prix  
J'aime · Répondre · 2 sem

Donis Baumgartner  
A eau pour avoir l'électricité. Ahahah  
J'aime · Répondre · 5 sem

Gerard Gilis  
Les observateurs et professionnels pourrons constater que la photo met en avant un radiateur dans une boucle de circulation d'eau de chauffage central.  
J'aime · Répondre · 1 sem

Didier Pinta  
Une histoire électrique qui fait plouf.  
J'aime · Répondre · 4 sem

Yves Tartinville  
Garanti à vie du radiateur ! Pas de la vôtre...  
J'aime · Répondre · 8 sem

Olivier Cc  
chauffage "éco" à l'électrique, je pouffe  
J'aime · Répondre · 4 sem

Raymond Fraisse  
Hum... ça sent l'arnaque !  
J'aime · Répondre · 33 sem

1 réponse

E.Leclerc  
14 avril, 17:02 · 238 · 2 commentaires 18 partages

Du 13 au 24 avril, vos super pouvoirs d'achat reviennent chez E.Leclerc. Voir conditions en magasins et Drives participants.



**E.Leclerc**  
**VOS SUPER POUVOIRS D'ACHAT**  
-60% DE REDUCTION IMMEDIATE  
189€ - 129€  
DONT 0,02 € D'ÉCO-PARTICIPATION  
mi xiaomi  
Redmi 9 64 Go  
DAS 16W, 0,789 Wh/kg, DAS 16W, 1,065 Wh/kg, DAS 16W, 2,309 Wh/kg

Découvrez les offres >

Découvrez les offres  
www.e.leclerc

En savoir plus

Smartphone Redmi Note 9  
129€ au lieu de 189€

En savoir plus

DVD 14,99€

238 2 commentaires 18 partages

J'aime Commenter Partager

Les plus pertinents

Écrivez un commentaire...

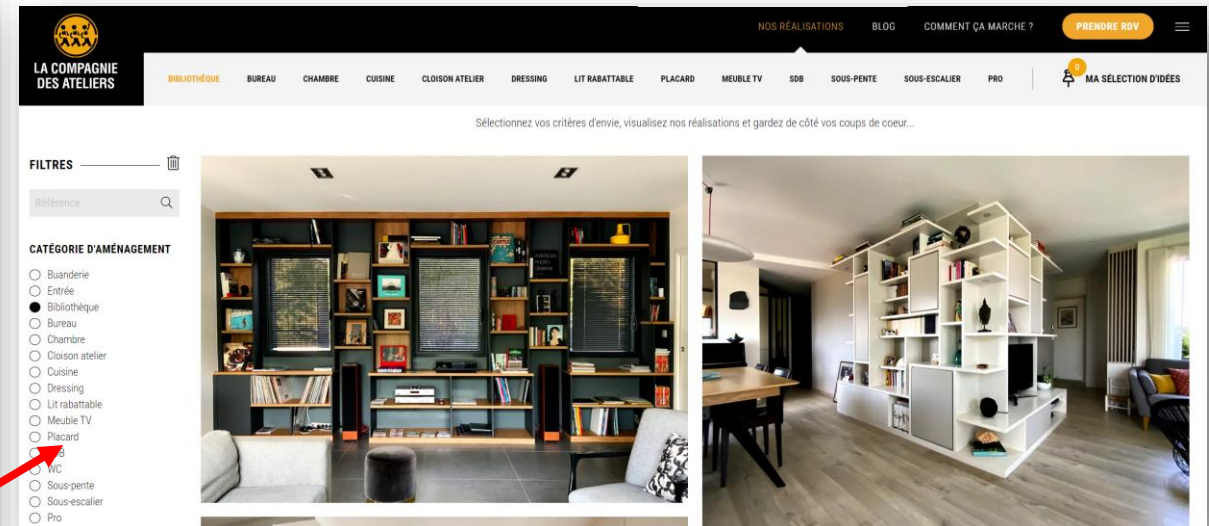
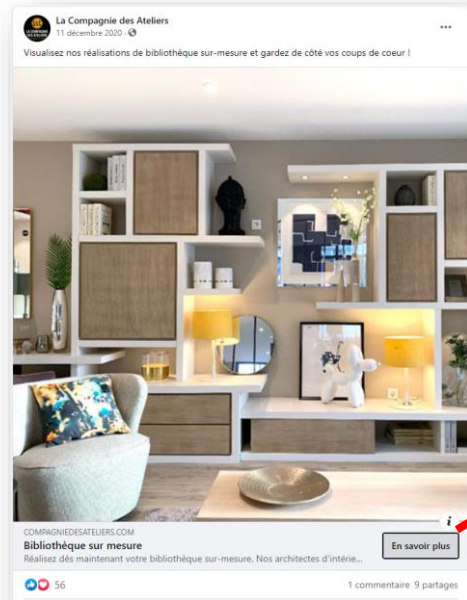
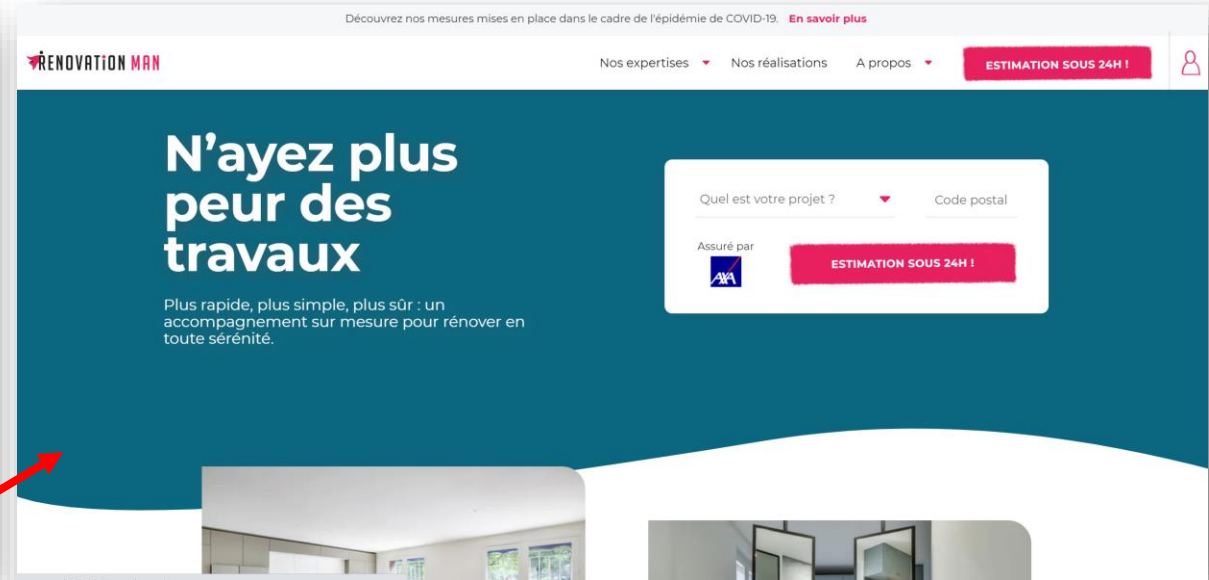
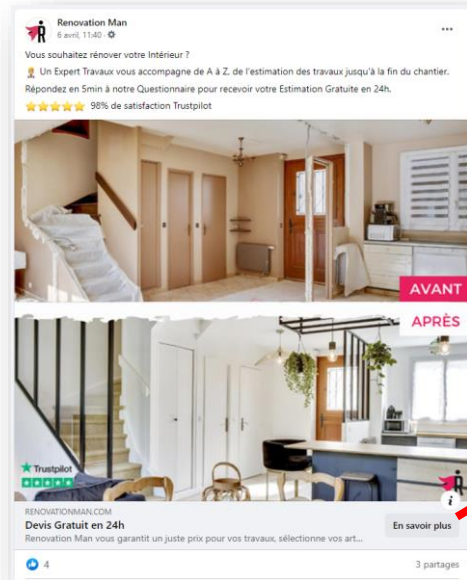
Florence Auteuil  
Non merci  
J'aime · Répondre · 2 j

Nc Do  
J'adore Leclerc mais ne faites pas de pub pour les jeux si on n'y peut pas y jouer!!! Je reçois des notif de l'app drive du jeu... j'ai fait 1 commande de bien plus de 30 euros cette semaine et pas de jeu... Bizarrement à Bonneuil ça fonctionne... merci de rectifier sur Leclerc Drive 4 Chênes à Pontault Combault...  
J'aime · Répondre · 1 j



# Penser à ses redirections

Veillez à ce que le lien de la publication arrive sur une site optimisé. Si vous avez un e-commerce, il peut mener vers une page produit de votre site web.



# Vérifier les résultats

Vous y trouverez la liste complète de vos publicités automatisées et un récapitulatif des résultats récents.

1. Cliquez sur « Gérer la page »
2. Cliquez sur « Espace pub »

The screenshot displays the Facebook Page Manager interface. On the left is a navigation menu with the following items: Accueil, Fil d'actualité (8 nouvelles), Gérer la boutique, Boîte de réception, Évènements, Creator Studio, Gérer les offres d'emploi, Notifications (3 nouvelles), Statistiques, Outils de publication, Espace Pubs (highlighted), Qualité de la Page, Modifier les informations, and Paramètres. At the bottom of the menu is a 'Promouvoir' button. The main content area is titled 'Espace Pubs' and contains three sections: 1. 'Récapitulatif' (Summary) for the last 60 days, showing three metrics: Couverture (Reach), Interactions avec la... (Interactions with the...), and Clics sur un lien (Link clicks). 2. 'Publicités' (Ads), which states 'L'activité publicitaire est enregistrée dans le fuseau horaire de votre compte.' and includes a 'Créer une publicité' button. 3. 'Outils' (Tools) on the right, featuring a 'Créer une publicité' button, ' Vos préférences' (Your preferences), ' Audiences' (Audiences), and ' Développez votre entreprise' (Grow your business) section, which includes ' Touchez plus de personnes avec cette publication' (Reach more people with this post) and a 'Booster' button.





**Des questions ?**

**Rendez-vous le 3 février pour la  
prochaine session live**