

K•LINE ACADEMY SESSION 1

16 décembre 2021

Les bases de Facebook

SOMMAIRE

Facebook

1. Un atout business
2. Vos objectifs
3. Comprendre le langage
4. Le fonctionnement
5. Configurer sa page
6. Animer sa page

**Micro coupé
s'il vous plaît !**



facebook

Avec Facebook, partagez et restez en contact avec votre entourage.

01
Module

Vos objectifs Facebook

K·LINE
ACADEMY

Français (France) English (US) Español

**Quel est le pourcentage
de la population
Française sur Facebook
selon vous ?**

Facebook : un levier incontournable



**Trois internautes Français
sur quatre** utilisent Facebook,
soit 74% de la population

Facebook : un levier incontournable



Trois internautes
Français sur
quatre utilisent
Facebook, soit 74%
de la population



35 ans
C'est l'âge moyen
de l'utilisateur
Facebook
(tous vos clients et
prospects sont ici)



L'engagement sur
Facebook est 18%
plus élevé **les**
jeudis et vendredis



Les français sont
connectés en
moyenne
58 min par jour à
Facebook



96% des
connexions à
Facebook se font
sur mobile.
Il faut donc être
lisible.



44% des utilisateurs
admettent que leur
comportement
d'achat est
influencé par
Facebook

facebook

Avec Facebook, partagez et restez en contact avec votre entourage.

02
Module

Vos objectifs Facebook

K·LINE
ACADEMY

Français (France) English (US) Español



**Quel est votre premier
objectif
sur Facebook ?**

Important

**Le nombre de fans et de
likes ne sont pas des
objectifs...**

K•LINE
ACADEMY

**Avoir une page Facebook
qui vous ressemble vous
permet de :**

01

Rendre visible votre point de vente sur internet via un meilleur référencement

The screenshot shows a Google search for "fenetre kline". The search results include:

- Environ 384 000 résultats (0,78 secondes)
- www.k-line.fr - K-LINE, fabricant de fenêtres alu, coulisantes, portes d'entrée ...
- Articles de presse: Fenêtres et portes-fenêtres, Baie coulisante 2 rails, Catalogue fenêtres K-LINE, Portes d'entrée, Catalogues, Nous contacter.
- Vidéos: Les Avantages des Fenêtres K-Line, Vidéos - Tutoriels | Menuiserie et fenêtre aluminium - K-LINE, Vidéos K-LINE | Menuiserie et fenêtre aluminium - K-LINE, Pose de fenêtres K-Line (2) - MCP Menuiseries.
- Facebook: K-LINE, La Fenêtre Lumière - Home | Facebook (3244 likes).
- pdf.archexpo.fr: FENÊTRES - K-Line - Catalogue PDF | Documentation ...
- blog.equipbaie.com: Fenêtre K-line : des menuiseries qui combinent isolation ...
- Images correspondant à fenetre kline: entrée, ral 7022, portes fenêtres, baie vitrée, menuiseries, baie coulisante.
- Business listing for K-LINE - Siège: 3.3 stars, 73 avis Google, Adresse: 24 Avenue des Sables, 85500 Les Herbiers.
- Recherches associées: Ouest Alu - Siège, Expert Rénovateur K-LINE, SWAO Menuiserie, CAIB - Groupe LIEBOT, Fpv-indu... - Fenêtre - vo...

02

Convaincre de futurs acheteurs en mettant en avant votre expertise et votre vie d'entreprise

1 CLIC SUR LA PAGE FACEBOOK OU INSTAGRAM d'initiatives-cœur C'EST 1€ VERSÉ PAR

MECMAT CHIRURGIE CARBIAVE

K·LINE LA FENÊTRE LUMIÈRE

K-LINE, La Fenêtre Lumière
@KLineFenetreLumiere · Fournisseur d'équipements commerciaux et industriels

Envoyer un message

Accueil Vidéos Photos À propos Plus

J'aime

À propos Voir tout

1 Depuis 1997, nous fabriquons (en ra) des fenêtres, baies coulissantes et portes d'entrée en aluminium. | Sponsor initiatives Cœur depuis 2014

2 Durant les années 90, K-LINE relève le défi de démocratiser la fenêtre alu. Grâce à K-LINE, l'aluminium est devenu un matériau de fenêtre pour des log... Afficher la suite

8 238 personnes aiment ça

8 783 personnes sont abonnées

<http://www.k-line.fr/>

0 801 80 38 03

Envoyer un message

Fournisseur d'équipements commerciaux et industriels · Société industrielle

kline_france

kline_france

Photos Voir tout

Vidéos Voir tout

[K-LINE Initiatives Cœur] Déjà 7 ans q...

2,3 k votes · il y a 2 jours

Créer une publication

Photo/Vidéo Je suis là Identifier des amis

PUBLICATION ÉPINGLEE

K-LINE La Fenêtre Lumière · 28 janvier 17:35

[NOUVEAUTE] Un grand classique en alu !
La nouvelle porte d'entrée AUTEUIL de K-LINE allie le charme des moulures rapportées, le caractère de la grille intégrée et la qualité de l'aluminium.
Idéale pour une maison de ville, bourgeoise ou de campagne, ce classique revisité assurera cachet et sobriété à votre entrée... Afficher la suite

K-LINE

1.44 8 commentaires 165 partages

J'aime Commenter Partager

Afficher 3 autres commentaires Plus anciens

Florent Decrouy
On dirait une Athena de Wish

J'aime · Répondre · 15 h

1 réponse

Écrivez un commentaire...

03

Préparer le terrain pour des campagnes publicitaires ciblées

Lapeyre
Sponsorisé

Faites le plein de nouveautés et concrétisez vos projets les plus fous 😊 ! Lapeyre vous offre jusqu'à -25% sur une sélection de fenêtres.



LAPEYRE

JUSQU'À
-25%*
SUR UNE SÉLECTION
DE FENÊTRES

*voir conditions sur le site

Maisons du Monde
Sponsorisé

Votre intérieur 100% personnalisé, imaginé en 3D par nos décorateurs en ligne.



Avant

MAISONS DU MONDE x RHINO

Boutique Arthur
Sponsorisé

Nouvelle collaboration dans votre Boutique Arthur. La collection capsule qui habille les nuits de toute la famille pour la ...Voir plus



ARTHUR & lepetit Lucas du terroir

FB.COM
Arthur X Le Petit Lucas du Terroir

ITINÉRAIRE

K•LINE Expert Renoveur
Aujourd'hui à 16:30

-15 % dès l'achat de votre première fenêtre, c'est chez nous du 20 septembre au 24 octobre.



DÉCOUVREZ
UN LARGE CHOIX DANS
NOTRE SHOWROOM.

Votre Expert rénovateur K•LINE vous attend !

ITINÉRAIRE

03
Module

Comprendre le langage Facebook

K·LINE
ACADEMY

**Hashtag, mention,
engagement...
quels sont les mots
techniques que vous n'êtes
pas sûrs
de bien comprendre ?**

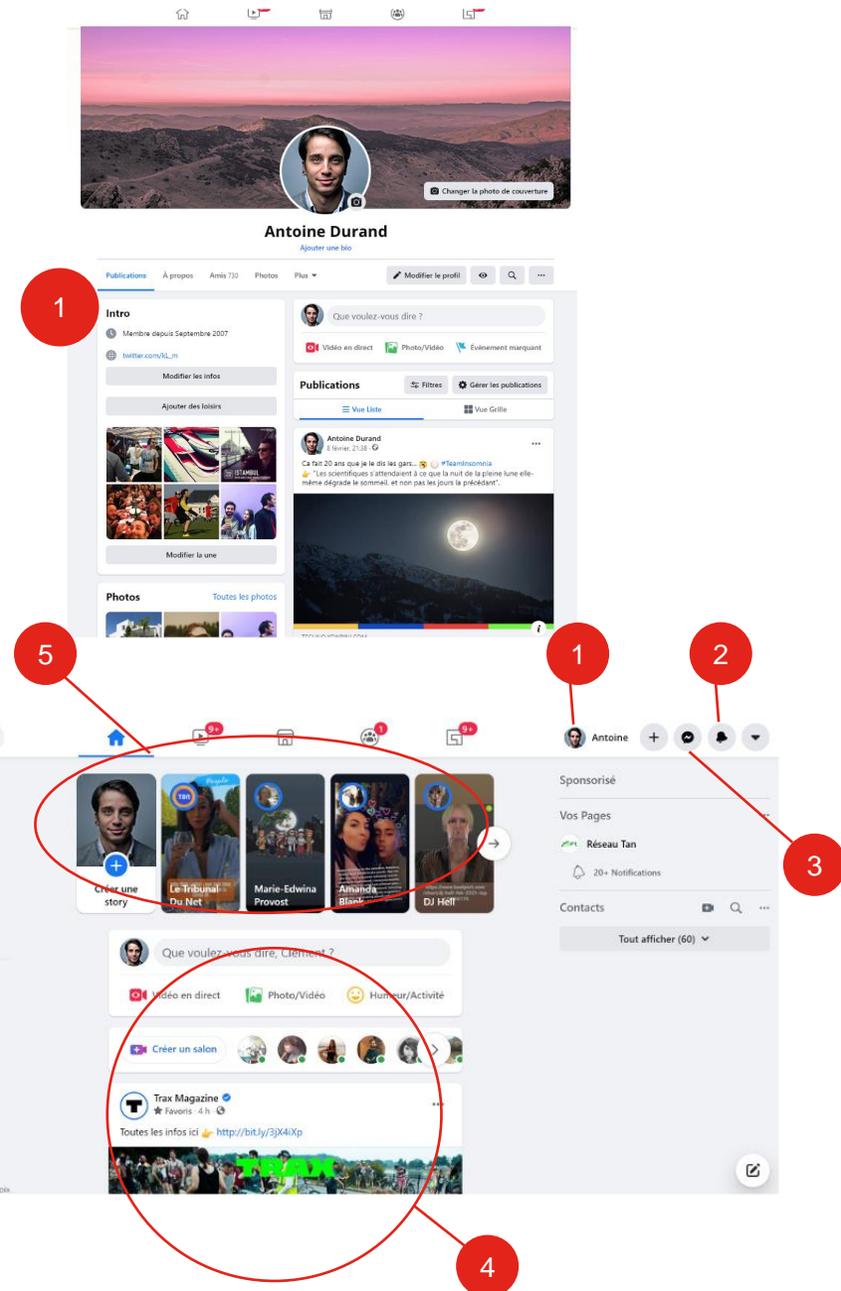
1. Un profil

2. Une notification

3. Un message privé

4. Un fil d'actualité (timeline)

5. Story



6. Une page

7. Un fan

8. Un abonné

9. Un mur

10. Une photo de profil

11. Une cover (ou couverture)

12. Un post (une publication)



11



10

Triez Bois Habitat

@triezboishabitat · Service de pose de fenêtres

Envoyer un message

Accueil Avis Photos Vidéos Plus

J'aime

Q

...

À propos

Voir tout

2 Rue du Lion d'Or 59126
Linselles

Notre entreprise est un acteur majeur de la vallée de la Lys dans la menuiserie depuis 40 ans.

176 personnes aiment ça

185 personnes sont abonnées

<https://www.habitatbois59.fr/>

03 20 03 03 59

Envoyer un message

charleshabitat@orange.fr

Actuellement ouvert

14:00 - 19:00

Service de pose de fenêtres

Photos

Voir tout



Créer une publication

Photo/Vidéo

Je suis là

Identifier des amis

Triez Bois Habitat

16 février 17:37

Pose d'une porte d'entrée et d'une baie coulissante 3 vantaux mixte Bois-Alu de chez notre partenaire

@mrc_fenetre_emotion

Modèle : RIVIÈRE ... Afficher la suite



11

20 partages

J'aime

Commenter

Partager

Écrivez un commentaire...

9

6

7

8

12

- 13. Une mention
- 14. Un hashtag
- 15. Un like (ou J'aime)
- 16. Un commentaire
- 17. Un partage
- 18. Une réaction
- 19. E-réputation
- 20. Référencement
- 21. Engagement (interaction)
- 22. Portée



CARA FERMETURES
@menuiserie.rennes.cara.fermetures · Entreprise locale
Nous contacter
carafermetures.com

Accueil Vidéos Photos À propos Plus

À propos Voir tout

35520 Melesse

Créer une publication

Photo/Vidéo Je suis là Identifier des amis

13

14

Cara Fermetures
12 février, 18:42

Si après cet article vous ne nous appelez pas pour poser votre porte de garage, on ne comprendra pas 🤔 #garage

Novoferm

18

CARA FERMETURES.COM
Cara Fermetures, partenaire de Novoferm n° 1 porte de garage
Cara Fermetures, expert rénovateur à Rennes, Bruz et Bain-de-Bretagne ...

2 pages

15 16 17

J'aime Commenter Partager

Écrivez un commentaire...



Des questions ?



04

Le fonctionnement

K·LINE
ACADEMY

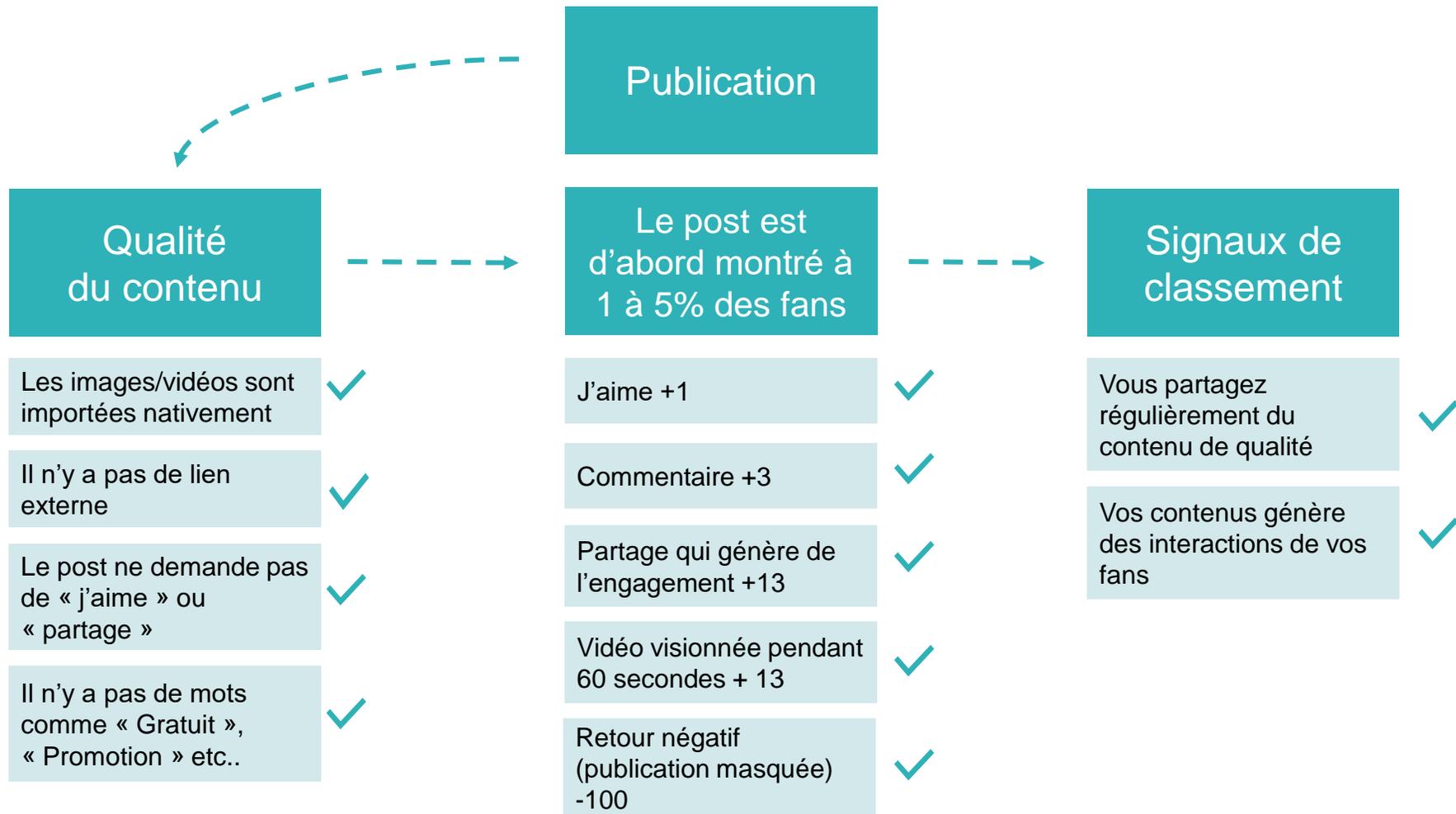


**Une publication d'une
page arrive
dans le fil d'actualité de :**

**Une page touche
en moyenne 5% de ses fans...**



Facebook = Didier Deschamps



**Les réseaux sociaux
déterminent la qualité de vos contenus en
fonctions des interactions qu'ils génèrent !**



Des questions ?

05
Module

Configurer sa page Facebook

K·LINE
ACADEMY

Pas de profil, pas de page Facebook !

1. Créer son profil Facebook

Rendez-vous sur www.facebook.com

2. Remplissez les champs suggérés :

« Nom », « Prénom », « Numéro de mobile », etc.

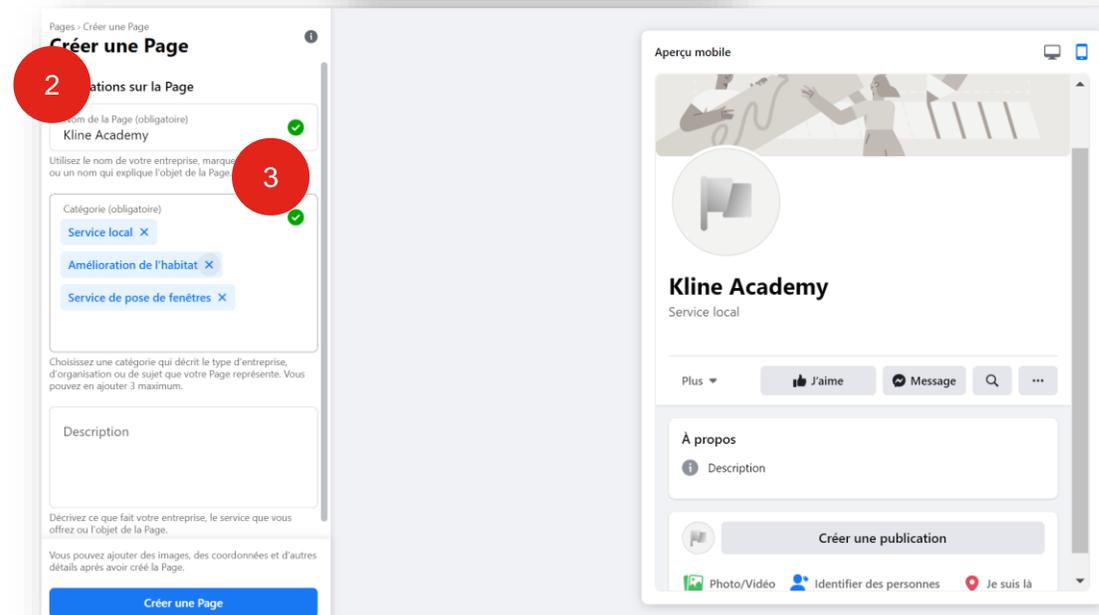
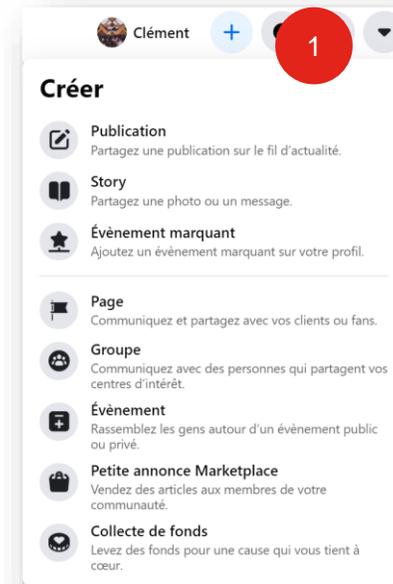
3. Notez bien votre e-mail et mot de passe et conservez-les en lieu sûr.

Vous pouvez utiliser votre profil Facebook personnel puisqu'à aucun moment ce dernier ne sera rendu visible sur votre page.

The image shows a screenshot of the Facebook registration process. A modal window titled "S'inscrire" (Sign up) is open, displaying the registration form. The form includes fields for "Prénom" (First name), "Nom de famille" (Last name), "Numéro de mobile ou e-mail" (Mobile number or email), and "Nouveau mot de passe" (New password). Below these fields, there are dropdown menus for "Date de naissance" (Date of birth) with values "17", "fév", and "2021". There are also radio buttons for "Genre" (Gender) with options "Femme", "Homme", and "Personnalisé". A green "S'inscrire" button is at the bottom of the modal. In the background, the Facebook login page is visible, showing the "facebook" logo, the text "Avec Facebook, partagez votre contact avec votre entreprise", and buttons for "Connexion" and "Créer un compte".

Créer une page Facebook locale

1. Cliquez sur « Page » dans le menu déroulant
2. Choisir **un nom simple et court** pour votre page.
3. Sélectionnez les catégories : **IMPORTANT**
« Service de pose de fenêtres »,
« amélioration de l'habitat »
et « service local ».



Enrichir sa page

1. Télécharger votre logo en photo de profil
2. Charger une couverture attractive.

Elle peut mettre en avant :

- Une campagne
- Un projet
- Votre réseau

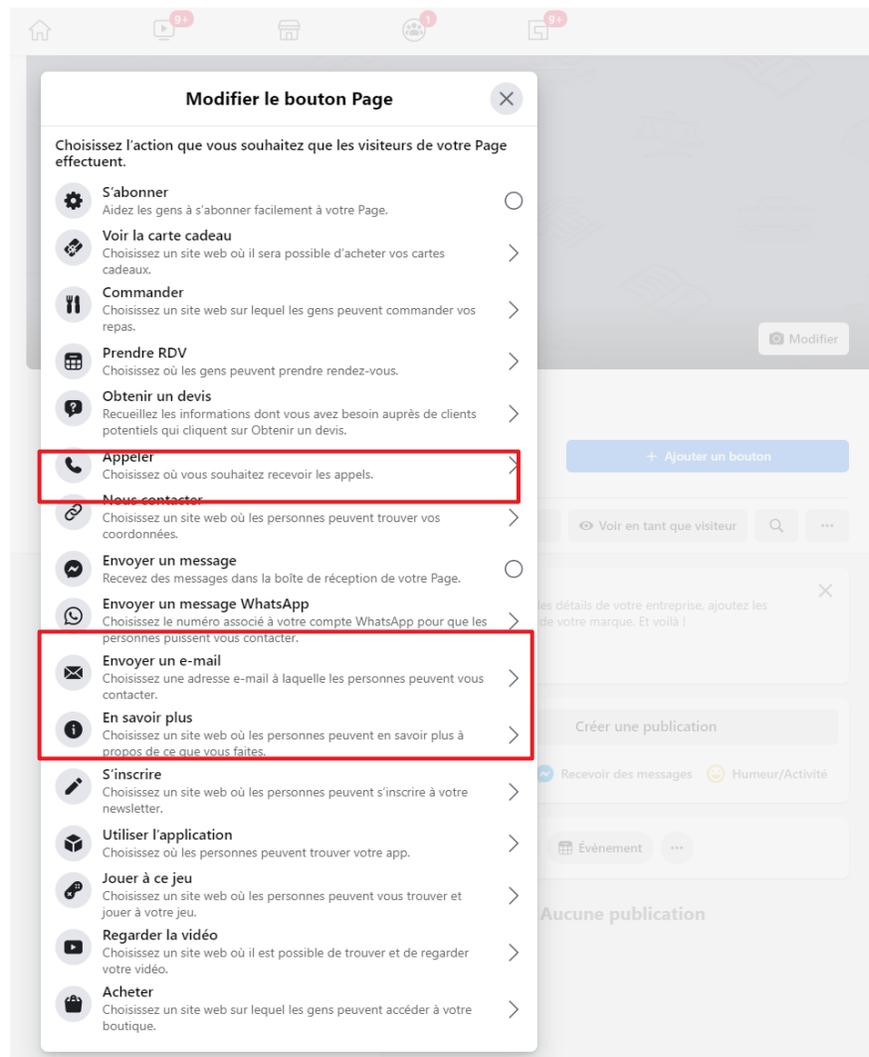
The image shows a screenshot of a Facebook business page for 'Varialu - Fenêtres & Vèrandas Toulousaines'. The page features a cover photo of a modern office interior with a reception desk and large windows. The profile picture is a logo consisting of three overlapping geometric shapes in green, yellow, and blue. The page includes a 'Nous contacter' button, navigation tabs for 'Accueil', 'À propos', 'Avis', 'Photos', and 'Plus', and a 'Créer une publication' section. The 'À propos' section displays the company's address (29 avenue des Pyrénées 31270 Frouzins), a map, and a detailed description of the business. It also lists contact information, including a phone number (+33 5 62 20 89 39) and an email address (contact@variалу.com). The page has 49 likes and 49 subscribers. A 'Suggérer des modifications' section is visible, along with a 'Photos' section showing various window and door products.

Le bouton d'appel à action

Le bouton d'appel à action peut vous permettre de rediriger les visiteurs de votre page vers un site extérieur à Facebook.

Pour ce faire :

1. Cliquez sur « Modifier le bouton » dans le menu déroulant
2. Sélectionnez « En savoir plus sur votre entreprise » et ajoutez l'URL de votre site



La page « À propos »

Enrichissez l'onglet « À propos » de votre page en complétant toutes les rubriques, c'est essentiel !

À propos Voir tout Modifier les informations

21 C Avenue du dauphiné
05100 Briançon

Fenêtres, Portes, Volets, Portails, Portes de garage, Vérandas, Pergolas, Stores, Domotique

Espace Rénovation c'est le spécialiste depuis 1995 de l'installation de fenêtres, portes, volets, vérandas, pergolas, loggias, sur les Hautes Alpes en... [Afficher la suite](#)

2 117 personnes aiment ça

2 137 personnes sont abonnées

52 personnes ayant indiqué avoir visité ce lieu

<http://www.monespacereno.com/>

04 92 20 01 94

[Envoyer un message](#)

Fourchette de prix · €€€

contact@monespacereno.com

Actuellement ouvert
08:30 - 18:00

[Service de pose de fenêtres](#)

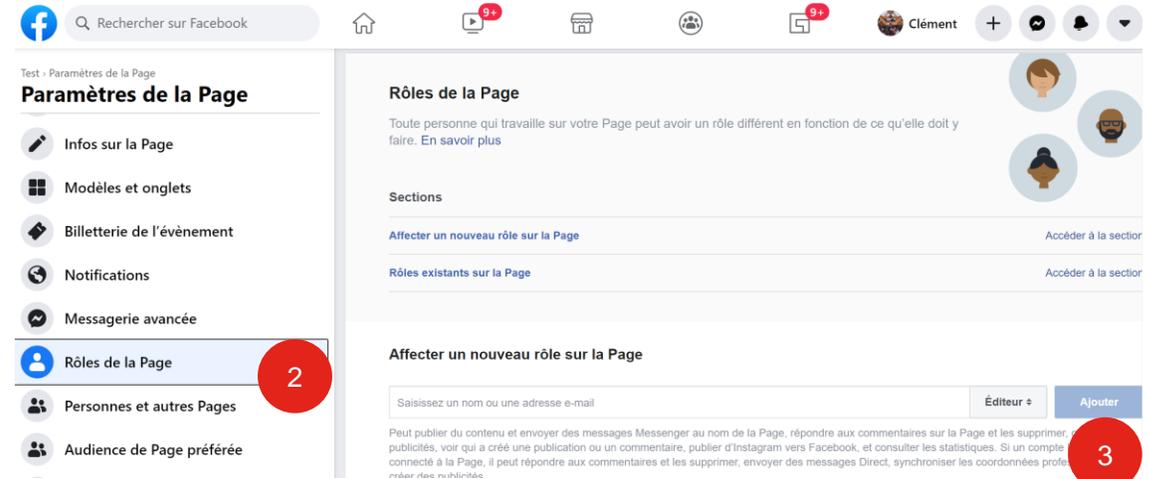
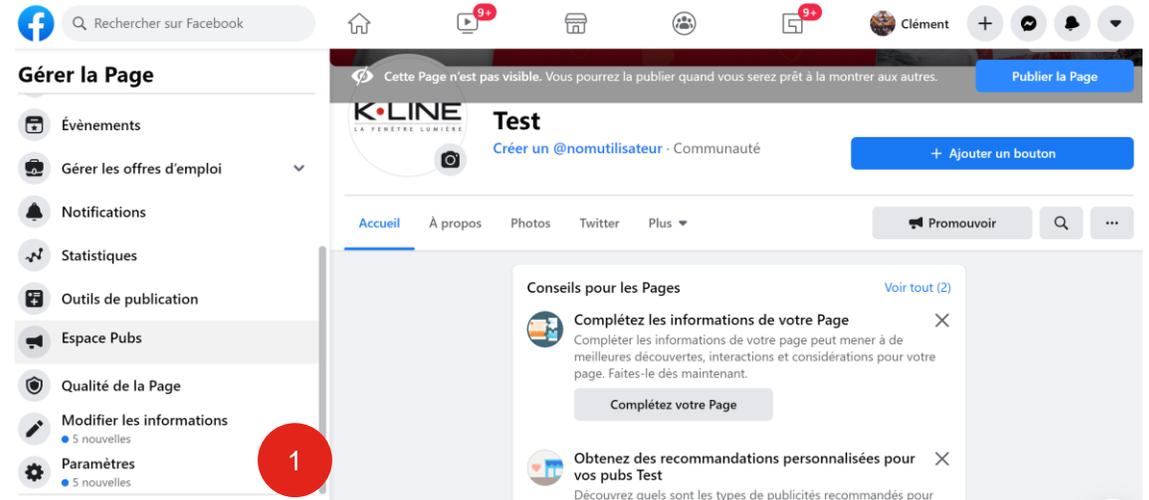
Directeur de publication Cedric FEURTET

Les rôles des pages

1. Rendez-vous dans les paramètres de la page, puis dans l'onglet « Rôle de la page »
2. Pour ajouter un nouveau rôle, il vous suffit de saisir l'« E-mail » ou le « Nom du profil » de la personne concernée
3. Les rôles donnés peuvent-être, au choix :
 - L'administrateur
 - Le créateur de contenu
 - L'annonceur
 - L'analyste de statiques

Si le rôle d'administrateur est important, il est indispensable d'avoir au moins deux profils liés à votre page !

IMPORTANT





Des questions ?

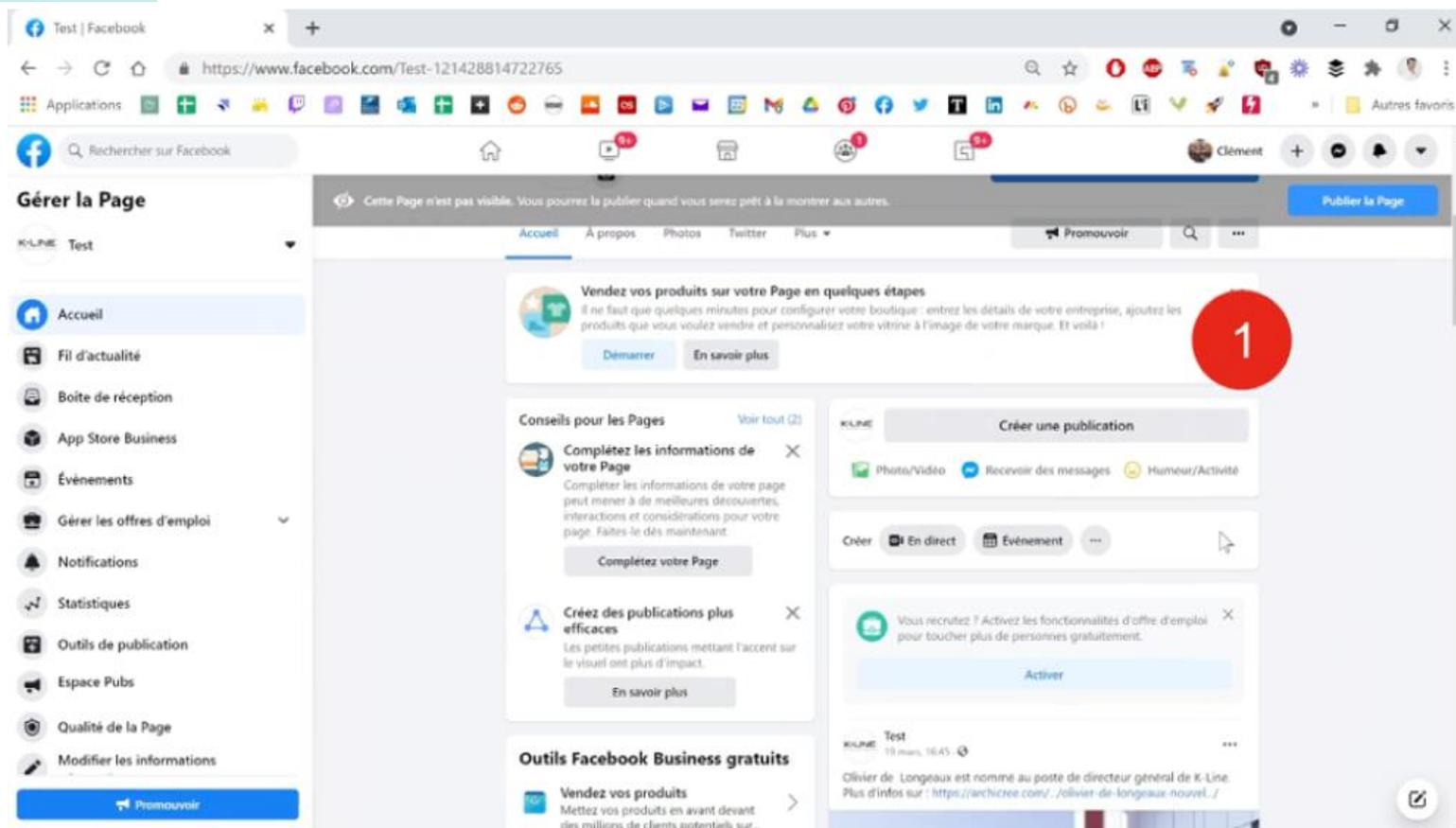
06
Module

Animer sa page Facebook

K•LINE
ACADEMY

Publier une photo

1. Cliquez sur « Créer une publication »
2. Ajoutez votre photo
3. Rédigez votre accroche
4. Ajoutez une photo supplémentaire si vous le souhaitez



Gérer la Page

K-LINE Test

- Accueil
- Fil d'actualité
- Boîte de réception
- App Store Business
- Évènements
- Gérer les offres d'emploi
- Notifications
- Statistiques
- Outils de publication
- Espace Pubs
- Qualité de la Page
- Modifier les informations

Promouvoir

Cette Page n'est pas visible. Vous pourrez la publier quand vous serez prêt à la montrer aux autres.

Publier la Page

Accueil À propos Photos Twitter Plus

Promouvoir

Vendez vos produits sur votre Page en quelques étapes

Il ne faut que quelques minutes pour configurer votre boutique : entrez les détails de votre entreprise, ajoutez les produits que vous voulez vendre et personnalisez votre vitrine à l'image de votre marque. Et voilà !

Démarrer En savoir plus



Conseils pour les Pages

Voir tout (2)

- Complétez les informations de votre Page**
Compléter les informations de votre page peut mener à de meilleures découvertes, interactions et considérations pour votre page. Faites-le dès maintenant.
Complétez votre Page
- Créez des publications plus efficaces**
Les petites publications mettant l'accent sur le visuel ont plus d'impact.
En savoir plus

Créer une publication

Photo/Vidéo Recevoir des messages Humeur/Activité

Créer En direct Évènement

Vous recrutez ?

Activez les fonctionnalités d'offre d'emploi pour toucher plus de personnes gratuitement.

Activer

Outils Facebook Business gratuits

- Vendez vos produits**
Mettez vos produits en avant devant des millions de clients potentiels sur...

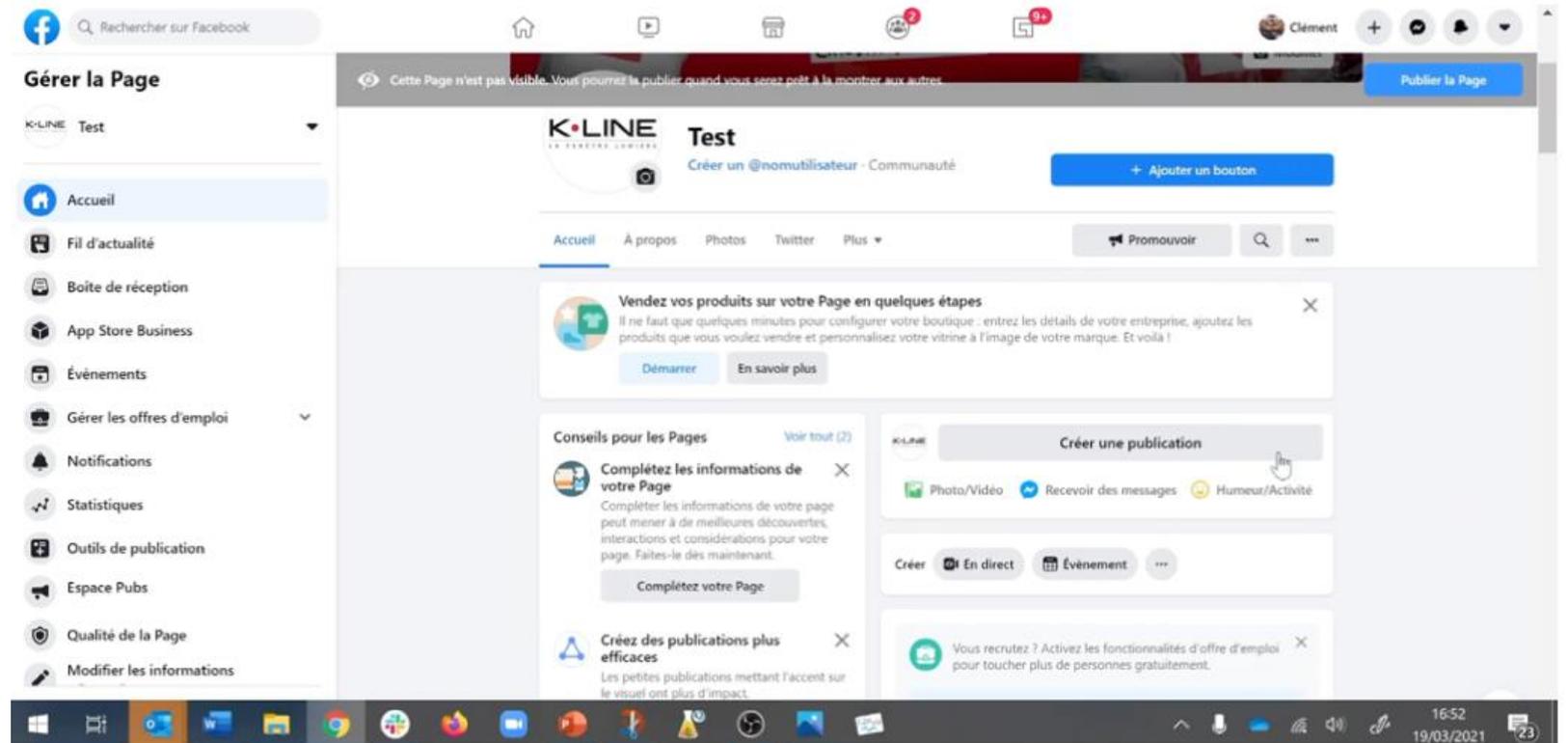
K-LINE Test

19 mars, 16:45

Olivier de Longeaux est nommé au poste de directeur général de K-Line. Plus d'infos sur : <https://archicree.com/.../olivier-de-longeaux-nouvel.../>

Publier une vidéo

1. Cliquez sur « Créer une publication »
2. Cliquez sur le bouton photo/vidéo
3. Sélectionnez votre vidéo
4. Rédigez votre titre et accroche
5. Ajoutez des mots-clés (non obligatoire)
6. Modifiez la miniature : le visuel que vous souhaitez voir apparaître au moment du lancement de la vidéo





Rechercher sur Facebook



Clément



Gérer la Page

K-LINE Test

Accueil

Fil d'actualité

Boîte de réception

App Store Business

Évènements

Gérer les offres d'emploi

Notifications

Statistiques

Outils de publication

Espace Pubs

Qualité de la Page

Modifier les informations

Cette Page n'est pas visible. Vous pourrez la publier quand vous serez prêt à la montrer aux autres.

Pублиer la Page



Test

Créer un @nomutilisateur · Communauté

+ Ajouter un bouton

Accueil À propos Photos Twitter Plus

Promouvoir



Vendez vos produits sur votre Page en quelques étapes

Il ne faut que quelques minutes pour configurer votre boutique : entrez les détails de votre entreprise, ajoutez les produits que vous voulez vendre et personnalisez votre vitrine à l'image de votre marque. Et voilà !

Démarrer

En savoir plus

Conseils pour les Pages

Voir tout (2)



Complétez les informations de votre Page

Compléter les informations de votre page peut mener à de meilleures découvertes, interactions et considérations pour votre page. Faites-le dès maintenant.

Complétez votre Page



Créez des publications plus efficaces

Les petites publications mettant l'accent sur le visuel ont plus d'impact.



Créer une publication



Photo/Vidéo



Recevoir des messages



Humeur/Activité

Créer

En direct

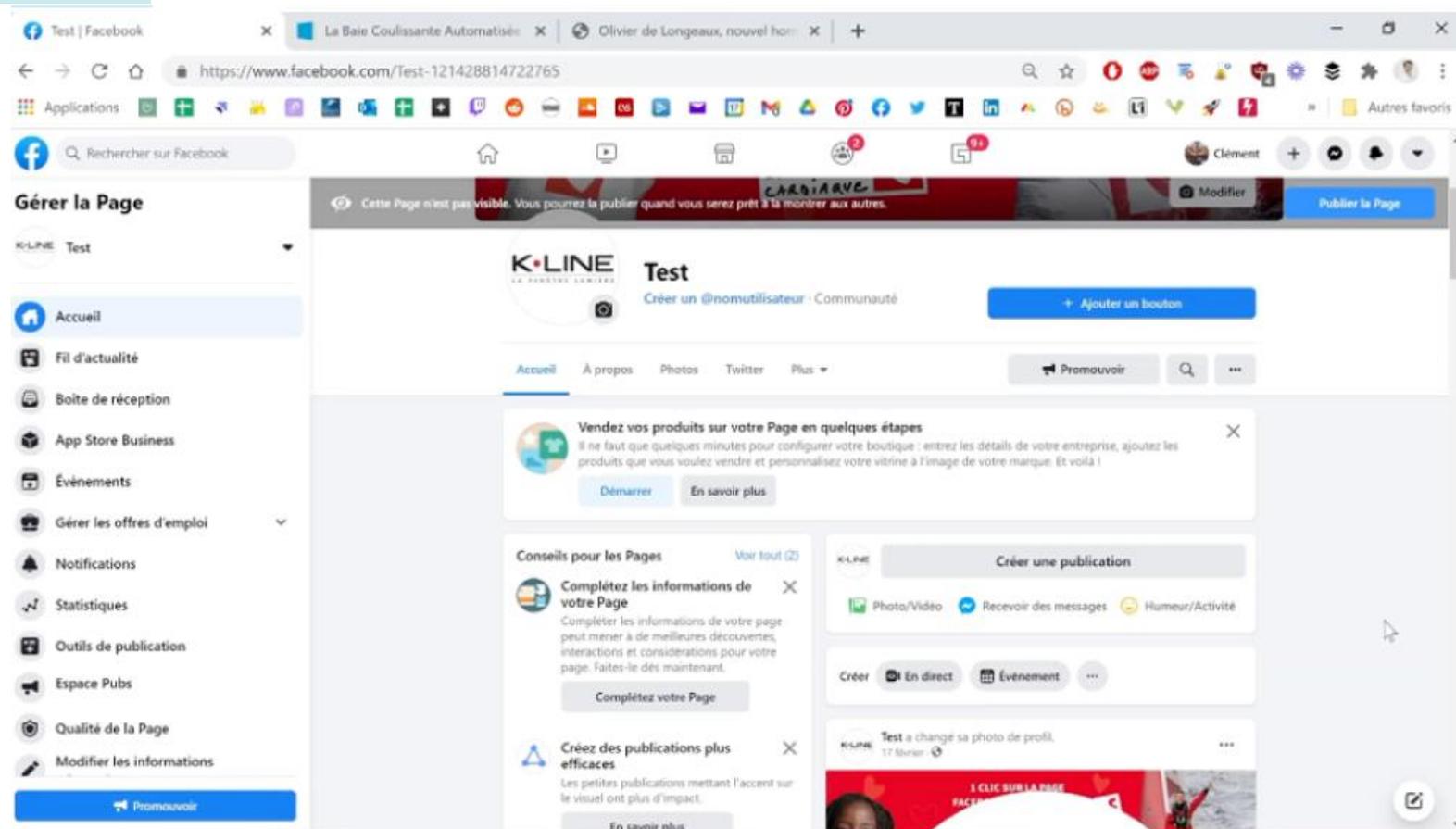
Évènement



Vous recrutez ? Activez les fonctionnalités d'offre d'emploi pour toucher plus de personnes gratuitement.

Publier un lien

1. Insérez un lien
2. Une fois l'image chargée, **supprimez celui-ci**
3. Proposez une accroche attractive



Gérer la Page

Cette Page n'est pas visible. Vous pourrez la publier quand vous serez prêt à la montrer aux autres. Modifier Publier la Page

- K-LINE Test
- Accueil
- Fil d'actualité
- Boîte de réception
- App Store Business
- Évènements
- Gérer les offres d'emploi
- Notifications
- Statistiques
- Outils de publication
- Espace Pubs
- Qualité de la Page
- Modifier les informations
- Promouvoir

K-LINE Test
LA PENETRE LUMIERE

Créer un @nomutilisateur · Communauté

+ Ajouter un bouton

Accueil À propos Photos Twitter Plus

Promouvoir

Vendez vos produits sur votre Page en quelques étapes

Il ne faut que quelques minutes pour configurer votre boutique : entrez les détails de votre entreprise, ajoutez les produits que vous voulez vendre et personnalisez votre vitrine à l'image de votre marque. Et voilà !

Démarrer En savoir plus

Conseils pour les Pages Voir tout (2)

Complétez les informations de votre Page

Compléter les informations de votre page peut mener à de meilleures découvertes, interactions et considérations pour votre page. Faites-le dès maintenant.

Complétez votre Page

Créez des publications plus efficaces

Les petites publications mettant l'accent sur le visuel ont plus d'impact.

En savoir plus

Créer une publication

Photo/Vidéo Recevoir des messages Humeur/Activité

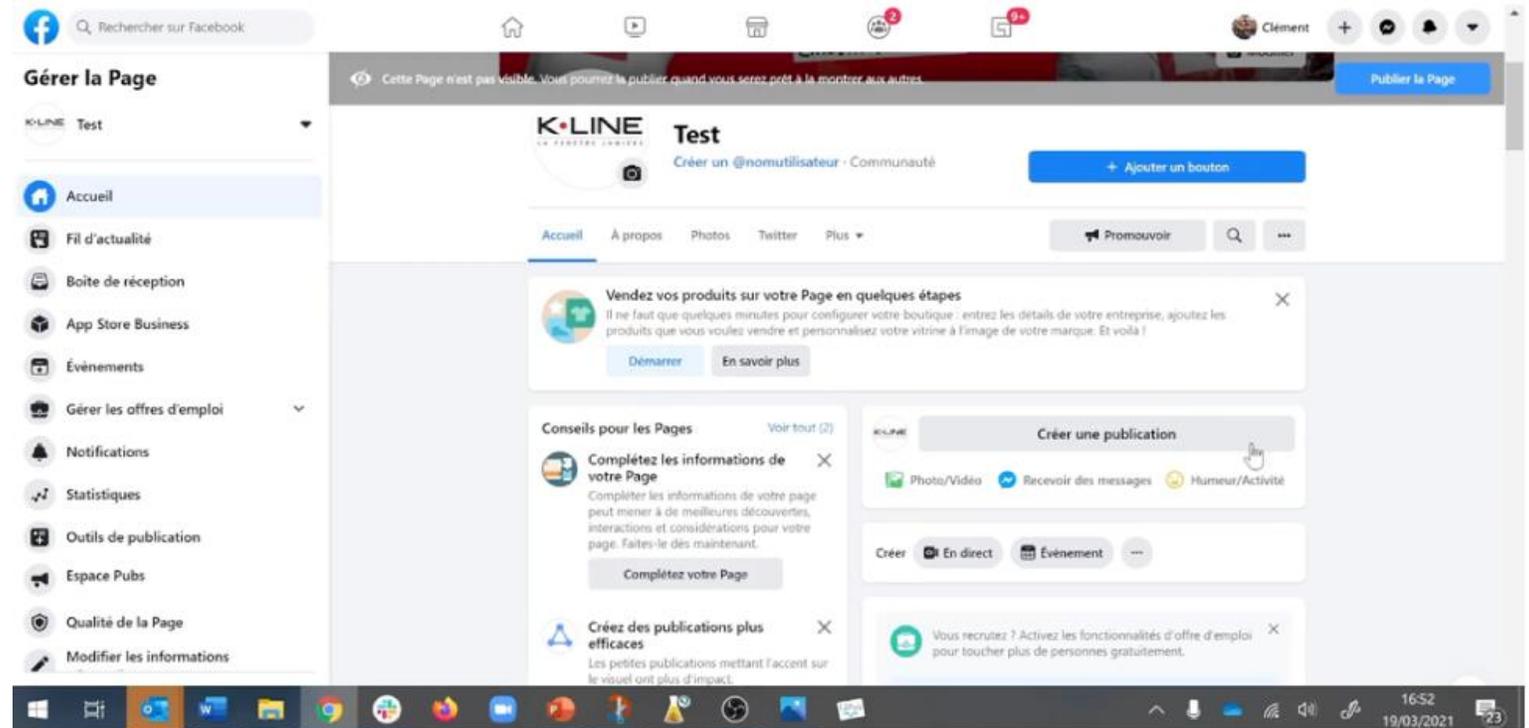
Créer En direct Évènement

Test a changé sa photo de profil.
17 février

1 CLIC SUR LA PAGE

Programmer les publications

1. Cliquez sur « Créer une publication »
2. Cliquez sur « Creator Studio »
3. Rédigez votre accroche et importez votre visuel
4. Faites dérouler le menu : « Partager maintenant »
5. Cliquez sur « Programmer » et sélectionnez la date de publication





Rechercher sur Facebook



Clément



Gérer la Page



Test



Accueil



Fil d'actualité



Boîte de réception



App Store Business



Évènements



Gérer les offres d'emploi



Notifications



Statistiques



Outils de publication



Espace Pubs



Qualité de la Page



Modifier les informations

Promouvoir

Cette Page n'est pas visible. Vous pourrez la publier quand vous serez prêt à la montrer aux autres.

Publier la Page



Test

Créer un @nomutilisateur · Communauté

+ Ajouter un bouton

Accueil

À propos

Photos

Twitter

Plus

Promouvoir



Vendez vos produits sur votre Page en quelques étapes

Il ne faut que quelques minutes pour configurer votre boutique : entrez les détails de votre entreprise, ajoutez les produits que vous voulez vendre et personnalisez votre vitrine à l'image de votre marque. Et voilà !

Démarrer

En savoir plus

Conseils pour les Pages

Voir tout (2)



Complétez les informations de votre Page

Compléter les informations de votre page peut mener à de meilleures découvertes, interactions et considérations pour votre page. Faites-le dès maintenant.

Complétez votre Page



Créez des publications plus efficaces

Les petites publications mettant l'accent sur le visuel ont plus d'impact.

En savoir plus



Créer une publication



Photo/Vidéo



Recevoir des messages



Humeur/Activité

Créer



En direct



Évènement



Vous recrutez ? Activez les fonctionnalités d'offre d'emploi pour toucher plus de personnes gratuitement.

Activer



**Rendez-vous le 6
janvier pour découvrir
comment animer votre
page**